

## 10 TIPPS FÜR EINEN ERFOLGREICHEN INNOVATIVEN VERTRIEB

Wählen Sie Ihre Zielmärkte. Verkaufen Sie Ihr Angebot dort, wo sich Ihre Gäste "bewegen"! Informieren Sie sich laufend über die Trends, wie z.B. Buchungsverhalten der Gäste! Definieren Sie die zu Ihrem Angebot und Ihrer Zielgruppe passenden Vertriebswege! Arbeiten Sie mit Partnern zusammen und beziehen Sie z.B. Gastronomiebetriebe und Ausflugsziele mit ein! Machen Sie Fans aus Ihren Gästen. Begeistern Sie Ihre Gäste von der Anfrage bis zum Aufenthalt vor Ort! Kennen Sie auch im Vertrieb Ihre Zielgruppen genau und wählen Sie passende Vertriebswege! Betreuen Sie Ihre Gäste auch nach der Abreise und vermitteln Sie Inspiration! Kreieren Sie neue, attraktive Produkte - passend zu Ihrer Zielgruppe und Ihrer Region! Haben Sie Spaß am aktiven Verkauf und machen Sie Ihre Gäste glücklich! Machen Sie Ihre Angebote Ihrer Zielgruppe zugänglich. Werden Sie buchbar - online und offline!

Gefördert durch:

