



Quick Handout

Teuto-Signet

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung





In der Inspirationsphase sind potentielle Gäste einer Unmenge an Informationen ausgesetzt. Um in dieser Phase zum Gast durchzudringen, sollte die Kommunikation möglichst große (optische) Wiedererkennbarkeit gewährleisten und sich inhaltlich schnell zuordnen lassen.

Das Teuto-Signet sorgt sehr effizient für diese Zuordnung und verbindet alle Partner des Netzwerks mit einer gemeinsamen Marke. Je konsequenter der Einsatz des Signets in allen Medien durch die Partner erfolgt, desto besser können auch alle Partner des Netzwerks durch die Wiedererkennbarkeit der Region profitieren. Gemeinsam erreichen wir mehr, denn gemeinsam können wir Sichtbarkeit und Nachfrage steigern.

Mit dem **Teuto-Signet** präsentieren wir ein flexibles Signet, das klaren Bezug zum Mutterlogo „Teutoburger Wald“ nimmt und dabei unseren Partnern im Einsatz größtmögliche Flexibilität gewährleistet.



Einsatz: Wir empfehlen, das Teuto-Signet wann immer möglich einzusetzen, es kann aber aufgrund von Größe und weiteren Logos/Störern unter Umständen kommunikativ zu überladen werden. Dann können Rückseiten oder Innenseiten bei Foldern als Alternativpositionierung unterstützend wirken, in Anzeigen bzw. einseitigen Printprodukten kann auf das Signet verzichtet werden, wenn der Hauptabsender Teutoburger Wald und das Mutterlogo bereits platziert ist.

Farbe: Sie wählen aus der bereitgestellten Farbskala **das für Sie optimale Farbschema**. Dabei können Sie sich für einen Kontrast zu Ihren Hausfarben entscheiden, das heißt, Sie wählen eine Farbe, die eher als „Störer“ funktioniert oder eine Farbe, die sich harmonisch in das eigene CD einfügt. Die Stempel-Variante in Weiß eignet sich besonders gut für einen dezenten Einsatz – die Businessblau-Version unterstützt eine zurückhaltende Kommunikation. Welcher Farbcode für Ihr individuelles Produkt optimal funktioniert, entscheiden Sie in Bezug auf Lesbarkeit, Harmonie und Kontrast.

Platzierung: Es gibt keine Vorgaben zur Platzierung. Idealerweise steht das gewählte Farb-Logo auf Weiß, der weiße Stempel auf Farbe. Ist dies nicht möglich, achten Sie auf einen guten Stand und gute Lesbarkeit. Farben sollten weder flimmern, noch sollten Fotografien zu unruhig sein und das Signet optisch „verschlucken“.

Umfeld: Achten Sie auf ausgewogene Proportionen zum gesamten Layout und dem Hauslogo. Da der Einsatz des Signets unsere Urlaubsregion stärkt und aufwertet, sollten Sie ihm im Einsatz den entsprechenden Raum gewährleisten. Außerdem empfehlen wir, aufgrund der Lesbarkeit das Signet nicht kleiner als 3 mm abzubilden.

Alle Vorgaben gelten auch im digitalen bzw. Social Media Umfeld und sind entsprechend zu adaptieren. Darüberhinaus findet das Signet idealerweise einen festen Platz im Header/Footer Ihrer Website.

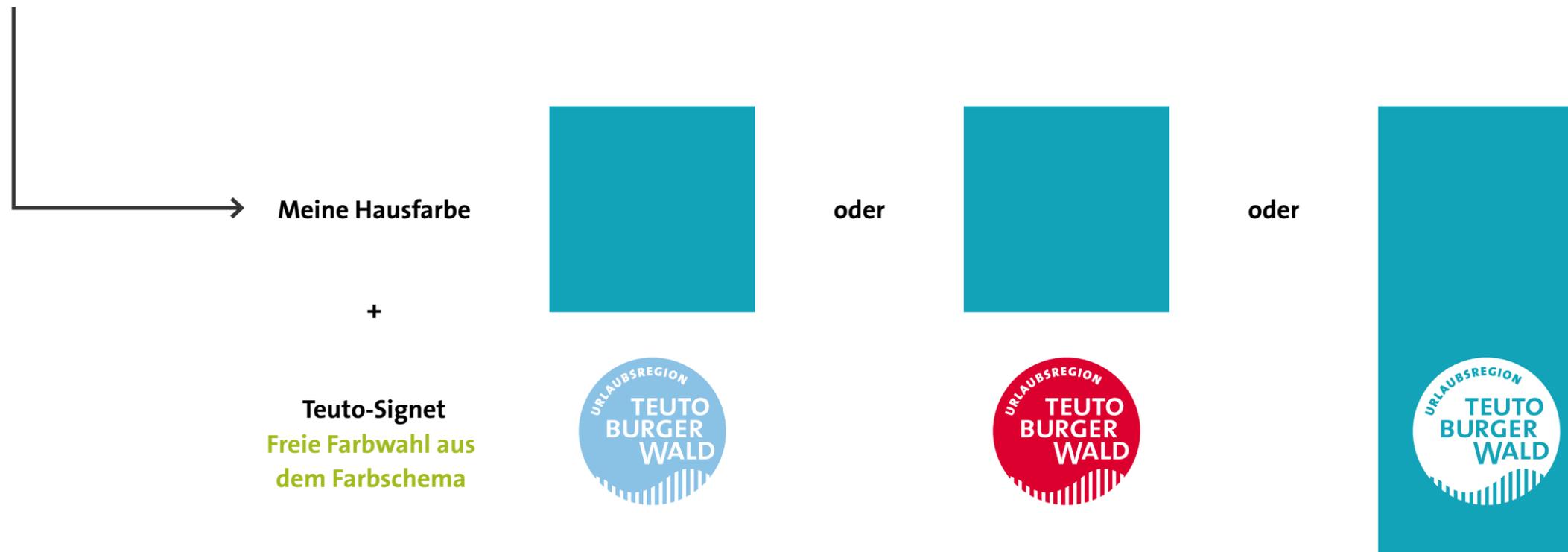
TW-Farbschema



Weiß-Stempel



B2B-Blau



1



2



3



4



5



6



1. Sie wählen die Platzierung frei
2. Kein Schatten hinter das Signet setzen
3. Einsatz auf Fotos bei gutem Bildkontrast möglich
4. Optimaler Stand auf Weiß
5. Einsatz auf Farbe, wenn diese das Signet in seiner Wirkung unterstützt und nicht flimmert
6. Die weiße Stempelverson kann auf jede Farbe (insbesondere eigene Hausfarbe) oder ruhige Untergründe gesetzt werden

Anwendungsbeispiele

Wir empfehlen, das Teuto-Signet wann immer möglich einzusetzen, es kann aber aufgrund von Größe und weiteren Logos/Störern unter Umständen kommunikativ zu überladen werden. Dann können Rückseiten oder Innenseiten bei Foldern als Alternativpositionierung unterstützend wirken, in Anzeigen bzw. einseitigen Printprodukten kann auf das Signet verzichtet werden, wenn der Hauptabsender Teutoburger Wald ist und das Mutterlogo bereits platziert ist.

