

Regio. Werkstatt Teuto

Heimat gemeinsam schmeckbar machen.

4. runder Tisch Nachhaltigkeit | Landhaus Röscher
am 14.07.2026, 10:00 bis 14:00 Uhr
Teutoburger Wald Tourismus



Kofinanziert von der Europäischen Union
Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
NRW
TEUTOBURGERWALD

Agenda

01 **Impulse**
Regionalpartnerschaft & Vertriebslösungen

02 **Interaktiver Teil I**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz

03 **Mittagspause**

04 **Interaktiver Teil II**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz



Agenda

01 **Impulse**
Regionalpartnerschaft & Vertriebslösungen

02 **Interaktiver Teil I**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz

03 **Mittagspause**

04 **Interaktiver Teil II**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz



reCET create. empower. transform. PROJECT M

EFRE-Projekt

“Modellregion **Nachhaltiger Tourismus Teutoburger Wald** (MoNaTour)”



Bild: Teutoburger Wald Tourismus / D. Ketz

Kofinanziert von der Europäischen Union

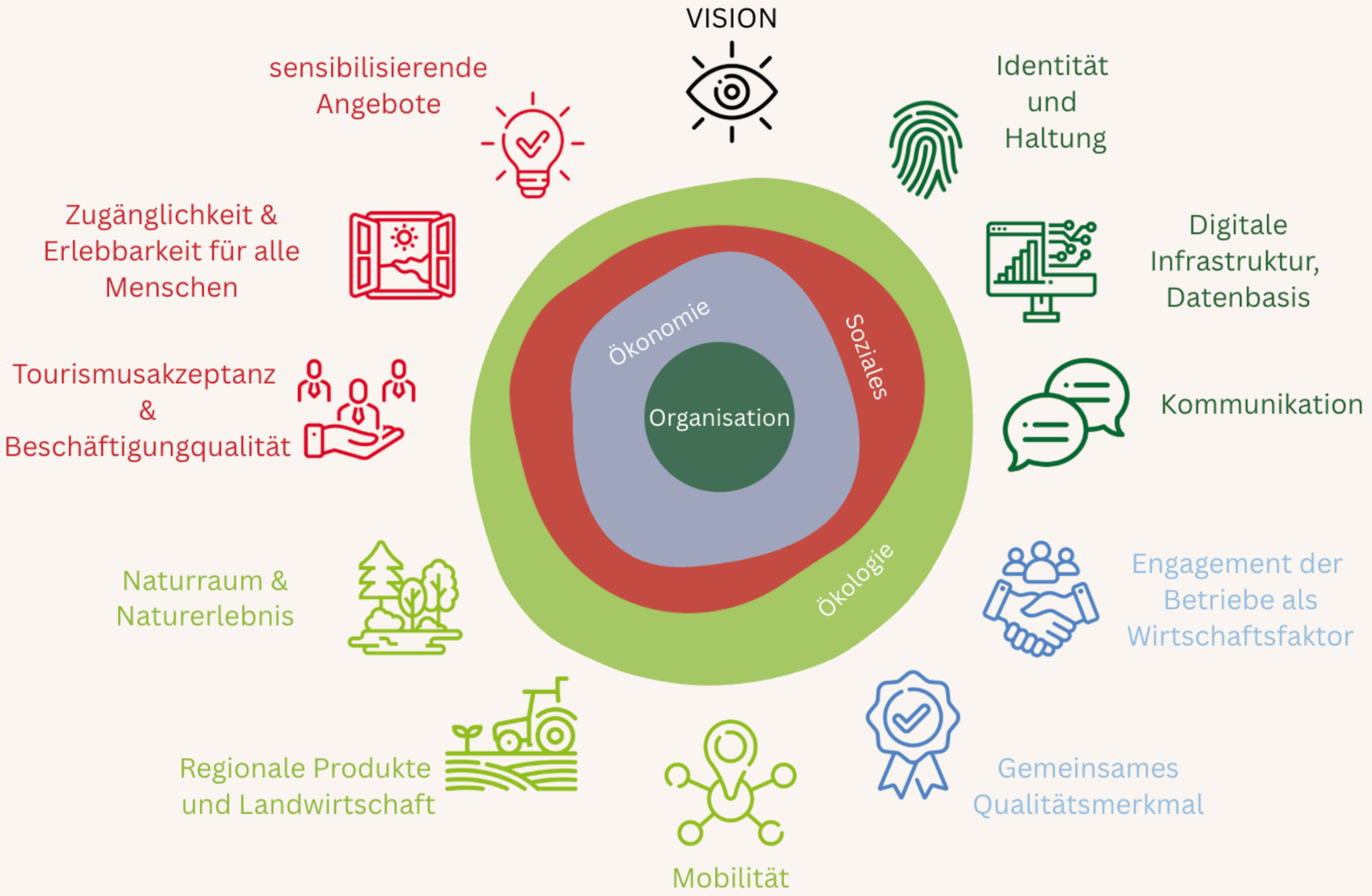
Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

NORDRHEIN WESTFALEN

TEUTOBURGERWALD

TEUTOBURGERWALD

Der Teutoburger Wald ist die #1 Nachhaltigkeits-Region in Nordrhein-Westfalen.





Leitsatz 3.3 Regionale Produkte & Landwirtschaft

Regionalität ist ein
wichtiger Bestandteil unseres Angebots.

Die **Zusammenarbeit** mit
Erzeugern, Betrieben und Partnern
entwickeln wir kontinuierlich weiter,
um **qualitativ hochwertige**
regionale Produkte und Angebote
noch stärker in Szene zu setzen.



URLAUBSREGION TEUTOBURGER WALD

REGIO.WERKSTATT
TEUTO

10 Workshops
5 Teilregionen
und ein zentrales Ergebnis



Regionalpartnerschaft TEUTO



Lebensmittel & Verarbeitung

7x

Tourismus- & Bildungsbetriebe

18x

Kommunen & Verwaltung

11x

REGIO.WERKSTATT

TEUTO

101 Teilnehmende

26 Wiederholungstäter*innen

Primärproduktion

9x

Stadtmarketing & Tourismusorganisationen

10x

Netzwerke, Verbände, Initiativen

7x

REGIO.WERKSTATT TEUTO

Regionalpartnerschaft TEUTO:

- ✓ Vermarktungsgrundlagen
- ✓ Checkliste Partnerschaft
- ✓ gemeinsame Sichtbarkeit

Link zum Dokument



REGIO.WERKSTATT
TEUTO

Regionalpartnerschaft TEUTO:

- ✓ Vermarktungsgrundlagen
- ✓ Checkliste Partnerschaft
- ✓ gemeinsame Sichtbarkeit

Regionalitäts-Versprechen – das ist unser Bekenntnis

Regionalität ist für uns gelebte Wertschöpfung in der Urlaubsregion Teutoburger Wald (OstWestfalenLippe).
Ein Produkt, Angebot oder Erlebnis gehört zur Regionalpartnerschaft, wenn ein wesentlicher Schritt seiner Erzeugung oder Verarbeitung hier stattfindet und wir offen benennen, wer daran beteiligt ist und woher die Hauptzutaten stammen.
Wir machen sichtbar, was hier entsteht – in unseren Höfen, Betrieben, Werkstätten und Manufakturen. Wo regionale Rohstoffe verfügbar sind, setzen wir sie bevorzugt ein. Wo sie fehlen, zeigen wir transparent, worin unsere regionale Leistung liegt: im Handwerk, in der Verarbeitung, im Wissen und in unternehmerischer Verantwortung vor Ort.
Regionalität ist für uns kein Etikett, sondern ein gemeinsames Versprechen: zur Wertschöpfung in der Urlaubsregion Teutoburger Wald (OstWestfalenLippe), zur Transparenz gegenüber Gästen, Einheimischen und Partnern und zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Zusammenarbeit.

REGIO.WERKSTATT TEUTO

Regionalpartnerschaft TEUTO:

- ✓ Vermarktungsgrundlagen
- ✓ Checkliste Partnerschaft
- ✓ gemeinsame Sichtbarkeit

Regionsdefinition – das ist unser Erlebnisraum

Die Regionalpartnerschaft versteht die Urlaubsregion Teutoburger Wald (OstWestfalenLippe) nicht nur als geografischen Raum, sondern als **erlebbare Landschafts- und Kulturlandschaft**: mit dem Teutoburger Wald als Kern, ergänzt durch prägende Räume, Kultur und Orte, die den landschaftlich-kulturellen Bezugsrahmen darstellen. Diese Regionsdefinition wurde von den Akteuren der Regionalpartnerschaft erarbeitet und definiert folgende Anker und regionalen Besonderheiten (Listen nicht abschließend).

Geografische Anker

- Teutoburger Wald / Urlaubsregion Teutoburger Wald
- Traditionelle Handelsroute
- Weser / Flusslandschaft
- Wiehengebirge
- Mittellandkanal
- Westfälische Hügellandschaft
- Lippisches Hügelland
- Fernwanderweg Hermannshöhen
- Jakobsweg

Kulturelle Anker

- Mühlen
- Hermannsdenkmal
- Wewelsburg
- Klosterregion
- Sparrenburg
- Externsteine
- Porta Westfalica
- Theater
- Kloster Dahlheim (Lichtenau)

Regionale Besonderheiten

Zutaten / Erzeugnisse / Produkte

- Lippische Palme (Grünkohl)
- Streuobstwiesen-Apfelsaft
- Paderborner Brot
- Kartoffel
- Westfälischer Schinken
- Geflügel- / Wurstwaren
- Spirituosen (Gin, Weinliköre, Schnaps etc.)
- Senne Original
- Obst (Erdbeeren, Streuobst, etc.)
- Honig, Konfitüre
- Bier
- Gemüse (Spargel, Rhabarber, Zuckerrüben etc.)
- Salz
- Heidschnucke

Traditionelle Rezepte / Gerichte

- Lippischer Pickert
- Pumpernickel
- Möppkenbrot

Handwerk

- Bierbrauen / Brauereien / regionale Biersorten
- Mühlen (Getreideverarbeitung)
- Kafferösterei / Rösthandwerk
- Bäckereien & Metzgereien

REGIO.WERKSTATT
TEUTO

Regionalpartnerschaft TEUTO:

- ✓ Vermarktungsgrundlagen
- ✓ Checkliste Partnerschaft
- ✓ gemeinsame Sichtbarkeit

Checkliste für Akteure

zur Teilnahme an der Regionalpartnerschaft Teutoburger Wald (OstWestfalenLippe)

Diese Checkliste ist der Einstieg in die Regionalpartnerschaft Teutoburger Wald (OstWestfalenLippe).
Sie richtet sich an **Betriebe, Initiativen und Angebote**, die regionale Produkte, Leistungen oder Erlebnisse sichtbar machen möchten – von Erzeugung und Verarbeitung über Gastronomie, Handel und Veranstaltungen bis zu Erlebnisorten und touristischen Angeboten.

In wenigen Angaben wird deutlich, wie das Angebot zur Urlaubsregion passt: welcher regionale Bezug besteht, wer beteiligt ist, wo zentrale Bestandteile herkommen und wie Regionalität für Gäste, Einheimische und Partner erlebbar wird.

Die Regionalpartnerschaft basiert auf **Selbstverpflichtung** statt zusätzlicher Zertifizierung. Transparente und aktuelle Angaben sowie die aktive Mitwirkung im Netzwerk schaffen eine gemeinsame Grundlage für Vertrauen, Zusammenarbeit, regionale Vermarktung und eine stärkere Identität der Region.

Wer die Checkliste ausfüllt, bringt sein Produkt, Angebot oder Erlebnis in die gemeinsame **Sichtbarkeit** ein – auf Landingpage, Plattform und in Vermarktungsmaterialien. Damit die Informationen verlässlich bleiben, werden die Angaben regelmäßig bestätigt oder aktualisiert. Nicht gepflegte Einträge können vorübergehend pausieren und nach Aktualisierung wieder aufgenommen werden.

So geht's: Checkliste ausfüllen, bei dem/der zuständige*n Regional-Koordinator*in einbringen und Teil der Regionalpartnerschaft werden!

Kofinanziert von der Europäischen Union
Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
reCET PROJECT M

Checkliste für Akteure

I.WESENTLICHER WERTSCHÖPFUNGSSCHRITT

Ein wesentlicher Wertschöpfungsschritt liegt vor, wenn durch ihn ein erkennbarer regionaler Mehrwert am Produkt, Angebot oder Erlebnis entsteht. Reine Distribution, Lagerung oder Verwaltung gelten nicht als wesentlicher Schritt.

☐ Ein wesentlicher Erzeugungs-, Verarbeitungs- oder handwerklicher Schritt findet in der Urlaubsregion Teutoburger Wald / in OstWestfalenLippe statt, und zwar an folgenen Orten:

.....

Beschreibungdes Wertschöpfungsschrittes: .....

.....

.....

.....

Beschreibung des regionalen Mehrwerts: .....

.....

☐ Der Betrieb hat seinen Sitz oder eine eigenständige Betriebsstätte im Netzwerkgebiet.

II. ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Betrieb: .....

Straße, Hausnr.: .....

.....

PLZ, Ort :.....

.....

Ansprechpartner: .....

III.REGIONALE VERANTWORTUNG

☐ Wo regionale Rohstoffe verfügbar sind, werden sie bevorzugt eingesetzt.

☐ Wenn nicht möglich, wird der regionale Anteil in der Produkt-Kette transparent gemacht.

☐ Der überwiegende wertschöpfende Beitrag erfolgt in der Region.

IV.PROFILBEITRAG (OPTIONAL)

Unser Bezug zur Region zeichnet sich vor allem durch folgenden Aspekte und Geschichten aus:

☐ Landschaft / Raumbezug: .....
☐ Handwerk / Verarbeitung: .....
☐ Traditionelle Gerichte: .....
☐ Regionale Produktkategorien: .....
☐ Sonstiger Bezug: .....

V. COMMITMENT

☐ Ich bestätige die Richtigkeit meiner Angaben.
☐ Ich pflege meine Angaben aktiv und halte sie aktuell.
☐ Ich nutze das Erkennungsmerkmal auf Produkten, vor Ort und meiner Website.
☐ Ich nehme möglichst mind. einmal jährlich an einem Vernetzungsformat des Teutoburger Wald Tourismus (OstWestfalenLippe GmbH) teil.

REGIO.WERKSTATT
TEUTO

Regionalpartnerschaft TEUTO:

- ✓ Vermarktungsgrundlagen
- ✓ Checkliste Partnerschaft
- ✓ gemeinsame Sichtbarkeit

UNSER ZIEL FÜR HEUTE:

SCHNITTSTELLEN-WERKSTATT

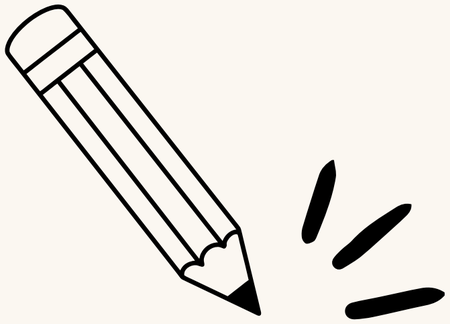
1. DIGITALER MARKTPLATZ

2. VERMAKTUNGSBAUSTEINE

Nr.	Bezeichnung	Ergänzungen / Kommentare	Gesamt	Auswertung:	Abgedeckt durch TWT	Wie?
1.	Bestellungen über die Plattform ermöglichen (digitaler Marktplatz)		21	2	🚫	
2.	Anbieter übersichtlich darstellen	& einfach durchsuchbar / filterbar machen	27	1	✅	Teuto Navigator
3.	Aktuelle Preislisten der Anbieter anzeigen		10	5	🚫	
4.	Überregionale Sichtbarkeit schaffen („Was gibt es wo?")		20	3	✅	Teuto Navigator
5.	Abholorte und Zeitfenster abbilden		7	6	✅	Teuto Navigator
6.	Schnittstelle zur touristischen Website	(als Framework einbindbar in andere Sites wie bei Karten o. ä.)	27	1	✅	Teuto Navigator
7.	Unterstützung diverser Datenschnittstellen (NRW)		7	6	✅	Teuto Navigator
8.	Funktion als Knotenpunkt für mehrere Produkte		7	6	✅	Teuto Navigator
9.	Ganzheitliche Vermarktung im Food-Service-Bereich		13	4	🚫	
10.		Lieferung der Bestellung	7	6	🚫	
Gesamt	Summe		139			

SCHNITTSTELLEN-WERKSTATT

DIGITALER MARKTPLATZ



IMPULSE:

zu bestehenden, regionale Lösungen für
mögliche gemeinsame Vertriebsstrukturen

1. **LARS WINTZEN |** WINDMANN FOOD SERVICE GMBH

2. **ANDREAS POSTERT |** REGIONALMARKT OWL

notieren Sie sich gerne Herausforderungen und Potenziale mit

Agenda

01 **Impulse**
Regionalpartnerschaft & Vertriebslösungen

02 **Interaktiver Teil I**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz

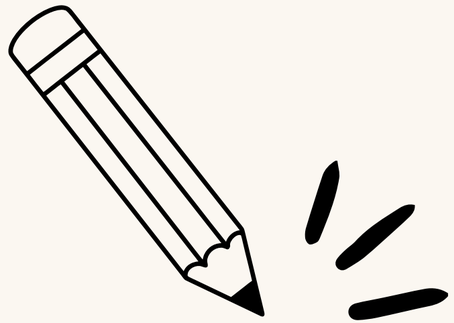
03 **Mittagspause**

04 **Interaktiver Teil II**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz



SCHNITTSTELLEN-WERKSTATT

DIGITALER MARKTPLATZ



10 Minuten

Gehen Sie kurz in sich und notieren Sie auf den farbigen Karten:

HERAUS-FORDERUNGEN

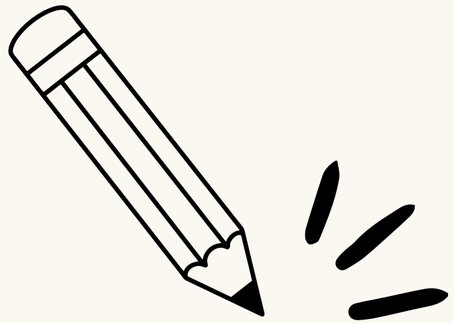
POTENZIALE

Wo sehen Sie **aus Ihrer Perspektive** konkrete Herausforderungen oder großes Potenzial für die überregionale Umsetzung eines **gemeinsamen digitalen Marktplatzes.**

Bitte schreiben Sie Ihren **Namen / Initiative** mit auf die Karte, sowie ggf. die vorgestellten **Vertriebslösungen**, wenn Sie sich auf diese konkret beziehen.

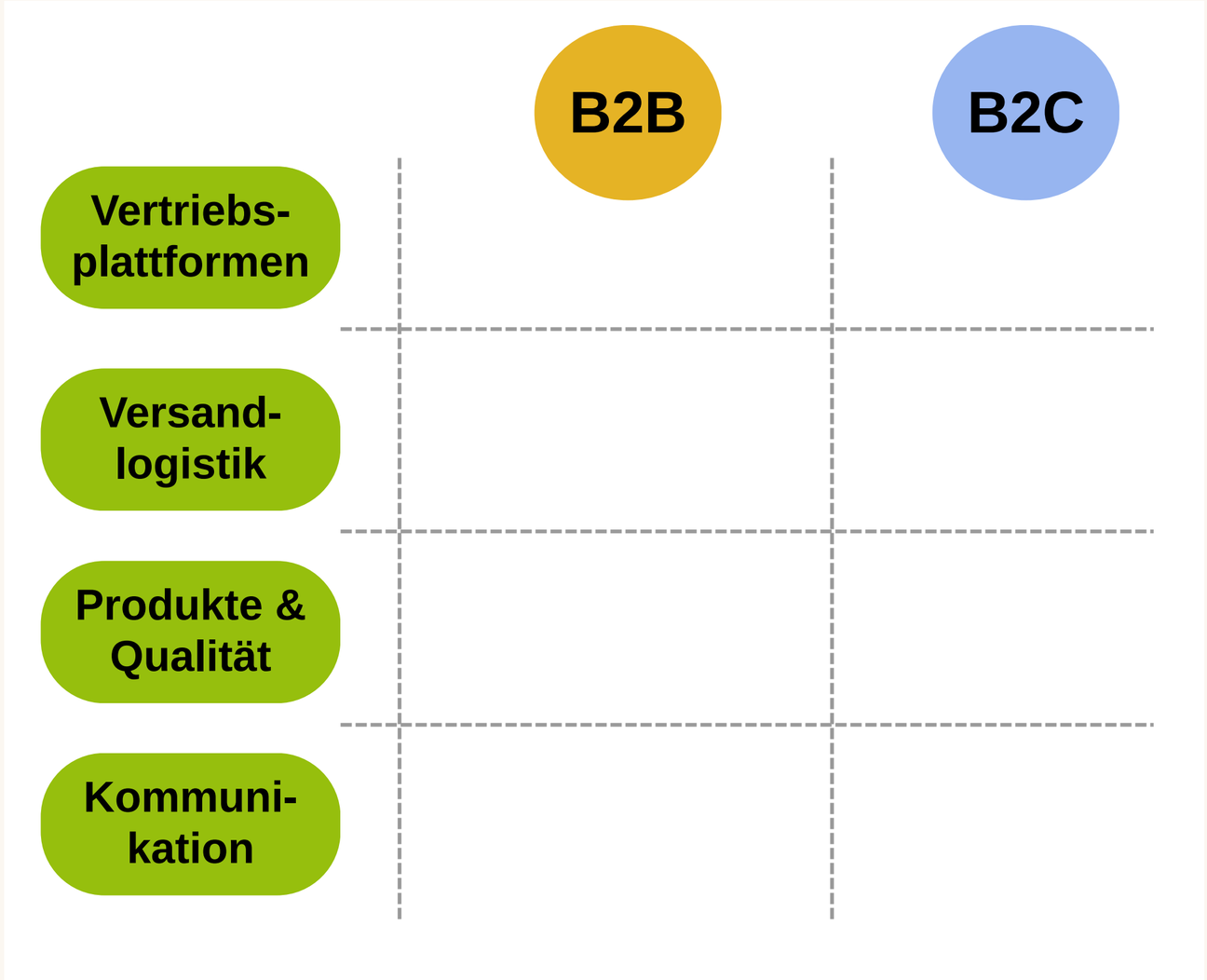
SCHNITTSTELLEN-WERKSTATT

DIGITALER MARKTPLATZ



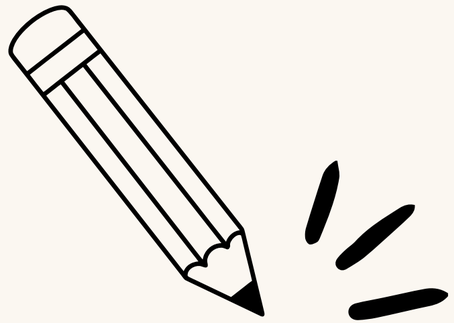
60 Minuten

Nacheinenander stellen wir die einzelnen Karten vor und verorten sie auf der Matrix



SCHNITTSTELLEN-WERKSTATT

DIGITALER MARKTPLATZ



60 Minuten

Gemeinsam besprechen wir im Plenum mögliche Lösungen und halten konkrete Aufgaben zur weiteren Umsetzung fest.

MÖGLICHE LÖSUNGEN

AUFGABEN MIT ZUSTÄNDIGKEIT

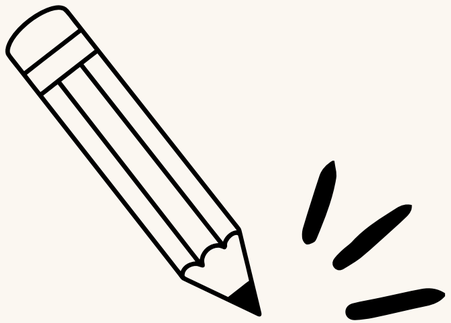
Wie könnten wir die Herausforderungen lösen?

---

1. **Welche Aufgabe** muss erledigt werden, um diesen Lösungen näher zu kommen?
2. **Wer** ist/wäre dafür zuständig?
3. **Bis wann** kann das ermöglicht werden? (soweit möglich)

SCHNITTSTELLEN-WERKSTATT

DIGITALER MARKTPLATZ



30 Minuten

Verbleib ungelöster Herausforderungen

HERAUS-FORDERUNGEN

Sollten rote Karten, also **Herausforderungen *ohne* Lösungsansatz**

in der Matrix verbleiben, nehmen wir diese nach der Mittagspause mit in eine **Kleingruppen-Arbeit.**

Dort besprechen wir gemeinsam, wie wir **mit der Herausforderung weiter umgehen** können.

Agenda

01 **Impulse**
Regionalpartnerschaft & Vertriebslösungen

02 **Interaktiver Teil I**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz

03 **Mittagspause**

04 **Interaktiver Teil II**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz



Agenda

01 **Impulse**
Regionalpartnerschaft & Vertriebslösungen

02 **Interaktiver Teil I**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz

03 **Mittagspause**

04 **Interaktiver Teil II**
Schnittstelle: Digitaler Marktplatz



5. RUNDER TISCH

03.09.2026
10-14 UHR

SCHLOSS HAMBORN 5,
33178 BORCHEN



VIELEN DANK!

Vom Acker bis zum Gast muss es kein weiter Weg sein - aber ein gemeinsamer.

URLAUBSREGION TEUTOBURGER WALD



(c)Teutoburger Wald Tourismus: https://tourismus.teutoburgerwald.de/marke-mafo-know-how/strategie-logo-layout/marken-set