

# ERFOLGSPUZZLE

## Ein erfolgreiches Rad-Produkt umfasst folgende Leistungsbestandteile:

Ebenso systematisch wie Ihre Zielgruppenanalyse gehen Sie, darauf aufbauend, die Entwicklung Ihrer innovativen Rad-Produkte an. Denn ein erfolgreiches Rad-Produkt ist immer ein Leistungsbündel und besteht aus mehreren Produktbestandteilen der Dienstleistungskette, es umfasst auch die Infrastruktur zum Thema Rad. Deshalb betrachten Sie die vier Bausteine eines erfolgreichen Rad-Produkts:

Eine durchgängige und einheitliche Beschilderung, sowie ein guter Zustand des Oberflächenbelags sind wesentliche Qualitätsmerkmale von Radwegen. Auf Basis eines Kriterienkatalogs des Allgemeinen Deutschen Fahrradclubs, können Radfernwege hinsichtlich ihrer Qualität geprüft und zertifiziert werden. Erfüllen sie diese Kriterien, werden sie als „ADFC-Qualitätsroute“ ausgezeichnet und Sie können das Prädikat zu Vermarktungszwecken einsetzen. Für Mountainbike-Strecken bietet die „Deutsche Initiative Mountain Bike“ die Möglichkeit der Zertifizierung an.

Doch kein Rad-Produkt funktioniert ohne entsprechende Infosysteme. Diese sollten entlang der Routen Informationen über Routenverläufe, Karten, radfreundliche Übernachtungsmöglichkeiten und wichtige Adressen zu, zum Beispiel, nächstgelegenen Fahrradwerkstätten bereitstellen. Für Ihren Betrieb, denken Sie offline unbedingt an Regionsübersichtskarten, an Schautafeln mit den Routen und an Radkarten. Und für Ihren Online-Auftritt denken Sie bitte an Tourenbeschreibungen und -pläne mit Bewertungen, an ansprechende Videos und Blogs, und vergessen Sie nicht GPS-Daten anzugeben.

### Gut beschilderte, attraktive Wege

- Wie ist der Status Quo?
- Welche Ideen haben wir zur innovativen (Weiter-) Entwicklung?

### Radfreundliche Betriebe in einer radfreundlichen Region

- Wie ist der Status Quo?
- Welche Ideen haben wir zur innovativen (Weiter-) Entwicklung?

Aber nicht nur die Qualität der Radwege ist für Gäste entscheidend, sondern auch die Qualität der Beherbergungsbetriebe. Auch hierfür gibt es, ebenfalls vom Allgemeinen Deutschen Fahrradclub, die Möglichkeit der Zertifizierung; dies kann ein wesentlicher Erfolgsfaktor sein. Abgesehen davon müssen sich aber auch Orte und Regionen gut auf Radfahrer einstellen. Hier sind entsprechende Rad-Infos in der Touristen-Information zu nennen, aber auch Sportgeschäfte mit Rad-Angeboten, inklusive Verleih und Reparatur, radfreundliche Gastronomiebetriebe mit ganztägig warmen Speisen, Shuttleservice und Gepäcktransporte, sowie Trinkwasser und Waschgelegenheiten an Rad-Routen, aber natürlich auch sichere Abstellmöglichkeiten für die Fahrräder. Sollten Sie Ihren Fokus auf das Mountainbiking legen, achten Sie auf Bike-Schulen und Bike-Guiding-Touren.

### Ansprechende Infosysteme

- Wie ist der Status Quo?
- Welche Ideen haben wir zur innovativen (Weiter-) Entwicklung?

### Begeisterungsleistungen, Highlights im Bereich von Rad-Infrastruktur, Service oder Events

- Wie ist der Status Quo?
- Welche Ideen haben wir zur innovativen (Weiter-) Entwicklung?

Und je nach Zielgruppe, müssen Region und Betrieb auch entsprechende Highlights vor Ort in Szene setzen. Begeistern Sie Ihre Gäste. Zum Beispiel mit speziell zur Region passenden Rastplätzen mit außergewöhnlicher Möblierung, mit coolen Veranstaltungen oder mit besonderen Service-Leistungen, wie vielleicht einem Rad-Butler oder digitalen Rad-Assistenten; hier schafft Kreativität Innovation. Und wo kann Kreativität besser zustande kommen als in übergreifenden Ideen-Workshops. Also trommeln Sie die richtigen Leute zum Thema Rad aus Ihrer Destination zusammen und entwickeln Sie gemeinsam mit den Touristikern und Partnern Ihrer Region innovative Rad-Produkte.