



Komm nach  
*tut mir  
gut!*

**CORPORATE DESIGN MANUAL**  
**GESUNDHEITSMARKE TEUTOBURGER WALD**

# **INHALT**

## **1 KURZ VORAB**

## **2 DIE KOMMUNIKATIONSBAUSTEINE**

- 2.1 Kommunikation vom Teutoburger Wald Tourismus
- 2.2 Kommunikation von Partnern

## **3 DIE PROGRAMMMARKE**

- 3.1 Aufbau
- 3.2 Dont's
- 3.3 Dateinamen

## **4 DAS TUTMIRGUT-LABEL**

- 4.1 Tutmirkut-Label
- 4.2 Mindestgröße
- 4.3 Mindestabstand
- 4.4 Farbversionen
- 4.5 Dont's
- 4.6 Dateinamen

## **5 EINSATZBEISPIELE**

## 1 KURZ VORAB

Der Teutoburger Wald Tourismus hat gemeinsam mit Heilbädern, Thermen und Gesundheitszentren der Region präventionsorientierte Angebote für Gesundheitstouristen entwickelt. In den kommenden 5 Jahren wollen die Anbieter sich unter dem Dach der Marke Teutoburger Wald gemeinsam noch stärker vermarkten und den Vertrieb ihrer Angebote intensivieren.

Damit dies möglich wird, soll die Marke Teutoburger Wald ein klares und deutliches Gesundheits-Profil erhalten. Basierend auf einer neu geschaffenen Markenpositionierung wurde daher unter der Programmmarke „Teutoburger Wald Wellness & Gesundheit“, ein Claim entwickelt: „Komm nach tut mir gut!“

Um den Claim zu inszenieren, wurde eine Visualisierung kreiert, die mit der für den Bereich gesetzten Corporate Design Farbe Orange spielt. Sie vermittelt über Lichtreflexionen eine naturnahe und zugewandte Atmosphäre und macht die Markenpositionierung visuell eindeutig erlebbar.



## 2 DIE KOMMUNIKATIONSBAUSTEINE

### KOMMUNIKATION VOM TEUTOBURGER WALD TOURISMUS

Der Teutoburger Wald Tourismus kommuniziert Angebote für Gesundheitstouristen mit der Programmmarke „Teutoburger Wald Wellness & Gesundheit“ und dem Tutmirgut-Label „Komm nach tut mir gut!“.

Alle weiteren Layoutelemente entsprechen dem definierten Corporate Design des Teutoburger Wald Tourismus.

Programmmarke der Region



+

Tutmirgut-Label



=



### KOMMUNIKATION VON PARTNERN

Das Label für den Einsatz bei Partnern besteht aus dem Bildzeichen mit dem Claim „Komm nach tut mir gut!“ und der URL „teutoburgerwald.de“.

Bei dem Einsatz des Labels bei Partnern, ist die URL ein wichtiger Bestandteil, da sie übergeordnet den Teutoburger Wald als Gesundheitsregion verankert.

URL der Region

teutoburgerwald.de

+

Tutmirgut-Label



=



## 3 DIE PROGRAMMMARKE

### 3.1 AUFBAU

Die Programmmarke besteht aus der Wort-/Bildmarke „Teutoburger Wald“ und dem Zusatz „Wellness & Gesundheit“. Das Logo wird als feststehende Einheit eingesetzt und darf nicht verändert werden.



### 3.2 DONT'S



Veränderung der Proportionen zwischen Teuto Logo und Zusatz



Umkehrung der Reihenfolge



Veränderung der Farbigkeit

### 3.3 DATEINAMEN

#### Dateinamen-Systematik

Teuto\_WuG\_

Teutoburger Wald  
Wellness und Gesundheit

cmyk\_

Farbe

cmyk = Vierfarbdruck

RGB = Rot Grün Blau  
(für Bildschirm-  
anwendungen)

1c = Einfarbig in  
Graustufen

.eps

Dateiformat

.eps (für Druck)

.jpg (für Bildschirm)

.pdf (für Bildschirm und Druck)

#### Beispiele für Dateinamen



Teuto\_WuG\_cmyk.eps



Teuto\_WuG\_RGB.jpg



Teuto\_WuG\_1c.pdf

## 4 DAS TUTMIRGUT-LABEL

### 4.1 TUTMIRGUT-LABEL

Das Label für den Einsatz bei Partnern besteht aus einem Bildzeichen mit dem Claim „Komm nach tut mir gut!“ und der URL „teutoburgerwald.de“.

Das Tutmirgut-Label ist als Einheit einzusetzen und darf nicht verändert werden.



### 4.2 MINDESTGRÖSSE

Die Mindestgröße von 18 mm Breite sollte nicht unterschritten werden, damit die Texte noch lesbar sind.