ÜBERBLICK




**URLAUBS- & FREIZEITREGION
TEUTOBURGER WALD**

LANDSCHAFTEN, ERLEBNISORTE & REISETIPPS

www.teutoburgerwald.de
#MeinTeuto #TeutoburgerWald




ANGEBOTSKATALOG




**WELLNESS- UND
GESUNDHEITSURLAUB**

HEILBÄDER, THERMEN, SPA-LANDSCHAFTEN & HOTELS

www.teutoburgerwald.de





RADTOURENPLANER



**RADFAHREN IM
TEUTOBURGER WALD**

MIT ÜBERSICHTSKARTE, ATTRAKTIVEN
ARRANGEMENTS UND TOUREN

www.teutoburgerwald.de



WANDERPLANER



**WANDERN IM
TEUTOBURGER WALD**

MIT ÜBERSICHTSKARTE UND ATTRAKTIVEN
ARRANGEMENTS UND TOUREN

www.teutoburgerwald.de



CAMPINGFÜHRER



**CAMPING UND
CARAVANING**

CAMPINGPLÄTZE, WOHNMOBILHÄFEN
UND STELLPLÄTZE

www.teutoburgerwald.de





TEUTOBURGER WALD
**Dein Ort für
 neue Energie!**

UR-REGION
 TEUTOBURGER WALD
 Komm nach
 tut mir
 gut!

*In unseren Heilbädern finden Sie die Entspannung, die zu Ihnen passt!
 Spüren Sie, die wohltuende Kraft der natürlichen Heilmittel und genießen
 Sie ein reiches Kulturangebot, herrliche Parklandschaften und tolle
 Ausblicke in die Weite der Landschaft.*

www.teutoburgerwald.de/gesundheit



**Grüne
 Wege
 statt
 rote Ampeln**

UR-REGION
 TEUTOBURGER WALD

Beim Wanderurlaub im Teutoburger Wald ist auch der Weg das Ziel – zahlreiche Qualitäts- und Rundwanderwege, aber auch Städte-Wandertouren, Pilgerrouen zu den Klöstern in der Region und Wege der VitalWanderWelt für Ihre Gesundheit.

www.teutoburgerwald.de/wandern

GEFÖRDERT DURCH:



EUROPÄISCHE UNION
 Investition in unsere Zukunft
 Europäischer Fonds
 für regionale Entwicklung



NORD
 RHEIN
 WEST
 FALEN



GLÜCK ZU!

Das neue Mühlenkreismagazin



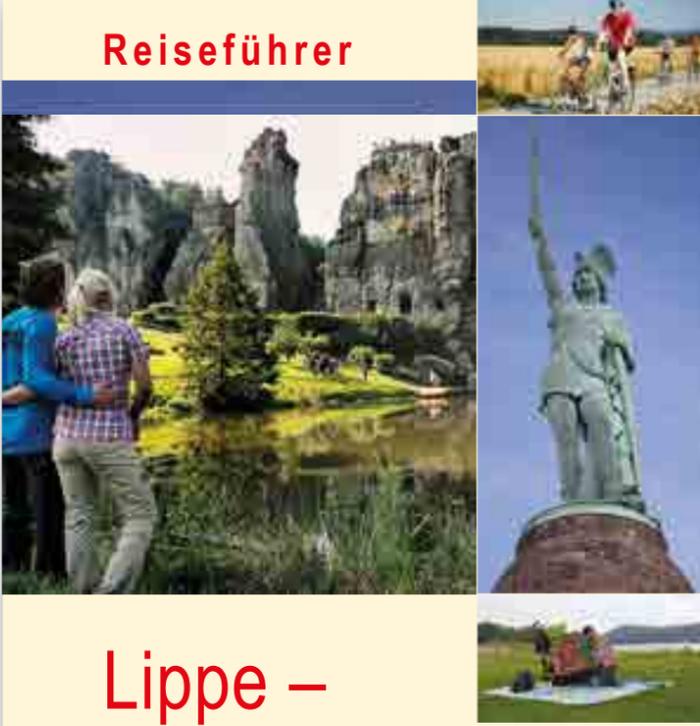
FRISCH INFORMIERT

ÜBERLANDFLIEGER | 04
 KULTUR IM MÜHLENKREIS | 12
 REITSPORT IM MÜHLENKREIS | 16



 WWW.MUEHLENKREIS.DE

Reiseführer



Lippe – Land des Hermann

Erkunden, entdecken, erleben und genießen
Sie das Land des Hermann | Teutoburger Wald







 TOURENPLANER




WANDERBARE WEGE

TOURENPLANER DER HERMANNSHÖHEN



 www.hermannshoehen.de



milla

LANDEBEN, LANDART UND LANDGENUSS IM MÜHLENKREIS

LANDEBEN!
Von Rückkehrern, Aufbrechern und Umdenkern

LANDART!
»LandArt Reloaded« – Kunst & Kreative neu erleben

LANDGENUSS!
Frisch und lecker und direkt vom Erzeuger



Foto: Teutoburger Wald Tourismus, Mischberger

www.kulturland.org

Lieblingsplätze




Die schönsten Ecken
im Kulturland Kreis Höxter



Familienbrunch
im Parkhotel

„Immer wieder sonntags.“ –
Tradition für die ganze Familie.





BI Besucher-Angebote, Museen und Ausflugsziele

Bielefeld erleben

GENIESSEN
Bei den Kulinarischen Spaziergängen arbeiten Stadtführer und Restaurant-Chefs im Team

ENTDECKEN
Die Stadt erleben – mit klassischen Führungen oder spannenden Themenangeboten

EROBERN
Die Sparrenburg ist optimaler Startpunkt für einen Besuch in Bielefeld

URLAUBSREGION
TEUTOBURGERWALD

www.bielefeld.jetzt

BI

Hotels und Gastronomie in Bielefeld

www.bielefeld-zimmervermittlung.de

URLAUBSREGION
TEUTOBURGERWALD

BI URLAUBSREGION
TEUTOBURGERWALD

38 Vorteile
schon ab 8,-€

Tourist-Card

Die ganze Stadt in einer Karte

Perfekt zum Entdecken und Sparen – nicht nur für Touristen.

Alle Informationen im Internet oder in der Tourist-Information im Neuen Rathaus, Tel. 0521 516999.

www.bielefeld.jetzt/card

BI Bielefeld Marketing



LIEBLINGSPLATZ
KREIS HÖXTER
www.kulturland.org

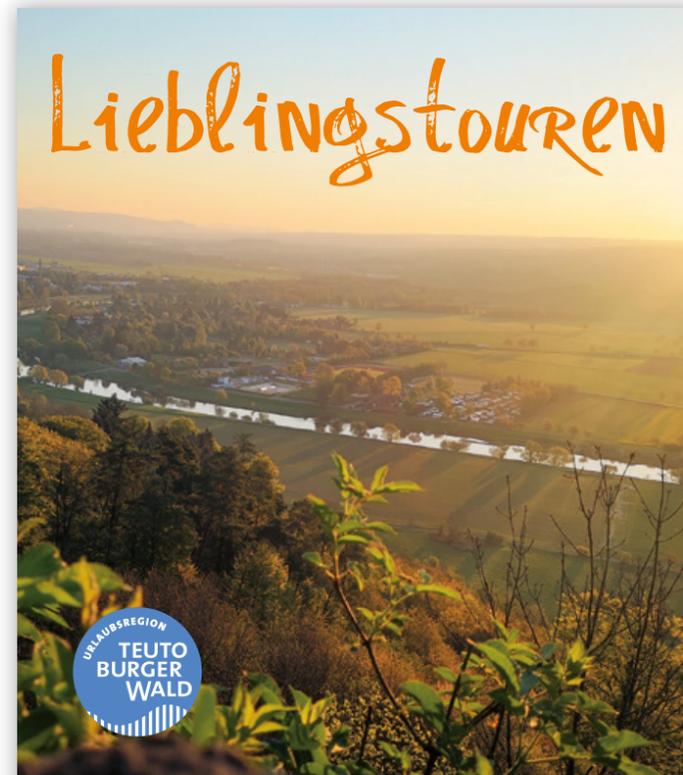
UNIVERSITÄT
TEUTOBURGER
WALD

Zwischen Weser & Teutoburger Wald

Kulturland Kreis Höxter
Radeln & regionalen
Genuss erleben

Tel.: 05271 9743-23
www.kulturland-genuss-touren.de

Lieblingstouren



UNIVERSITÄT
TEUTOBURGER
WALD

Zwischen Weser & Teutoburger Wald

Erlesene Natur im
Kulturland Kreis Höxter
www.kulturland.org · Tel.: 05271 9743-23



LIEBLINGSPLATZ
KREIS HÖXTER
www.kulturland.org

Weg der Stille
Ökumenischer Pilgerweg
Von Schwalenberg
zum Welterbe Corvey

UNIVERSITÄT
TEUTOBURGER
WALD

Kloster-
Garten-Route
Pilgern auf zwei Rädern
Zwischen Weser
und Teutoburger Wald

Kostenloses Infomaterial unter: www.kulturland.org oder Tel.: 05271 974323



BI

Leineweber-Markt

Bielefeld 25. – 29. Mai 2022

10 Orte | 6 Bühnen | Street Food | Rummel

Highlights:
Große Open-Air-Konzerte 25. + 26. Mai
Sonntags-Shopping 29. Mai

Veranstaltet von:

UNIVERSITÄT
TEUTOBURGER
WALD

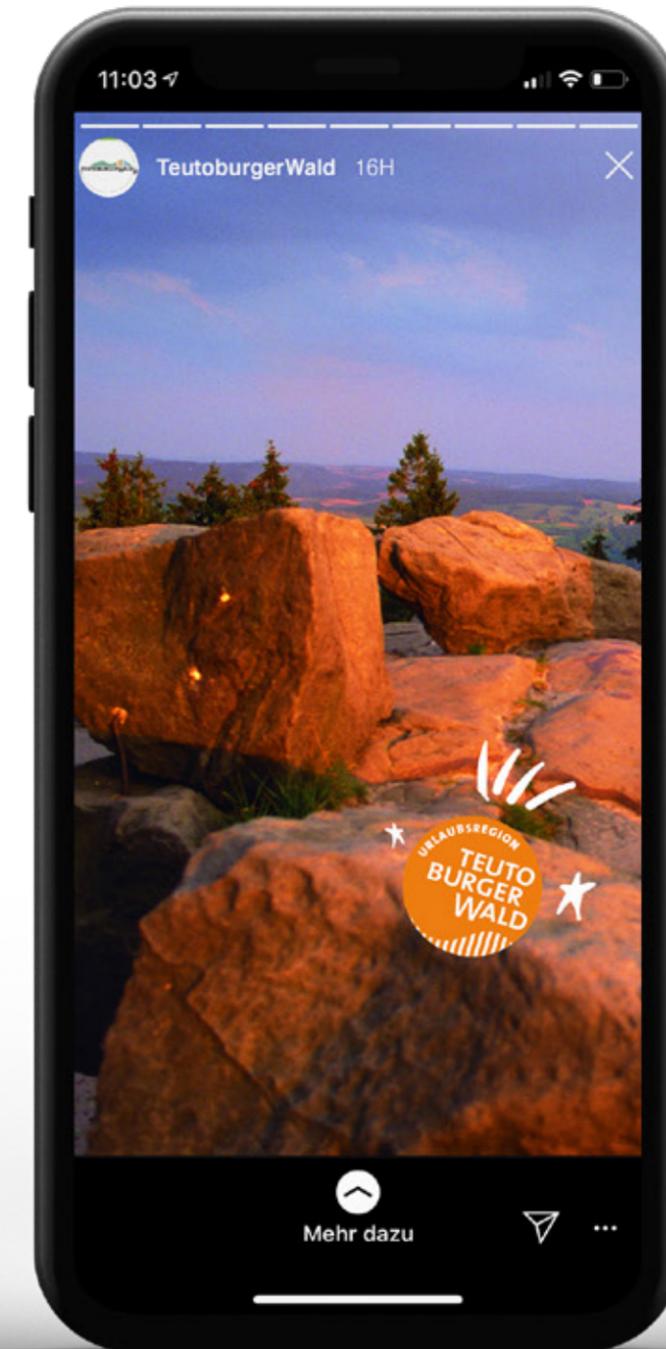
BI
Bielefeld
Marketing

www.bielefeld.jetzt/leineweber

Digitale Anwendungsbeispiele

Das Teuto-Signet wird in der digitalen Anwendung idealerweise im Header/Footer der Partner-Websites einen festen Platz finden.

Im Social Media Bereich kann kreativ mit dem Signet umgegangen werden und in Storys, Reels oder Postings platziert werden. Dabei ist immer darauf zu achten, dass Feed-Beiträge nicht überladen wirken.





- Lippe Tourismus & Marketing GmbH
- Stories aus Lippe
- Urlaubsregion
- Reisen + Gastgeber
- Natur Aktiv
- Wellness + Gesundheit



- Mein Serviceportal 🌐
- Abfallkalender online 🗑️
- SPENDENAKTION Stadtwald 🌱
- Montag, 25. April 2022
8°C | Nacht
14°C | Morgen
[donnerwetter.de](#)



HERZLICH WILLKOMMEN IM LAND DES HERMANN |

Das Land des Hermann reicht von der Senne am südlichen Fuße des Teutoburger Waldes bis zum Weserbogen im Norden, vom Westen. Das Hermannsdenkmal und die Externsteine sind die bekanntesten, aber nicht die einzigen kulturellen und touristischen Einrichtungen, um unser Lipperland kennen zu lernen. Erkunden Sie die mittelalterlichen Gassen und Gebäude in den sieben historischen Orten, um unser Lipperland kennen zu lernen. Erkunden Sie die mittelalterlichen Gassen und Gebäude in den sieben historischen Orten, um unser Lipperland kennen zu lernen. Aufgrund der zahlreichen Kur- und Bäderorte wird unsere Region auch als Gesundheitsregion bekannt.

ERLEBEN SIE DAS LAND DES HERMANN IN ALL SEINER VIelfALTIGKEIT

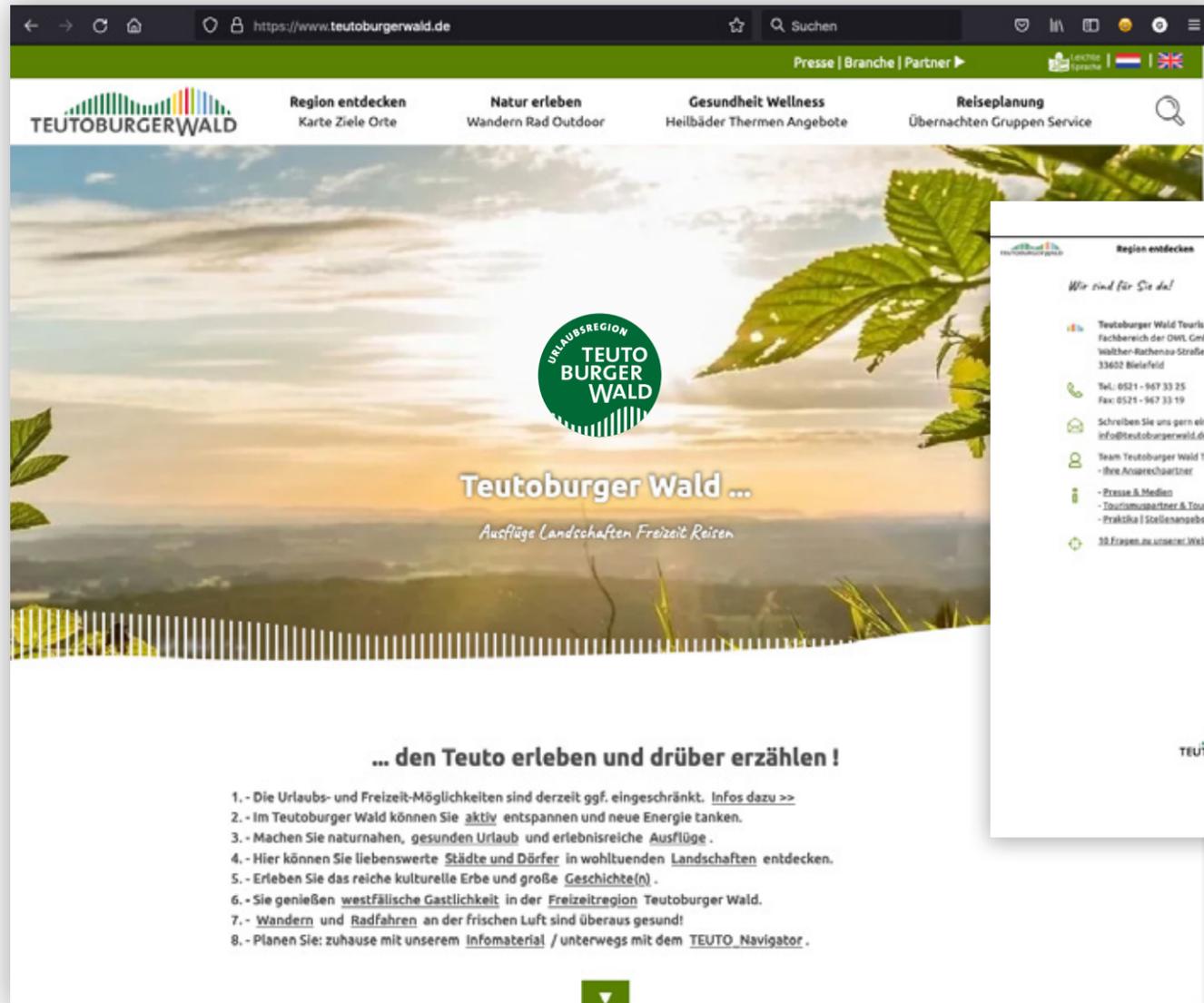
[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Erklärung zur Barrierefreiheit](#)



Stadt Bielefeld
Tel. +49 521 51-0 (BürgerServiceCenter)
Tel. Erreichbarkeit: mo-fr 7.30-18 Uhr
✉ posteingang@bielefeld.de
<https://www.bielefeld.de>



- REISEN UND CORONA
- TICKETS SASHA & BAND
- WANDERGIPFEL 2022
- URBANLANDSOMMER - LEMGO



[Presse](#) | [Branche](#) | [Partner](#)

