

## Themenmanagement Radfahren 2022

sämtliche Kosten netto

### Maßnahmenplanung 2022

<b>Radtourenplaner 2022/2023</b>		
Auflage 43.000 (35.000 DE, 8.000 NL)		
<i>green solutions</i>	<i>Kartengrundlage</i>	<i>budgetiert in 2021</i>
<i>Sell</i>	<i>Text Tuning</i>	<i>budgetiert in 2021</i>
detering design	Grundkonzeption, Erstellung der Ortseinträge. NL Version	8.500 €
Drake+Huber	44 Seiten + 6 Seiten Umschlag	12.000 €
	Mehrkosten für Papier etc.	2.000 €
Hollandmind	Übersetzung	1.400 €

<b>Online</b>		
TWT	Radblog (mind. 24 Einträge)	- €
TWT	Content Management für teutoburgerwald.de/radregion	- €
TravelLead	Online Prospektbestellung auf Reiseportalen, Kontaktpreis 1,50 €, ca. 650 Anfragen	1.000 €
komoot	1 Collection mit 4 - 6 Touren, inkl. Bewerbung (Frühjahr 2022), ca. 2.100 Klicks, CPC 1,50	3.200 €

<b>Fotoshooting</b>		
F. Grawe	1 Tag Fotoshooting: LTM 0,5 Tage + Detmold 0,5 Tage (Frühjahr) inkl. Nachbearbeitung und Assistent	1.500 €
Modells	1 Tag Shooting	300 €

<b>Anzeigen</b>		
Gallun	Landreise als Beilage in der Landlust, Couponanzeige unter der Überschrift "Urlaub im Teutoburger Wald", 375.000 Auflage, ET: 11.02.2021, Kombi-Anzeige mit TM Wandern, OP 891 €	450 €

Agentur	Anzeigengestaltung (50%)	50 €
Gallun	Couponanzeige in 7 Regionalausgaben der ADAC Motorwelt, inkl. 12 Monat Präsentation auf Reise-DA, ET: 10.03.2022, Auflage ca. 4 Mio.	1.611 €
Agentur	Anzeigengestaltung	300 €

<b>Messen</b>		
TWT	TWT Messen (NRW Tag, etc.)	0 €
Fiets en Wandelbeurs, Utrecht	eigener Messestand	0 €
Leezenfrühling Münster (Mevelo)	Prospektauslage Leezenfrühling am 06.02.2022, Münster-Hiltrup (neuer Termin, da Absage in 2020 und 2021)	aus 2020
ADFC Radreisemesse (Via Urlaubservice)	Prospektauslage ADFC Radreisemesse Bonn, 27.03.2022, 150 Prospekte	Rückspr. mit TZ Pad. Land bzgl. eigenem Stand

<b>PR</b>		
DJD	1 Pressemeldung mit garantierter Auflage 500.000, ET: April	1.140 €
Hollandmind	1 Pressemeldung in den Niederlanden, ET: Mai	600 €
Influencer Kampagne	z. B. mit landmeedchen oder fräulein draußen  Mehrkosten für Übernachtung, Verpflegung, Reisekosten etc.	1.500 €  <i>zusätzliches Budget wird durch Partner bereitgestellt</i>

<b>Prospektversand</b>		
Porto	Porto für Anfragen (TravelLead, Anzeigen), Paketversand und Lagerhaltung	3.000 €

<b>Sonstiges</b>		
	Puffer	1.500 €
	Domainkosten, Cambio etc.	250 €

**Summe geplante Maßnahmen**

**40.301 €**