#### TIPP

Die Datei des Labels ist auf 100 mm Breite angelegt, was einer Skalierung von 100 % entspricht. Wird das Label mit der Mindestgröße von 18 mm Breite eingesetzt, wird das Label auf 18 % skaliert.



### 4.3 MINDESTFREIRAUM

Damit das Label bestmöglich wirken kann, ist es rundherum von einem definierten Mindestfreiraum umgeben, der frei von anderen Elementen sein sollte.

Der Abstand zu Seitenrändern oder anderen Gestaltungselementen errechnet sich aus der Breite des Labels (= x) und beträgt 1/4 dieser Breite.

1/4 x		1/4 x
		
1/4 x	x	1/4 x

## 4 DAS TUTMIRGUT-LABEL

### 4.4 FARBVERSIONEN

Das Tutmirgut-Label kann auf weißen und farbigen Untergründen oder auf Bildmotiven eingesetzt werden. Damit die URL „teutoburgerwald.de“ auf jedem Untergrund gut lesbar ist, gibt es je eine Version mit schwarzer und weißer URL. Für einen dezenteren Einsatz des Tutmirgut-Labels, gibt es zusätzlich eine farbneutrale Version in negativ weiß.

#### 1. Farbversion für helle Untergründe

Mit der URL in schwarz, für den Einsatz auf hellen Farbflächen oder Bildmotiven mit hellen Bildbereichen.



#### 2. Farbversion für dunkle Untergründe

Mit der URL in weiß, für den Einsatz auf dunklen Farbflächen oder Bildmotiven mit dunklen Bildbereichen.



#### 3. Farbneutrale Version

Label in negativ Weiß, für den Einsatz auf dunklen Farbflächen oder Bildmotiven mit dunklem Bildbereich.



### 4.5 DONT'S



Einsatz des Tutmirgut-Labels ohne URL (oder ohne der Programmmerke „Teutoburger Wald Wellness & Gesundheit“).



Kein ausreichender Kontrast für die URL und das Bildzeichen.



Kein ausreichender Kontrast für die URL.



Kein ausreichender Kontrast für das gesamte Label.

## 4 DAS TUTMIRGUT-LABEL

### 4.6 DATEINAMEN

#### Dateinamen-Systematik

Teuto\_Tutmirgut\_

Teutoburger Wald, Tutmirgut-Label

sURL\_

mit URL

sURL = schwarze URL

wURL = weiße URL

cmyk\_

Farbe

cmyk = Vierfarbdruck

weiss = einfarbig weiß

RGB = Rot Grün Blau  
(für Bildschirm-  
anwendungen)

.pdf

Dateiformat

.pdf (mit Transparenzen  
für Druck)

.png (mit Transparenzen  
für Bildschirm)

.jpg (ohne Transparenzen  
für Bildschirm)

#### Beispiele für Dateinamen



Teuto\_Tutmirgut\_sURL\_cmyk.pdf



Teuto\_Tutmirgut\_wURL\_RGB.pdf



Teuto\_Tutmirgut\_URL\_weiss.pdf



Teuto\_Tutmirgut\_cmyk.pdf

## 5 EINSATZBEISPIELE

Broschüre



## 4 EINSATZBEISPIELE

Poster



**TEUTOBURGERWALD**  
WELLNESS & GESUNDHEIT

Komm nach  
*tut mir  
gut!*

**WELLNESS & GESUNDHEIT  
IM TEUTOBURGER WALD**

UNLAUSREGION  
**TEUTOBURGER WALD**

Bad Oeynhausen

Bad Salzuflen  
...ich fühl' mich wohl.

HORN  
BAD  
MEIN  
BERG  
TEUTOBURGER WALD  
regional erleben

Bad Driburg  
Klosterpark  
Klosterpark

Städtisch anerkanntes Heilbad  
Klimabiotherapeutischer Kurort  
BAD LIPPSPRINGE  
Therapeutische Kurorte

Wald  
WUNNENBERG

Bad Holzhausen

## 4 EINSATZBEISPIELE

Roll-ups

**TEUTOBURGERWALD**  
WELLNESS & GESUNDHEIT

Komm nach  
tut mir  
gut!

**TEUTOBURGER WALD**  
Wellness- und Gesundheitsurlaub. Natürlich.

Hamburg  
Berlin  
Dresden  
München  
Frankfurt  
Düsseldorf  
Bielefeld  
Paderborn

NRW

[www.teutoburgerwald.de](http://www.teutoburgerwald.de)

TEUTO  
URLAUSREGION  
TEUTOBURGER WALD

## 4 EINSATZBEISPIELE

Give-aways



## 4 EINSATZBEISPIELE

Das Tutmirgut-Label auf Kommunikation von Partnern.

