

5 GRÜNDE, WARUM INNOVATIVES MARKETING NICHT TEUER SEIN MUSS ...

01

Weil Sie digital agieren können und Ihre Erfolgsmessung Ihnen hilft, jährlich Ihre Marketing-Maßnahmen zu optimieren.

02

Weil Sie mit klaren und zielgruppenspezifischen Aktivitäten auf Basis Ihrer Gäste-Daten und Gäste-Informationen, die Sie durch die vielen persönlichen Gespräche mit Ihren Gästen gewinnen konnten, zielgerichteter und somit günstiger sind als eine Marketing-Gießkanne, die auf allen Kommunikations-Kanälen präsent sein möchte.

03

Weil es in Betrieben und Destinationen wiederkehrende Gäste gibt, die bei begeisternden Urlaubserlebnissen erst zu Ihren Fans und dann zu Ihren Markenbotschaftern werden und schließlich Ihren Betrieb – analog (bei ihren Freunden) und digital (auf Bewertungsplattformen) – weiterempfehlen.

04

Weil jeder Mensch einzigartig ist und individuelle Wünsche und Interessen hat. Wenn Sie diese kennen, können Sie sie mit ein bisschen „Mut“ zur Nische (z.B. mit Angeboten für alleinreisende Gäste mit Hund) für erfolgreiches, innovatives Marketing nutzen.

05

Weil Innovation und Emotion überzeugen: Arbeiten Sie daher an innovativen Angeboten, Produkten und Dienstleistungen - damit schaffen Sie den WOW-Effekt und Ihre Gäste kommen gerne wieder.