

DIE 5 SÄULEN DES MARKETING

Orientieren Sie sich bei der Umsetzung Ihrer operativen Marketing-Maßnahmen an diesen 5 Säulen.

Mit der zunehmenden Nutzung des Internets verschiebt sich langsam der Fokus vom klassischen Marketing & Sales, wie Messen und Inseraten, hin zu E-Marketing: Websites, SEO - Suchmaschinen Optimierung, SEM - Suchmaschinen Marketing, Social Media. Auch Newsletter und E-Kampagnen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Ganz zu ersetzen sind Werbemittel wie Image-Folder, Flyer, Preislisten und Mailings aber noch lange nicht - sie bleiben ein wichtiges Element des Marketing-Mixes, genauso wie effizient eingesetztes CRM Customer Relationship Management zur Förderung von Empfehlungen (Belohnung für Empfehlungen) und zur Bindung der Stammgäste (Vorteile, die nur für Stammgäste gültig sind) sowie gezielte PR-Maßnahmen. Gerade im Gastgewerbe und in Übernachtungsbetrieben stärkt eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit das Vertrauen der Kunden. Hierfür können z.B. Journalisten- und Blogger-Einladungen eine effektive PR-Maßnahme für Sie sein. Die Auflistung soll helfen, den Fortschritt in den einzelnen Bereichen zu „quantifizieren“!



Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung