

CHECKLISTE - 13 FRAGEN FÜR IHR PACKAGE

Als Hilfestellung für die Entwicklung von Packages oder zum Check bestehender Packages stellen Sie sich folgende 13 Fragen:

	JA	NEIN	Ihre Bemerkung dazu ...
Passt das erstellte Package zu Ihnen und Ihrem Betrieb?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Zielt das Package auf eine bestimmte Zielgruppe ab und ist nicht nur „allgemein gehalten“?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hat das Package einen griffigen Namen, der die Aufmerksamkeit der angestrebten Zielgruppe weckt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Kommunizieren Sie das Package mit zielgruppengerechten Bildern, die Emotionen und Sehnsüchte vermitteln?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Sind die Einzelleistungen thematisch passend? Ergeben sie ein stimmiges Gesamtpaket ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Beinhaltet das Package wirklich nur Leistungen, die der angesprochenen Zielgruppe einen Mehrwert bieten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Bekommt der Gast bei diesem Package eine Leistung, die er bei einer „gewöhnlichen“ Zimmerreservierung nicht haben kann? Geben die Leistungen dem Gast einen Grund, das Angebot zu buchen bzw. anzufragen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Entstehen beim Empfänger bei den Formulierungen Bilder im Kopf?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ist ein möglicher Preisvorteil dem Gast deutlich kommuniziert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Sind teure „Durchläufer“, die den Gesamtpreis unnötig erhöhen, gesondert dargestellt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wird das Package übersichtlich dargestellt und werden die wichtigsten Verkaufsargumente optisch hervorgehoben?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wird das Package nur für einen bestimmten Zeitraum angeboten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wird das Package über sämtliche zur Verfügung stehende Kanäle (Website, Preisliste, Region, Kooperationen, ...) kommuniziert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung