

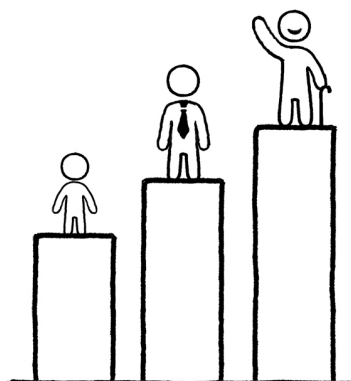
**PROFI-TIPP!**

# PRODUKT- & ANGEBOTS-ENTWICKLUNG

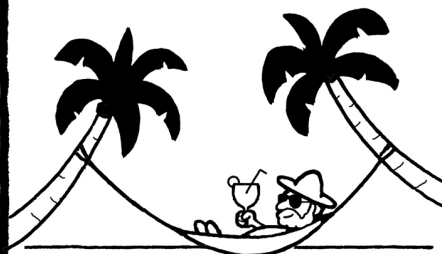


**AM BEISPIEL  
BEST AGER**

AUFGRUND DER ÜBERALTERUNG UNSERER GESELLSCHAFT SIND DIE BEST AGER DIE AM SCHNELLSTEN WACHSENDE GRUPPE.



VOR ALLEM IM TOURISMUS IST DIESE GRUPPE EIN GANZ WICHTIGER FAKTOR, DA MENSCHEN IN RENTE IHRE URLAUBSZEIT FREI EINTEILEN KÖNNEN.



BEST AGER SIND AUCH ZAHLUNGSKRÄFTIGER.

## 1 „RENTNER“-PRODUKTE VERMEIDEN

NIEMAND MÖCHTE GERNE ZUM ALTEN EISEN GEHÖREN.

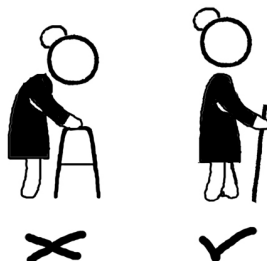
VERMEIDEN SIE DAHER DEN AUSDRUCK „SENIOR“ UND ÜBERLEGEN SIE SICH CHARMANTERE ALTERNATIVEN, WIE ZUM BEISPIEL:

**BEST AGER**

**AKTIVE  
JUNGGEBLIEBENE**

## 2 ANSPRECHENDE BILDERWELTEN

ACHTEN SIE AUFGRUND DES „ICH FÜHL MICH JÜNGER ALS ICH EIGENTLICH BIN“-EFFEKTS, BEI DER AUSWAHL IHRER WERBE-BILDER DARAUF, AKTIVE, LEBENSLUSTIGE „BEST AGER“ ZU ZEIGEN, ANSTATT ALTE GEBRECHLICHE MENSCHEN.



## 3 IN DIE ZIELGRUPPE HINEINFÜHLEN

WAS Liest DIE ZIELGRUPPE?

WAS MÖCHTEN SIE MACHEN, WENN SIE IN DIE RENTE GEHEN?

- ➔ WO WÜRDEN SIE GERNE URLAUB MACHEN?
- ➔ WAS WÜNSCHEN SIE SICH?
- ➔ WAS IST IHNEN BESONDERS WICHTIG?



HIER EIN PAAR ANREIZE:

IST DIE SCHRIFT AUF DER WEBSITE GUT LESBAR?

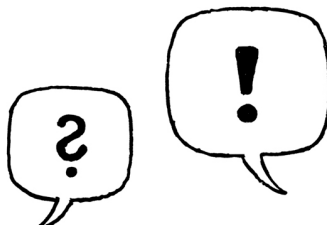
VERFÜGT DIE UNTERKUNFT ÜBER EINEN LIFT?

LIEGT DAS REISEZIEL IN RÜHIGER UMGEBUNG?

## 4 GUTER SERVICE ÜBERZEUGT

BEST AGER GELTEN ALS SEHR ANSPRUCHSVOLL (JE ÄLTER MAN WIRD, DESTO EXAKTER WEISS MAN, WAS MAN MÖCHTE).

BIETEN SIE DAHER BESONDEREN SERVICE, QUALITÄT UND GUTE BERATUNG!



## 5 VOM MITBEWERBER ABHEBEN

ÜBERLEGEN SIE SICH EINEN „WOW“-EFFEKT. ETWAS, DAS IHR ANGEBOt AUS DER MASSE DES WETTBEWERBS HERAUSSTECHEN LÄSST.

