

## Themenmanagement Wandern 2022

sämtliche Kosten netto

### Marketingplan 2022

<b>Wanderplaner</b>		
Drake+Huber	Druck Wanderplaner (Auflage: 50.000 DE, 10.000 NL)	13.500 €
	Nebenkosten (Lagerung, Palettenauslieferung, Paketversand)	1.300 €
	Erstversand WP an 25 Partner	400 €
<b>Online</b>		
Campagnon Media	TravelLead/ Online Prospektbestellung auf Reiseportalen, Kontaktpreis 1,50 €, Frühjahr (März/April/Mai) und Herbst (August/September/Oktober)	1.000 €
TWT	Wanderblog (mind. 35 Einträge), ganzjährig	- €
TWT	Content Management für teutoburgerwald.de/wanderregion, ganzjährig	- €
piroth	Traffic Kampagne auf Instagram, 1 Ad Set, 4 Wochen Laufzeit + Google Ads	6.800 €
<b>Anzeigen</b>		
Gallun	Landreise als Beilage der Landlust, Couponanzeige, 375.000 Auflage, ET: 11.02.2022 Kombianzeige "Aktiv im Teutoburger Wald" mit TM Radfahren 50% (OP: 891 €)	450 €
deteringdesign	Anzeigengestaltung (50%)	50 €
<b>Messen</b>		

Vakantiebeurs, Utrecht/NL	13.-16.01.2022 (über LTM)	- €
Fiets en Wandelbeurs Utrecht/NL	eigener Marktstand, 25. - 26.02.2022, ggf. mit Top Trails (IB fragt nach)	500 €
	zzgl. Anmeldegebühr, Übernachtung, Reisekosten, Sonstiges	500 €
DO-City bewegt sich! (Westpress)	1/2 Messestand, 27. - 28.05.2022, inkl. Berichterstattung in Ruhrnachrichten und Messenachbericht in der Presse (über Partner)	- €
TWT Messen	ITB, NRW Tag etc.	- €

<b>Fotoshooting</b>		
Grawe	2 Tage Fotoshooting (inkl. Erstellung, Nachbearbeitung, Assistent)	2.250 €
	PB Land 0,5 Tage + Lippe 0,5 Tage (Mai), Detmold 1 Tag (Oktober)	
	Modells	600 €
	Fotoshooting, z. B. Eggeweg, Bad Driburg, Bad Salzuflen, Altenbeken	1.900 €

<b>PR/BR</b>		
DJD	Pressemeldung (März), garantierte Auflage: 500.000 pro Meldung	1.140 €
DJD	Pressemeldung (August) garantierte Auflage: 500.000 pro Meldung	1.140 €
Agentur	Bloggerkooperation, z. B. landmeedchen oder fräulein draußen, couchflucht, 3-4 Tage, Mai/Juni	2.000 €
	Übernachtung, Verpflegung, Reisekosten	1.000 €
Hollandmind	Bloggerkooperation NL, z. B. mountainreporters, dreamtheworld.nl (ggf. zusätzliches Budget 500 € über die Partner)	

	Übernachtung, Verpflegung, Reisekosten (Budget TM)	
Hollandmind	Pressemeldung (April)	600 €
Hollandmind	Pressemeldung (August)	600 €

<b>Porto</b>		
Porto	Paketversand (an Partner, Messen etc.)	1.000 €
Porto	Coupon + TravelLead	1.350 €

<b>Sonstiges</b>		
	Cambio, Domainkosten	52 €
	Puffer	4.000 €

**Summe geplante Maßnahmen**

**42.132 €**