

7 TIPPS ZUR ERFOLGREICHEN SOCIAL MEDIA-STRATEGIE

In Ergänzung zum Kurz-Leitfaden „Social Media-Strategie“

1

Setzen Sie sich SMARTe Ziele, die Sie mit Ihrem Social Media-Marketing erreichen wollen (diese sollten Ihren Unternehmensziele entgegenkommen) und erarbeiten Sie diese nicht alleine, sondern im Team.

S	specific	spezifisch
M	measurable	messbar
A	achievable	erreichbar
R	relevant	relevant
T	time-oriented	terminiert

2

Um die richtigen Zielgruppen für Social Media Marketing zu definieren, können Sie sich auf www.touristiker-nrw.de zusätzliche Infos holen.

Außerdem können Ihnen Tools wie der [XTENSIO User Persona Creator](#) oder [Hubspot's MakeMyPersona](#) dabei helfen, Ihre Personas zu visualisieren.

3

Werden Sie sich Ihrer Kernstory bewusst. Diese erleichtert Ihnen die Definition Ihrer Unterthemen und gibt einen kommunikativen Handlungsspielraum vor.

Lesen Sie [hier](#) mehr darüber.

4

Sie planen zukünftige Inhalte und sind auf der Suche nach weiteren passenden Themen?

Sehen Sie sich [mit diesem Tool](#) an, welche Sucheingaben oft auf Google eingegeben werden, passend zu einem von Ihnen definierten Suchbegriff. Einfach die richtige Sprache einstellen und einen Suchbegriff, wie zum Beispiel „Wandern“, eingeben, um passende Suchen zu finden.

5

Verwenden Sie für die Planung Ihrer Social Media-Inhalte bereits einen Redaktionsplan, um den Überblick zu behalten? Wenn nicht, finden Sie [hier eine Vorlage zum Download](#).

6

Um die Planung Ihrer Inhalte nicht nur per Excel abzubilden, sondern auch direkt für die Ausspielung einzuplanen, helfen Ihnen Tools wie:

- [Hootsuite](#)
- [Zoho Social](#)
- [Tailwind](#)
- [Later](#)
- [Buffer](#)

7

Gehen Sie sicher, dass Sie Ihre erzielten Social Media-Erfolge regelmäßig und akkurat messen. Tools wie die integrierten Statistik-Tools (Insights) von Facebook und Instagram oder Google Analytics helfen bei der Auswertung.