

## EFRE-Projekt „Storytelling – Wertschöpfung durch Kultur 6. Steuerungsgruppensitzung

### Protokoll

**Termin:** 28. Mai 2019, 9.30 – 11.00 Uhr

**Ort:** OWL GmbH, Bielefeld

**Anwesend:**

Bauer, Helena (projekt2508 GmbH)  
Burzinski, Matthias (projekt2508 GmbH)  
Cerny, Heidrun (Teutoburger Wald Tourismus)  
Fritzlar, Annika (OWL Verkehr GmbH)  
Lammers, Annika (Teutoburger Wald Tourismus)  
Latyschew, Regina (LWL-Industriemuseum, Ziegeleimuseum in Lage)  
Stephan, Sarah (Bezirksregierung Detmold)  
Strickmann, Sarah (Bielefeld Marketing GmbH)  
Valentien, Tobias (Teutoburger Wald Tourismus)  
Voß, Kristina (Kreis Minden-Lübbecke)  
Weigel, Günter (Lippe Tourismus & Marketing GmbH)

**Entschuldigt:**

Adler, Peter (Staatsbad Bad Oeynhausen GmbH)  
Ahrens, Birgit (Kreis Minden-Lübbecke)  
Berg, Stephan (Stadt Höxter)  
Grabowsky, Ingo (Stiftung Kloster Dalheim)  
Krajewski, Katja (Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH)  
Kronsbein, Helga (Stadt Bielefeld)  
Lamm, Gabriela (Bielefeld Marketing GmbH)  
Schäfer, Karl Heinz (Verkehrsverein Paderborn e.V.)

**Tagesordnung:**

1. Begrüßung und Protokoll zur Sitzung vom 25. Januar 2019
2. Aktueller Projektstand
3. Präsentation zur Sicherung der Projektergebnisse
  - a. Diskussion
  - b. Abstimmung
4. Zeit für Fragen und Anmerkungen

**Gefördert durch:**

## **TOP 1 Begrüßung und Protokoll**

Annika Lammers begrüßt die Anwesenden zur 6. und letzten Steuerungsgruppensitzung und stellt die Tagesordnung vor. Es folgt die Verabschiedung des Protokolls der letzten Sitzung vom 25. Januar 2019.

## **TOP 2 Aktueller Projektstand (siehe auch Präsentation TWT)**

Annika Lammers informiert die Mitglieder über den aktuellen Stand des Projektes, welches sich in den letzten Zügen befindet. Die Präsentationen sind diesem Protokoll beigelegt. Im Folgenden werden die wichtigsten Ergebnisse und die diskutierten Themenbereiche zusammengefasst.

→ **Das Projekt wurde bis zum 30. September 2019 verlängert.**

### **Formate:**

Die medialen Formate sind kurz vor der Fertigstellung. Die gegenständlichen Formate befinden sich aktuell in der Auslieferung.

Die Audiospuren der Partner Bielefeld Marketing, dem Projektbüro Hermannshöhen, TI Paderborn, Diözesanmuseum Paderborn, Pro Herford und der GfW Höxter sind erfolgreich in einem eigenen Audioguide in Hearonymus integriert worden. Zusätzlich gibt es einen alle Storys vereinigenden Audioguide, in dem alle Spuren zusammen erscheinen.

→ **Die Steuerungsgruppenmitglieder bitten darum, Nutzungszahlen zur Verfügung zu stellen.**

**Website:** Alle Storys wurden auf [www.teutoburgerwald.de/geschichten](http://www.teutoburgerwald.de/geschichten) eingepflegt.

→ **Annika Lammers weist darauf hin, dass alle Partner jederzeit willkommen sind, dem TWT weitere Informationen und Angebote oder auch Korrekturwünsche zukommen zu lassen, so dass diese auf der Website aufgenommen werden können.**

### **Podcast:**

Der Podcast ist erfolgreich fertiggestellt. Er umfasst 22 Folgen und kann unter [www.teutoburgerwald/podcast](http://www.teutoburgerwald/podcast) angehört werden.

→ **Das Vertriebskonzept liegt vor, die Umsetzung folgt in Kürze.**

### **Multimediastelen:**

Die Auslieferung der bei hubermedia bestellten Multimediastelen an die Partner erfolgt voraussichtlich Ende Juli/Anfang August. Ein Exemplar wurde bereits an den TWT ausgeliefert.

→ **Bezüglich der redaktionellen Pflege der Daten kommt der TWT auf die Partner zu.**

### **Gefördert durch:**



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



NORDRHEIN  
WESTFALEN KULTUR

## **Online-Marketing:**

Die Online-Marketing-Maßnahmen sind gestartet (Einzelaufführung siehe Präsentation). Als Keywords wurden u.a. „Ausflüge“, „Kurzurlaub“ und „Teutoburger Wald“ angesetzt. Ein genaues Reporting steht derzeit noch aus.

## **Broschüre:**

Die Fertigstellung der Broschüre ist nach aktuellem Stand für August geplant. Das Format wird DIN Lang sein. Umgesetzt wird die Broschüre von der Agentur Kaune, Posnik und Spohr.

## **Binnenmarketingkampagne:**

Da die Nutzung von Werbeflächen an Bussen im Nahverkehr nicht wie geplant realisierbar war, wird aufgrund des dadurch vorhandenen Budgets (35.000 EUR) in Zusammenarbeit mit der Agentur Westpress eine Binnenmarktkampagne durchgeführt. Im Zeitraum vom 18. Juni bis 1. August 2019 sind Plakate auf Großflächen (z.T. beleuchtet) an Bahnhöfen und vielbefahrenen Straßen in Bielefeld, Paderborn, Gütersloh, Detmold, Herford und Minden geplant.

➔ **Zusätzlich sind Plakate in den Verkehrsmitteln im Format A3 in Kooperation mit OWL Verkehr geplant.**

## **#gehörtzusammen – Kultur und Tourismus im Teutoburger Wald:**

Annika Lammers berichtet von der Veranstaltung #gehörtzusammen, die am 26. März 2019 mit etwa 65 Teilnehmern in der Hechelei in Bielefeld stattgefunden hat. Es war insgesamt eine sehr erfolgreiche Veranstaltung mit dem Key Speaker Prof. Dr. Oliver Scheytt. Die vielen positiven Rückmeldungen bezogen sich unter anderem auf das Format der Postersessions. Allein eine höhere Beteiligung der Touristiker wäre wünschenswert gewesen. Es haben überwiegend Kulturakteure teilgenommen. Ein Bericht zur Veranstaltung #gehörtzusammen wird noch an alle eingeladenen Gäste versendet.

## **TOP 3      Sicherung der Projektergebnisse (siehe auch Präsentation projekt2508)**

Im Folgenden diskutiert die Steuerungsgruppe über die nachhaltige Sicherung der Projektergebnisse. Annika Lammers und Tobias Valentien geben zunächst einen Ausblick auf das anstehende Projekt „Zukunftsfit Digitalisierung“ und die damit verbundene Diskussion der zukünftigen Aufgaben des Teutoburger Wald Tourismus 2022ff. Der Bereich Kultur wird in diesem Prozess ebenfalls eine Rolle spielen und dort diskutiert. Vor diesem Hintergrund sollten die folgenden Ausführungen von Matthias Burzinski verstanden werden.

Matthias Burzinski referiert über die Frage der Nachhaltigkeit und der Sicherung der Projektergebnisse. Um die Nachhaltigkeit des Projektes zu sichern, sind die Grundlagen im vergangenen Prozessverlauf erfolgreich gelegt worden:

## **Gefördert durch:**



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



NORDRHEIN  
WESTFALEN KULTUR

- 1. Das Kampagnen- und Produktdach „Gehört. Erzählt!“**
  - ⇒ Dieses kann als dauerhafte Basis einer Produktlinie bzw. eines Themenmanagements genutzt werden.
- 2. Zahlreiche neue Geschichten und Formate**
  - ⇒ Diese profilieren das Thema Kultur in der Region
- 3. Methoden, Prozesse und Key-Learnings**
  - ⇒ Diese wurden bei und mit den Kultur- und Tourismusakteuren erfolgreich zusammen erarbeitet.
- 4. Ein Storytelling-Leitfaden**
  - ⇒ Dieser vermittelt die wesentlichen Erkenntnisse und Methoden des Prinzips.