TEUTOBURGERWALD

[Region entdecken](#)
Karte Ziele Orte

[Natur erleben](#)
Wandern Rad Outdoor

[Gesundheit Wellness](#)
Heilbäder Thermen Angebote

[Reiseplanung](#)
Übernachten Gruppen Service

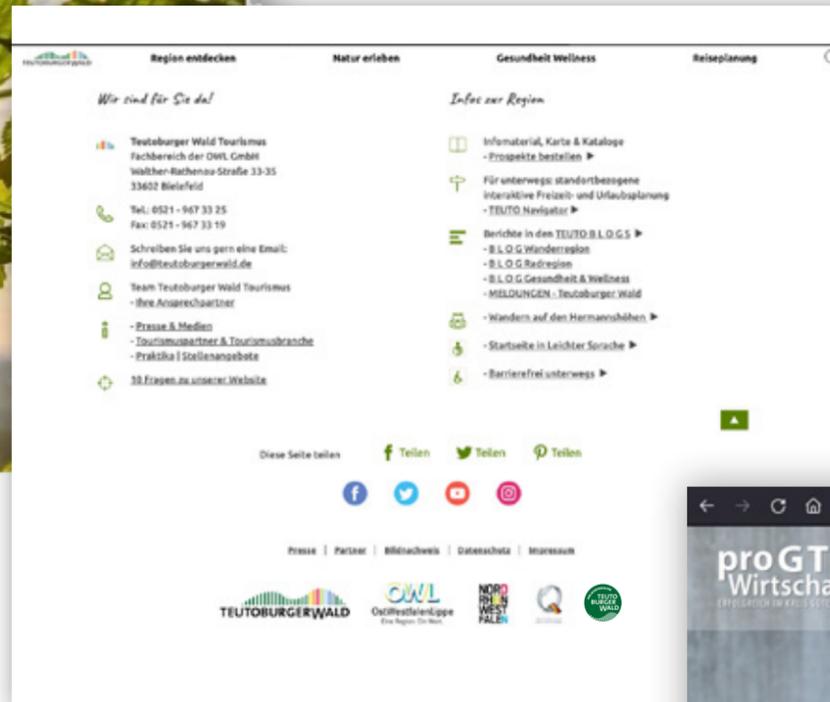


Teutoburger Wald ...

Ausflüge Landschaften Freizeit Reisen

... den Teuto erleben und drüber erzählen !

1. - Die Urlaubs- und Freizeit-Möglichkeiten sind derzeit ggf. eingeschränkt. [Infos dazu >>](#)
2. - Im Teutoburger Wald können Sie **aktiv** entspannen und neue Energie tanken.
3. - Machen Sie naturnahen, **gesunden Urlaub** und erlebnisreiche **Ausflüge** .
4. - Hier können Sie liebenswerte **Städte und Dörfer** in wohlthuenden **Landschaften** entdecken.
5. - Erleben Sie das reiche kulturelle Erbe und große **Geschichte(n)** .
6. - Sie genießen **westfälische Gastlichkeit** in der **Freizeitregion** Teutoburger Wald.
7. - **Wandern** und **Radfahren** an der frischen Luft sind überaus gesund!
8. - Planen Sie: zuhause mit unserem [Infomaterial](#) / unterwegs mit dem [TEUTO_Navigator](#) .



[Region entdecken](#) | [Natur erleben](#) | [Gesundheit Wellness](#) | [Reiseplanung](#)

Wir sind für Sie da!

Teutoburger Wald Tourismus
 Fachbereich der OWL GmbH
 Walther-Rathenau-Straße 33-35
 33602 Nielefeld
 Tel.: 0521 - 967 33 25
 Fax: 0521 - 967 33 19
 Schreiben Sie uns gern eine Email:
info@teutoburgerwald.de

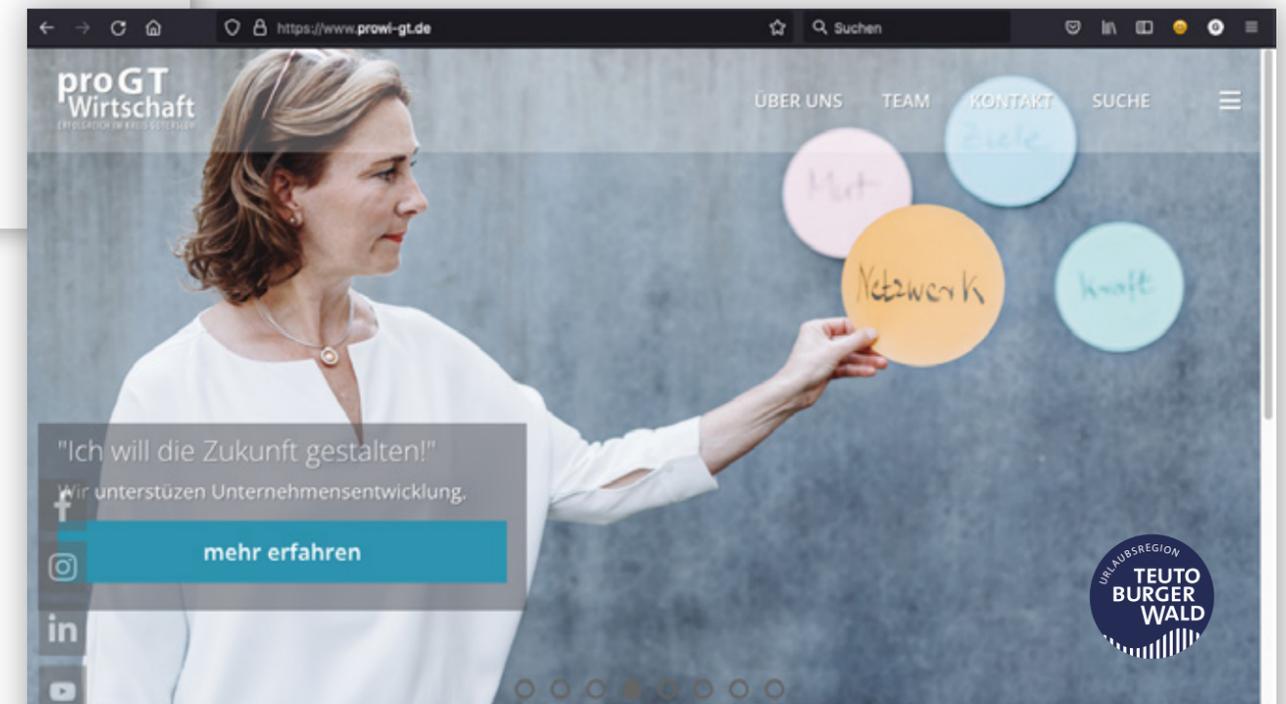
Team Teutoburger Wald Tourismus
 - Ihre Ansprechpartner
 - [Presse & Medien](#)
 - [Tourismuspartner & Tourismusbranche](#)
 - [Praktika | Stellenangebote](#)
 - [30 Fragen zu unserer Website](#)

Infos zur Region
 - [Infomaterial, Karte & Kataloge](#)
 - [Prospekte bestellen](#)
 - [Für unterwegs: standortbezogene interaktive Freizeit- und Urlaubsplanung - TEUTO Navigator](#)
 - [Berichte in den TEUTO B.L.O.G.S](#)
 - [B.L.O.G. Wanderregion](#)
 - [B.L.O.G. Radregion](#)
 - [B.L.O.G. Gesundheit & Wellness](#)
 - [MELDUNGEN - Teutoburger Wald](#)
 - [Wandern auf den Hermannshöhen](#)
 - [Startseite in Leichter Sprache](#)
 - [Barrierefrei unterwegs](#)

Diese Seite teilen: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

[Presse](#) | [Partner](#) | [Bildnachweis](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#)





[ÜBER UNS](#) | [TEAM](#) | [KONTAKT](#) | [SUCHE](#)

proGT Wirtschaft
 ERLEBEN IN FREIZEIT UND WIRTSCHAFT

Ziele
 Markt
 Netzwerk
 Kraft

"Ich will die Zukunft gestalten!"
 Wir unterstützen Unternehmensentwicklung.

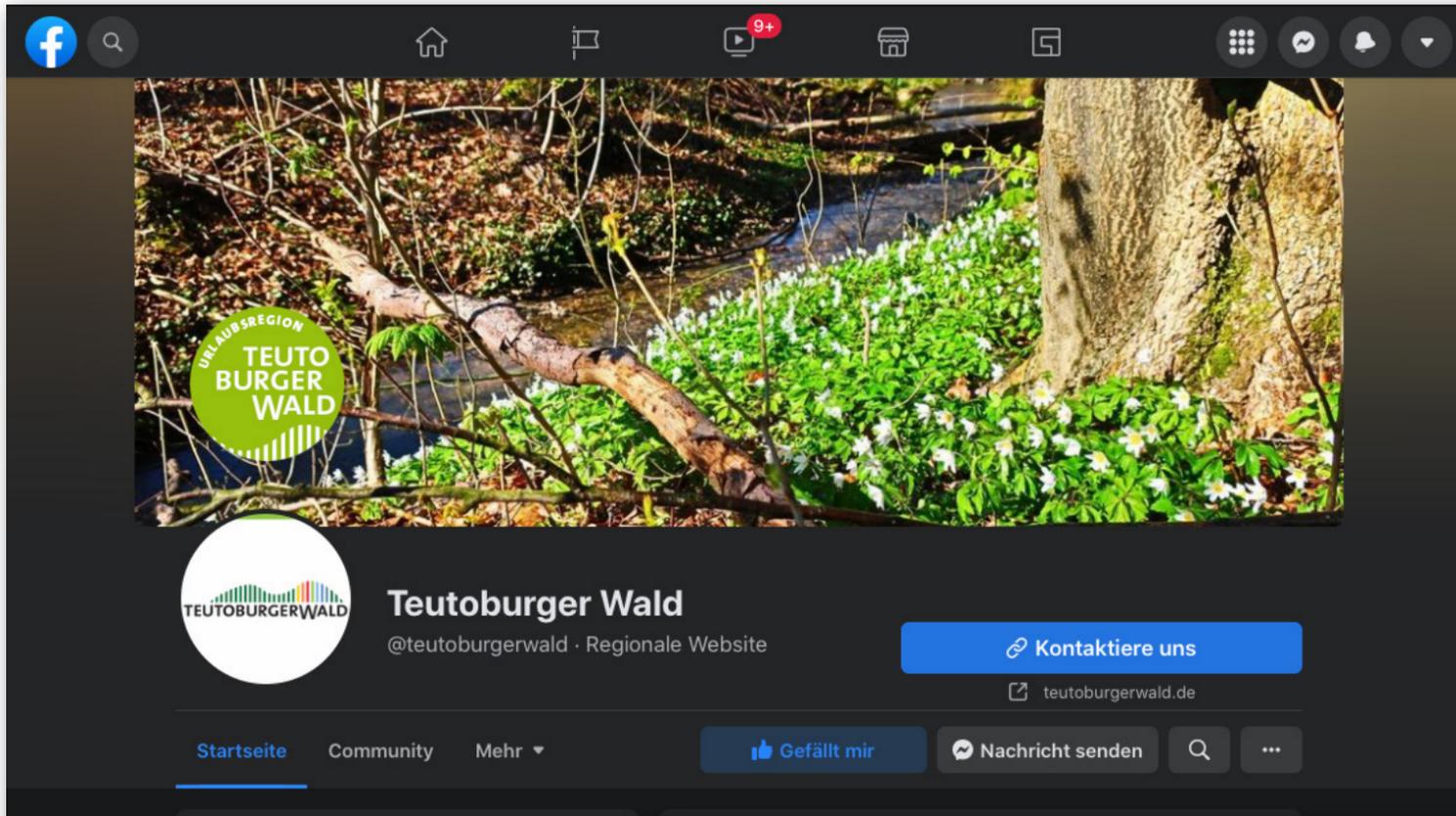
[mehr erfahren](#)



