

Informationen für die Teilnahme als Partnerbetrieb einer Destination

Nicht nur die „Tourismusplaner“ müssen Kriterien erfüllen, sondern auch die Leistungsträger innerhalb der Destination sollten sich zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus ihrer Region bekennen. Leistungsträger sind wesentliche Akteure für die Überprüfung der Nachhaltigkeit einer Destination. Ihre Nachhaltigkeitsleistung bestimmt letztendlich zu einem großen Teil die Nachhaltigkeit der gesamten Destination.

Als Partner des nachhaltigen Reiseziels setzen Sie erste wichtige Impulse für eine nachhaltige Ausrichtung Ihrer Organisation und überprüfen Ihre Aktivitäten hinsichtlich ihrer Unternehmensverantwortung. Wenn Sie über kein Zertifikat im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, führen Sie den „TourCert Qualified“ durch.

Für die Vergabe der Auszeichnung TourCert Qualified bestehen folgende Anforderungen:

1. Unterzeichnung einer Vereinbarung zwischen Ihnen und der zuständigen DMO.
Die Nachhaltigkeitsrichtlinien zur Selbstverpflichtung (in der Vereinbarung) dienen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
2. Ernennung einer/eines Nachhaltigkeitsbeauftragten.
3. Selbstbewertung durch den Selfcheck.
Die übersichtliche und praktische Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen. Am Ende der Befragung erhalten Sie die Möglichkeit, Verbesserungsmaßnahmen festzulegen.
4. Einreichung von mindestens drei Verbesserungsmaßnahmen jährlich.
5. Einreichung bei Ihrer zuständigen DMO.

Welche Vorteile haben Sie als Partnerbetrieb?

1. Durch die Destinationszertifizierung haben Sie die Möglichkeit kostenfrei eine Nachhaltigkeitsqualifizierung durchzuführen.
2. Anhand der Selbstauskunft (Checkliste) für Partnerbetriebe, erfahren Sie, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht.
3. Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft können Sie sich deutlich am nationalen und internationalen Markt positionieren und erfüllen die steigende Erwartung der Gäste an nachhaltigen Angeboten.
4. Ihr Unternehmen erhält eine Urkunde und kann zu Werbezwecken das Logo „TourCert Qualified“ und „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ führen.
5. Ebenfalls erhalten Sie vergünstigte online-Schulungsangebote von der Zertifizierungsorganisation TourCert. Ihr Unternehmen wird in die TourCert-Community aufgenommen und profitiert von deren Marketingleistungen.

Über die Partnerbetriebe wird die Nachhaltigkeitsausrichtung an Gäste und Touristen kommuniziert. Gleichzeitig wird über die Partnerbetriebe die nachhaltige Destination vermarktet.

Gültigkeit:

Die Gültigkeit des TourCert Qualified für Partnerbetriebe ist maximal 3 Jahre lang gültig. Die Voraussetzungen dafür sind die bestehende Zertifizierung der Destination (Rezertifizierung alle drei Jahre) und die kontinuierliche Einhaltung aller TourCert Qualified Anforderungen – jährliche Aktualisierung des Verbesserungsprogramms.

Die Auszeichnung „**Partner Nachhaltiges Reiseziel**“ ist maximal 3 Jahre lang gültig und steht in Verbindung mit der Gültigkeit einer anerkannten Zertifizierung bzw. Auszeichnung. Die Voraussetzung dafür ist die bestehende Zertifizierung der Destination (Rezertifizierung alle drei Jahre).

Aktualisiert im Juli 2024