Zur möglichen Etablierung eines dauerhaften Netzwerkes stellt Matthias Burzinski in der Folge unterschiedliche Modelle und Maßnahmen vor (Details siehe Präsentation von projekt2508). Um diese Maßnahmen zu verdeutlichen, präsentiert Matthias Burzinski zwei Beispiele (für eine genaue Auflistung der jeweiligen Maßnahmen siehe Präsentation):

1. Museumsnetzwerk „Erlebnismuseen Rhein Ruhr“
2. Kulturnetzwerk Ostfriesland

## Szenario Themenmanagement

Netzwerke können nie eins-zu-eins von einer Region auf eine andere übertragen werden. Jedoch wurde, um für die anschließende Diskussion einen groben Orientierungsrahmen zu erhalten, ein Szenario Themenmanagement mit folgenden, vorläufigen Rahmenbedingungen vorgestellt:

- Integriert in den Teutoburger Wald Tourismus
- Ein Themenmanager an der Schnittstelle zwischen Kultur und Tourismus wird benötigt.
- Der Finanzierungsbedarf beträgt ca. 80.000 EUR p.a. Dieser Betrag enthält die Personalkosten mit mindestens einer halben Stelle, die Marketingkosten (Kommunikation und Vertrieb) und die Sach- und Gemeinkosten.
- Beteiligungsmodell: Museen und andere Kultureinrichtungen als einzelne Institutionen. Ebenso stellvertretend Städte, Kreise oder andere Gebietskörperschaften als übergeordnete Betreiber. Besonders die Kreise wären an dieser Stelle gefordert, sich signifikant zu beteiligen.
- Die Beteiligung sollte nicht leistungsbezogen und z.B. an die Höhe der Besucherzahlen gebunden sein.

## Diskussion und Abstimmung

Die Anwesenden diskutieren die Frage, ob ein „Themenmanagement Kultur“ aufgebaut werden soll.

- **Im Hinblick auf das anstehende Projekt „Zukunftsfit Digitalisierung“ entscheiden sich die Teilnehmer gegen den Aufbau eines „Themenmanagement Kultur“ zum jetzigen Zeitpunkt. Das von Matthias Burzinski vorgeschlagene Szenario und Beteiligungsmodell soll aber in die**

Gefördert durch:

**zukünftigen Diskussionen mitgenommen werden, sodass es in den Gesamtprozess eingebracht und evtl. auch eingebunden werden kann.**

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe wünschen sich, dass diese Entscheidung auf der Abschlussveranstaltung offen kommuniziert wird.

Günter Weigel merkt an, dass er sich Marketing seitens des TWT auch nach Projektende erhofft. Annika Lammers weist darauf hin, dass der TWT auch weiterhin z.B. die Website aktualisieren und neu gelieferte Inhalte einpflegen und im Marketing kommunizieren wird.

## **TOP 4 Fragen und Anmerkungen**

Die Abschlussveranstaltung des Projektes wird am 12. Juni 2019 im Technischen Rathaus in Bielefeld von 9.30 bis 12.00 Uhr stattfinden.

➔ **Update: Die Veranstaltung wurde in der Zwischenzeit auf Anfang September 2019 verlegt.**

Die Steuerungsgruppenmitglieder haben keine weiteren Fragen und/oder Anmerkungen. Annika Lammers bedankt sich bei den Anwesenden für ihre Teilnahme und ihre Mitarbeit in der Steuerungsgruppe in den vergangenen drei Jahren und schließt die Sitzung.

**Protokoll:** Helena Bauer (projekt2508) / Heidrun Cerny (Teutoburger Wald Tourismus)

### Gefördert durch: