

Teutoburger Wald Tourismus 2018ff

Themenmanagements und Dachmarketing

Im Marketing des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus der OstWestfalenLippe GmbH werden seit 2015 neue Wege beschritten. Die Aufgaben wurden zu der Zeit anders organisiert, um im Wettbewerb der Destinationen schlagkräftiger zu werden.

Neben den Basisaufgaben im Destinationsmanagement, zu denen insbesondere das Dachmarketing gehört, wurden sogenannte Themenmanagements für die Bereiche Gesundheitsurlaub, Wandern und Radfahren eingerichtet.

Die Basisaufgaben mit dem Dachmarketing werden weiterhin durch die Tourismuspartner und Gesellschafter getragen. Die Themenmanagements (bzw. Marketingpools) finanzieren sich durch diejenigen Partner, die sich in diesem Thema profilieren und inhaltlich mitentscheiden möchten.

Die folgende Darstellung soll dies verdeutlichen.



Marketingpool Radfahren

1. Ziel

Übergreifende Ziele sind die Profilierung und bundesweite Etablierung der Radregion Teutoburger Wald durch die intensive und zielgerichtete Vermarktung von Angeboten für den Radtourismus.

2. Vorgehensweise

Die bisher abgestimmten und bereits durchgeführten Marketingmaßnahmen haben ihre Schwerpunkte in den Bereichen Pressearbeit, Online-Marketing, Anzeigen/ PR und Herausgabe einer Themenbroschüre.

Einzelne Maßnahmen werden auch zukünftig in verschiedenen Leistungspaketen zusammengeführt (siehe S. 3ff), die je nach Beteiligungshöhe den Partnern verschiedene Gegenleistungen im Marketing bieten.

Die Partner, die sich im Bereich Radfahren finanziell engagieren, werden ab einer Beitragsgröße von 3.000 € Mitglied im Entscheidungsgremium des Themenmarketings, der sog. Steuerungsgruppe. Dort wird insbesondere über die konkrete Ausrichtung der Marketingmaßnahmen entschieden unter Beachtung der definierten Gegenleistungen für die Partner.

3. Beteiligungsmodell

Folgende Leistungspakete mit exemplarischen Werbe- und Vertriebsleistungen (siehe Seite 3ff) können gebucht werden. Die Laufzeit beträgt jeweils 3 Jahre (siehe Seite 5).

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| • Leistungspaket A | 9.000 € zzgl. MwSt. p. a. |
| • Leistungspaket B | 6.000 € zzgl. MwSt. p. a. |
| • Leistungspaket C | 3.000 € zzgl. MwSt. p. a. |
| • Leistungspaket D | 1.000 € zzgl. MwSt. p. a. |

Leistungspakete Marketingpool Radfahren

Leistungspaket A
Social Media/ Internet
Couponanzeigen (zum Vertrieb Rad-tourenplaner)
Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr)
Pressearbeit, Advertorials (Beschreibung)
Prospektservice auf Messen
6 Seiten Printmedium (zweijähriges Intervall)
Fotoshooting (ganztägig, zweijähriges Intervall)
Wow-Page auf teutoburgerwald.de
Koordination/ Management
9.000 € pro Jahr zzgl. MwSt.

→ Social Media/ Internet
6 Radangebote bzw. Radwege auf der Landingpage Radregion
8-10 Blogbeiträge
16-18 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

Leistungspaket B
Social Media/ Internet
Couponanzeigen (zum Vertrieb Rad-tourenplaner)
Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr)
Pressearbeit, Advertorials (Beschreibung)
Prospektservice auf Messen
4 Seiten Printmedium (zweijähriges Intervall)
Fotoshooting (halbtägig, zweijähriges Intervall)
Wow-Page auf teutoburgerwald.de
Koordination/ Management
6.000 € pro Jahr zzgl. MwSt.

→ Social Media/ Internet
4 Radangebote bzw. Radwege auf der Landingpage Radregion
6-8 Blogbeiträge
10-12 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

Leistungspaket C
Social Media/ Internet
Couponanzeigen (zum Vertrieb Rad-tourenplaner)
Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr)
Pressearbeit, Advertorials (Beschreibung)
Prospektservice auf Messen
2 Seiten Printmedium (zweijähriges Intervall)
Anteilig Fotoshooting
Wow-Page auf teutoburgerwald.de
Koordination/ Management
3.000 € pro Jahr zzgl. MwSt.



Social Media/ Internet
2 Radangebote bzw. Radwege auf der Landingpage Radregion
3-4 Blogbeiträge
6-8 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

Leistungspaket D
Social Media/ Internet
Couponanzeigen (zum Vertrieb Rad-tourenplaner)
Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr)
Pressearbeit, Advertorials (Nennung)
Prospektservice auf Messen
1 Seite Printmedium (zweijähriges Intervall)
Anteilig Fotoshooting
Wow-Page auf teutoburgerwald.de
Koordination/ Management
1.000 € pro Jahr zzgl. MwSt.



Social Media/ Internet
1 Radangebot bzw. Radweg auf der Landingpage Radregion
1-2 Blogbeiträge
3-4 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

Antwort zur Beteiligung am Marketingpool Radfahren - Teutoburger Wald Tourismus 2018ff -

Verpflichtungserklärung (LOI)

Bitte zurücksenden bis zum 31. Juli 2017.

per Fax an: 0521 967 33 19

oder

per E-Mail an: gesamtleitung@teutoburgerwald.de

oder

per Post an: OstWestfalenLippe GmbH - FB Teutoburger Wald Tourismus
Turnerstr. 5-9, 33602 Bielefeld

Zutreffendes bitte eintragen und ankreuzen:

Wir möchten uns am Themenmarketing für Radtourismus beteiligen (Marketingpool Radfahren). Wir entscheiden uns für das Leistungspaket ____ (A, B, C, D) und werden den Beitrag von _____ € (netto + MwSt.) pro Jahr für die nächsten 3 Jahre, beginnend im Jahr 2018, bereitstellen.

Der Teutoburger Wald Tourismus behält sich vor, bei zu geringer finanzieller Ausstattung das Themenmarketing einzustellen.

Organisation	
Ansprechpartner	
PLZ / Ort	
Straße	
Telefon	
E-Mail-Adresse	
Rechnungsempfänger	<input type="checkbox"/> wie Organisation

Ort und Datum

rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel