

12 ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR PACKAGE

Heben Sie die Stärken und Qualitäten Ihres Betriebes hervor, um sich gegenüber Ihrem Wettbewerber zu positionieren. Kommunizieren Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal und Ihre Kernkompetenzen.

Überlegen Sie, welche Zielgruppe Sie mit dem Package ansprechen wollen. Das Package muss auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sein. Nehmen Sie sich Zeit, diese auszuloten.

Wählen Sie einen attraktiven Titel und wecken Sie damit die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Machen Sie neugierig und Lust auf Urlaub.

Verwenden Sie Fotos, die Sehnsüchte vermitteln und die Einzigartigkeiten Ihres Betriebes zeigen.

Die Leistungen müssen attraktiv sein. Überlegen Sie, welche Leistungen zu Ihrer gewünschten Zielgruppe passen.

Lassen Sie mit Ihrer Sprache Bilder im Kopf des Lesers entstehen und wecken Sie Gefühle und Sehnsüchte.

Positionierung des Betriebes **1.**

Zielgruppe klar definieren **2.**

Pfiffigen Titel finden **3.**

Richtige Bildsprache wählen **4.**

Einladende spannende Angebote wählen **5.**

Ansprechende Formulierungen **6.**

7.

Machen Sie die Vorteile für den Gast deutlich. Packen Sie Wünsche und Sehnsüchte des Gastes in Ihr Package und machen Sie auch selbstverständliche Leistungen wertvoll.

7 Klarer Leistungsvorteil als Buchungsanreiz

Machen Sie einen attraktiven Pauschalpreis und achten Sie darauf, dass Ihre Gäste den von Ihnen versprochenen Preisvorteil auch nachrechnen werden.

8 Klarer Preisvorteil als Buchungsanreiz

Wenden Sie dafür das „Zeitungsartikel-Prinzip“ an, indem Sie den Einleitungstext bereits mit den wichtigsten Argumenten bestücken und die wichtigsten Verkaufsargumente hervorheben.

9 Überdurchschnittliche Darstellung

Begrenzen Sie Ihre Packages zeitlich und füllen Sie damit „schwache“ Zeiten. Bieten Sie Packages NIEMALS in der Hochsaison an.

10 Gültigkeitsdauer definieren

Überprüfen Sie, wie oft Ihre Packages geklickt, angefragt und gebucht wurden.

11 Pauschalen jährlich evaluieren

12 Handlungsaufforderungen setzen

Das attraktivste Package kann nicht angefragt oder gebucht werden, wenn die Handlungsaufforderung „jetzt anfragen“ oder „hier buchen“ fehlt.