

# TIPP: SO STEIGERN SIE IHRE INTERAKTIONEN AUF INSTAGRAM

01

## Produzieren Sie wirklich guten Content

Klingt logisch. Ist es auch; aber nicht ganz so einfach. Sie müssen sich immer wieder intensiv damit auseinandersetzen, wer auf Ihrem Instagram-Kanal unterwegs ist und welche Erwartungen diese Follower an Ihre Marke haben. Nutzen Sie Instagram Insights um mehr über Ihre Zielgruppen herauszufinden und erstellen Sie Ihre eigenen Buyer Personas, um zu visualisieren, mit wem Sie es zu tun haben und was diese Menschen interessiert.

02

## Erzählen Sie Geschichten

Bei Instagram geht es zwar in erster Linie um Bilder und nur zweitrangig um Texte, jedoch ist die Anzahl an möglichen Zeichen unter einem Instagram-Post sehr großzügig. Wenn es zu Ihrem Post und Ihrer Marke passt, können Sie diesen Platz (über 2.000 Zeichen) nutzen, um interessante Geschichten zum Post zu erzählen, oder Beschreibungen hinzuzufügen, die Ihre Community schätzt.

03

## Nutzen Sie die Vorteile von Gamification

Viele Unternehmen und Influencer schaffen es, sehr erfolgreich Interaktionen zu steigern, indem sie ihren Posts spielerische Elemente hinzufügen. Die Audience interagiert mehr und öfters, weil ihr der Umgang mit Ihrem Content Spaß macht, weil er unterhält oder weil er einzigartig ist ([hier finden Sie beispielsweise einen spielerischen Ansatz für Insta-Stories](#)).

04

## Erstellen Sie interaktionssteigernde Visuals und Beschreibungen

Überlegen Sie sich, wie Sie einen Post gestalten müssen, damit Ihre Community damit interagiert. Schneiden Sie beispielsweise bei einem Bildkarussell das zweite Bild oder ein Stück Text vom zweiten Bild bereits an, um Ihre Follower neugierig zu machen. Oder formulieren Sie den Text unter Ihrem Post so, dass er auffordert weiterzulesen, also auf „... mehr“ zu klicken.

05

## Sprechen Sie mit Ihrer Community

Stellen Sie Ihre Community nicht nur vor vollendete Tatsachen, sondern involvieren Sie sie. Schreiben Sie nicht nur Aussagen, sondern stellen Sie Fragen bzw. formulieren Sie Aufforderungen auf die Ihre Audience antworten möchte/kann.

06

## Regrammen Sie

Durchforsten Sie regelmäßig die sozialen Medien nach Erwähnungen Ihrer Marke und bitten Sie um Erlaubnis, bestimmte Inhalte (Bilder, Videos) auf Ihrem Kanal verwenden zu dürfen. Dazu können Sie Tools wie z.B. Repost for Instagram nutzen.

07

## Weisen Sie Ihre Follower auf die automatische Benachrichtigungsfunktion hin

„Wussten Sie schon, dass Sie Benachrichtigungen aktivieren können, damit Sie keinen unserer Beiträge verpassen? Tippen Sie einfach auf das Drei-Punkte-Symbol auf unserer Profilseite und wählen Sie ‚Benachrichtigungen aktivieren‘, dann verpassen Sie garantiert nichts mehr.“