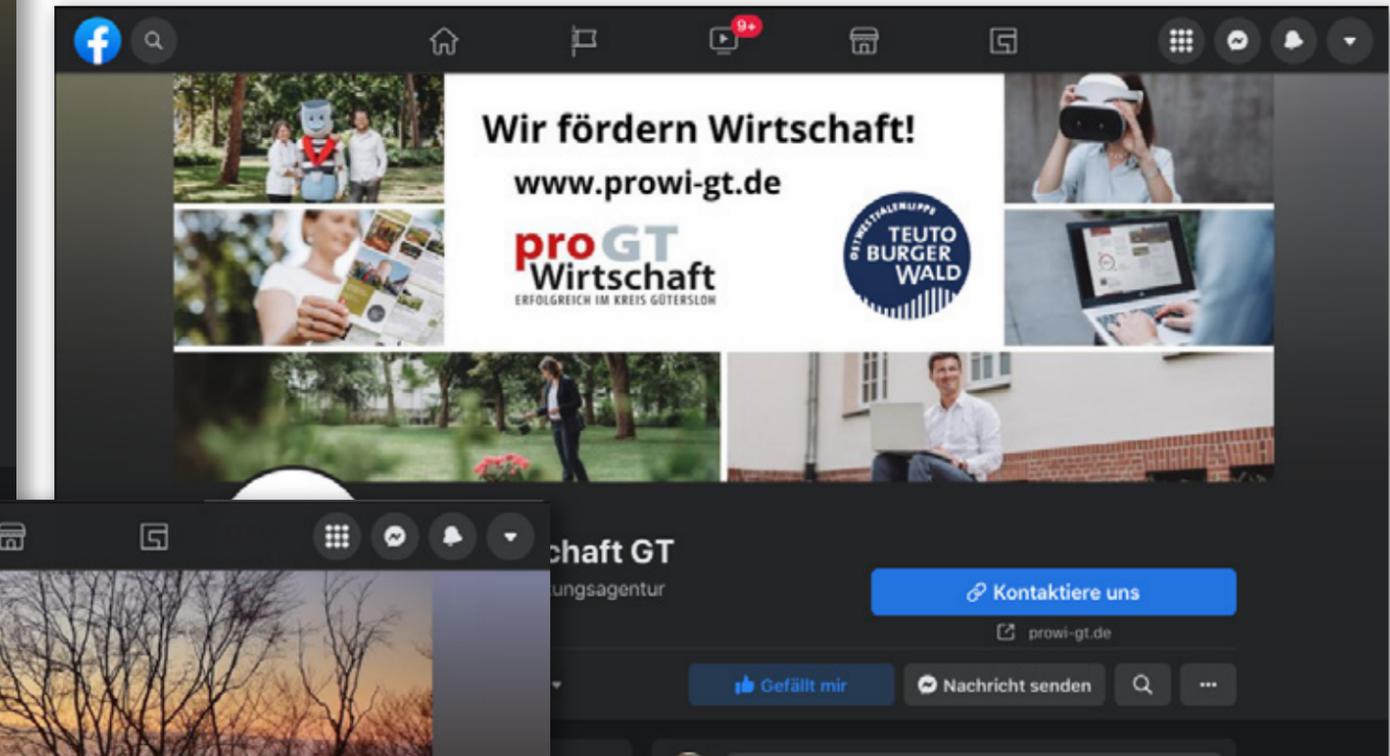
Sie sind hier: [Home](#)

Überblick

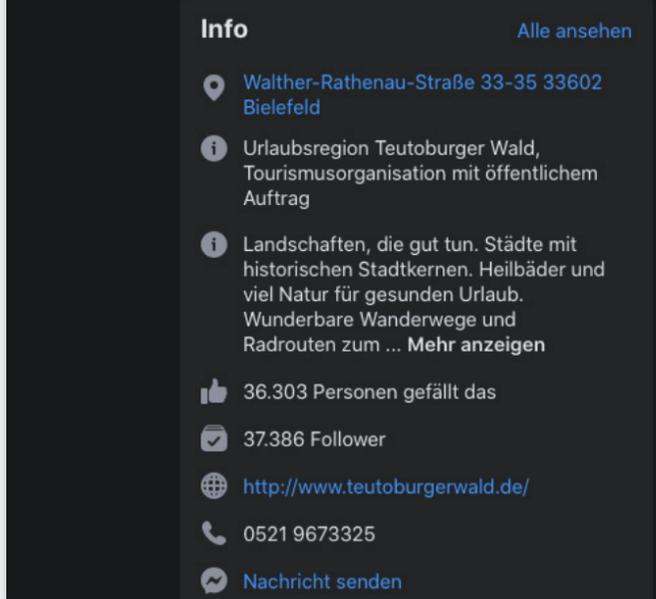
Infos für Unternehmen und



Facebook profile header for Teutoburger Wald. The header image shows a forest scene with a stream and a large tree. A circular logo in the bottom left corner of the image reads "URLAUBSREGION TEUTOBURGERWALD". The profile name is "Teutoburger Wald" with the handle "@teutoburgerwald" and the description "Regionale Website". A blue button says "Kontaktiere uns" with the website "teutoburgerwald.de" below it. Navigation tabs include "Startseite", "Community", and "Mehr". Interaction buttons are "Gefällt mir", "Nachricht senden", and a search icon.

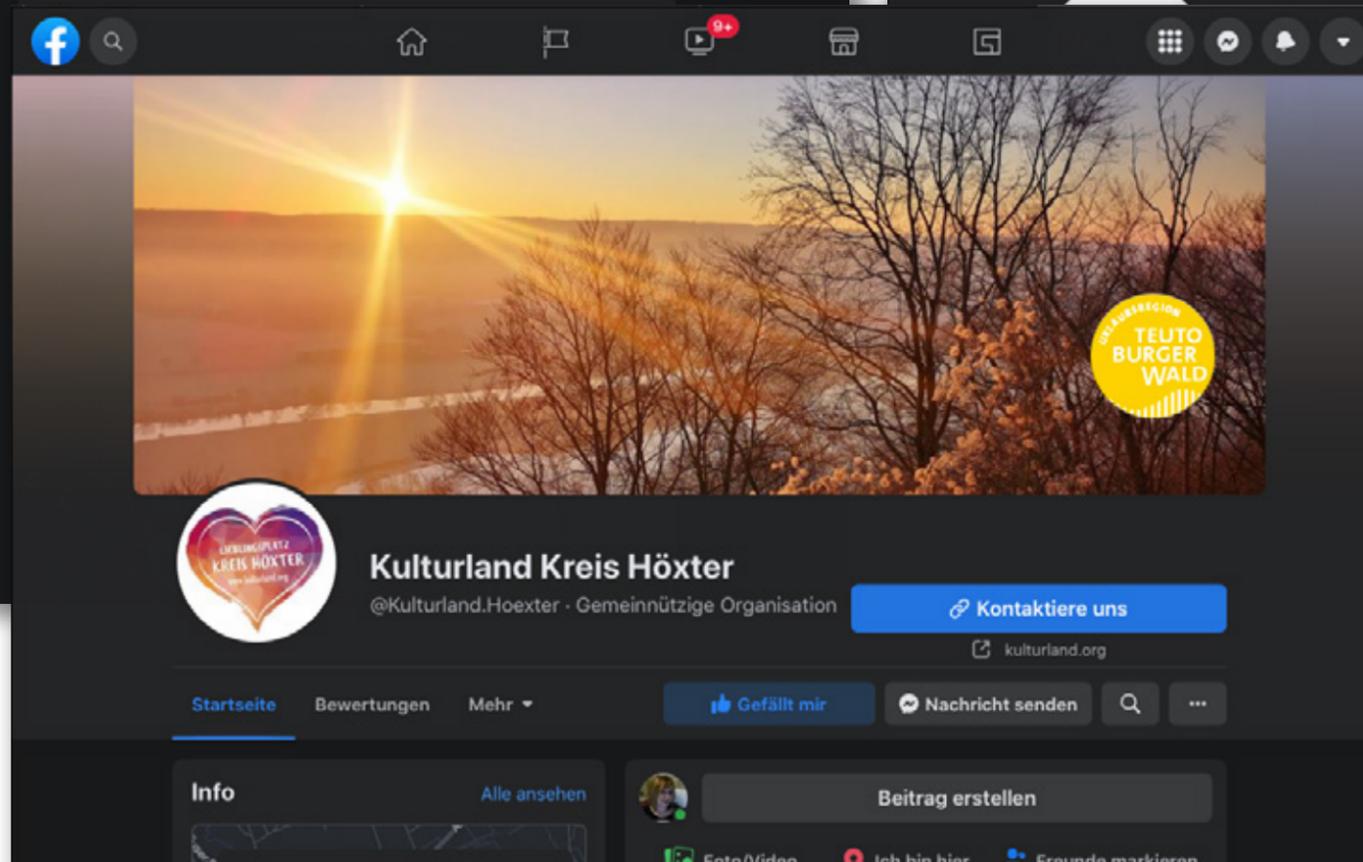


Facebook post for ProGT Wirtschaft. The post features a collage of images: a group of people in a forest, a woman holding a VR headset, a woman holding a brochure, and a man sitting at a desk with a laptop. The text reads "Wir fördern Wirtschaft!" followed by the website "www.prowi-gt.de" and the logo "proGT Wirtschaft" with the tagline "ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH". A circular logo on the right says "URLAUBSREGION TEUTOBURGERWALD". A blue button says "Kontaktiere uns" with the website "prowi-gt.de" below it. Interaction buttons are "Gefällt mir", "Nachricht senden", and a search icon.

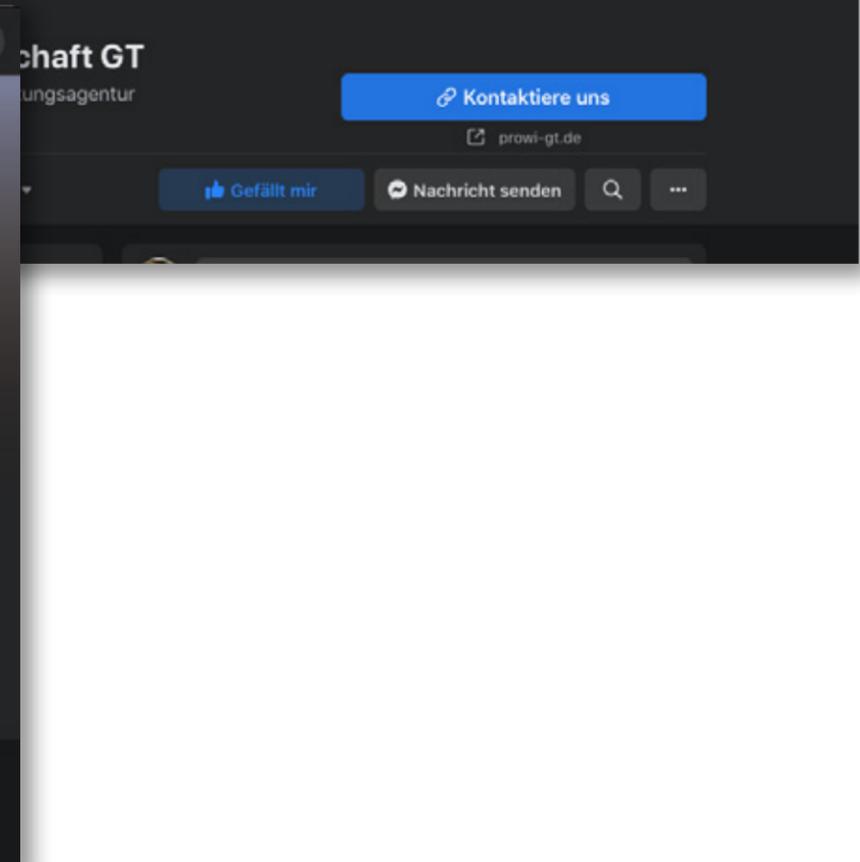


Facebook info sidebar for Teutoburger Wald. It includes the following information:

- Info** (Alle ansehen)
- 📍 Walther-Rathenau-Straße 33-35 33602 Bielefeld
- 📄 Urlaubsregion Teutoburger Wald, Tourismusorganisation mit öffentlichem Auftrag
- 📖 Landschaften, die gut tun. Städte mit historischen Stadtkernen. Heilbäder und viel Natur für gesunden Urlaub. Wunderbare Wanderwege und Radrouten zum ... Mehr anzeigen
- 👍 36.303 Personen gefällt das
- 📧 37.386 Follower
- 🌐 <http://www.teutoburgerwald.de/>
- ☎ 0521 9673325
- 💬 Nachricht senden



Facebook profile header for Kulturland Kreis Höxter. The header image shows a sunset over a landscape with trees. A circular logo in the bottom right corner of the image reads "URLAUBSREGION TEUTOBURGERWALD". The profile name is "Kulturland Kreis Höxter" with the handle "@Kulturland.Hoexter" and the description "Gemeinnützige Organisation". A blue button says "Kontaktiere uns" with the website "kulturland.org" below it. Navigation tabs include "Startseite", "Bewertungen", and "Mehr". Interaction buttons are "Gefällt mir", "Nachricht senden", and a search icon.



Facebook post for ProGT Wirtschaft. The post features a collage of images: a group of people in a forest, a woman holding a VR headset, a woman holding a brochure, and a man sitting at a desk with a laptop. The text reads "Wir fördern Wirtschaft!" followed by the website "www.prowi-gt.de" and the logo "proGT Wirtschaft" with the tagline "ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH". A circular logo on the right says "URLAUBSREGION TEUTOBURGERWALD". A blue button says "Kontaktiere uns" with the website "prowi-gt.de" below it. Interaction buttons are "Gefällt mir", "Nachricht senden", and a search icon.



Fragen?

Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus
OstWestfalenLippe GmbH
T. 0521-96733250
info@teutoburgerwald.de

© Teutoburger Wald Tourismus, Leo Thomas

Weitere Infos unter:
www.tourismus.teutoburgerwald.de

Posnik Spohr GmbH, Oppenheimstrasse 18, 50668 Köln, www.kps-kommunikation.de

