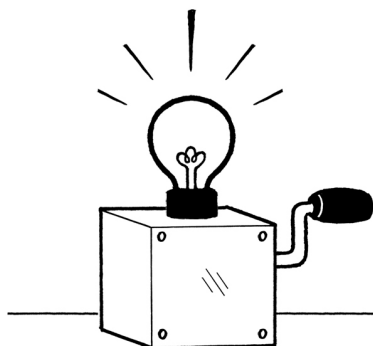


IDEEN GENERIERUNG



HABEN SIE IHRE STRATEGISCHE BASIS EINMAL DEFINIERT, SOLLTEN SIE PASSENDE **IDEEN SAMMELN**.

DIESE FALLEN NATÜRLICH SELTEN VOM HIMMEL.

BEZIEHEN SIE DABEI AUCH IHRE MITARBEITER MIT EIN UND FRAGEN SIE IHRE GÄSTE! DARÜBER HINAUS GIBT ES **GENUG KANÄLE**, DIE SIE NACH GUTEN IDEEN DURCHSTÖßERN KÖNNEN.

IHR ZUGANG DABEI SOLLTE SEIN:

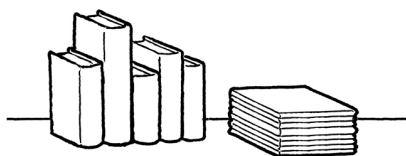
**NICHT KOPIEREN,
SONDERN INSPIRIEREN!**

1 INTERNET-RECHERCHE



GOOGLE, FACEBOOK, PINTEREST, BLOGS, NEWSLETTER, USW.

2 FACHBÜCHER UND FACHZEITSCHRIFTEN

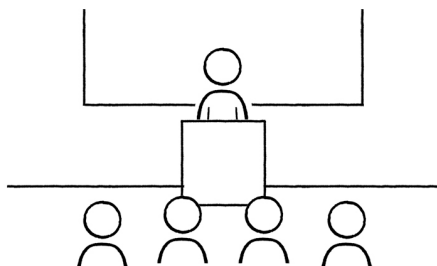


LESEN SIE FACHBÜCHER UND FACHZEITSCHRIFTEN!

LESEN SIE AUCH DIE LIEBLINGSMAGAZINE IHRER GÄSTE, UM DEREN DENKWEISE BESSER KENNENZULERNEN.

BEI ZEITMANGEL FINDEN SIE HILFREICHE AUSZÜGE AUF WWW.GETABSTRACT.DE

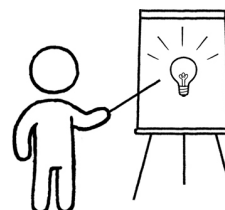
3 VORTRÄGE UND SEMINARE



BESUCHEN SIE REGELMÄSSIG VORTRÄGE ODER SEMINARE!

ACHTEN SIE DABEI STETS DARAUF, FÜR SIE RELEVANTE BEISPIELE, IDEEN UND GEDANKEN AUCH **SCHRIFTLICH** FESTZUHALTEN.

4 EXTERNE BERATER

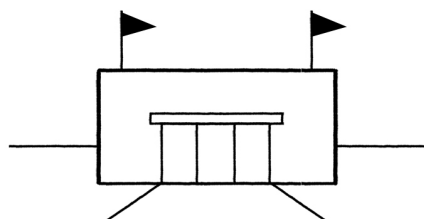


ZÖGERN SIE NICHT, SICH AUCH EXTERNE BERATER INS HAUS ZU HOLEN!

JE NACH THEMA BIETET IHRE TOURISTISCHE ORGANISATION **VERMIETERCOACHING**.

ALTERNATIVEN: WIRTSCHAFTS-FÖRDERER, IHK, DeHoGa ODER PRIVATE BERATER.

5 MESSE-BESUCHE

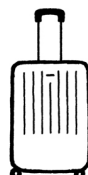


BESUCHEN SIE JÄHRLICH MINDESTENS EINE **BRANCHEN-MESSE**.

ACHTEN SIE DARAUF, MINDESTENS **2 BRAUCHBARE IDEEN** VON IHREN BESUCHEN MITZUNEHMEN!

6 TREND- UND STUDIENREISEN

MACHEN SIE MIND. EINMAL PRO JAHR EINE **REISE** IN EINE EUROPÄISCHE STADT ODER FLORIERENDE LÄNDLICHE REGION.



7 BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

BESUCHEN SIE ABER AUCH BRANCHEN-FREMDE **BETRIEBE**. (MIND. 5 PRO JAHR). HALTEN SIE DABEI AUSSCHAU NACH BRANCHEN-ÜBERGREIFENDEN INNOVATIONEN.



DIESE FÜLLE AN GESAMMELTEN PASSENDEN IDEEN SOLLTEN SIE NUN PRIORISIEREN. TUN SIE DAS INTUITIV, IN SITZUNGEN ODER WORKSHOPS BSPW. MIT IHREN MITARBEITERN.



EINE IDEE WIRD ERST DURCH IHRE **UMSETZUNG** ZUR INNOVATION.

Ihre **FAUSTREGEL** BEI DER UMSETZUNG SOLLTE DABEI SEIN: KONTINUIERLICH KLEINE IDEEN ZUR DETAILVERBESSERUNG UND ALLE 3-4 JAHRE EINE GRÖßERE MAßNAHME UMSETZEN.