

Teutoburger Wald Tourismus 2018ff

Themenmanagements und Dachmarketing

Im Marketing des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus der OstWestfalenLippe GmbH werden seit 2015 neue Wege beschritten. Die Aufgaben wurden zu der Zeit anders organisiert, um im Wettbewerb der Destinationen schlagkräftiger zu werden.

Neben den Basisaufgaben im Destinationsmanagement, zu denen insbesondere das Dachmarketing gehört, wurden sogenannte Themenmanagements für die Bereiche Gesundheitsurlaub, Wandern und Radfahren eingerichtet.

Die Basisaufgaben im Dachmarketing werden weiterhin durch die Tourismuspartner und Gesellschafter getragen. Die Themenmanagements (bzw. Marketingpools) finanzieren sich durch diejenigen Partner, die sich in diesem Thema profilieren und inhaltlich mitentscheiden möchten.

Die folgende Darstellung soll dies verdeutlichen.



Themenmanagement Wandern

1. Ziel

Übergreifende Ziele sind die Profilierung und bundesweite Etablierung der Wanderregion Teutoburger Wald durch die intensive und zielgerichtete Vermarktung von Angeboten für den Wandertourismus.

2. Vorgehensweise

Die bisher abgestimmten und bereits durchgeführten Marketingmaßnahmen haben ihre Schwerpunkte in den Bereichen Pressearbeit, Online-Marketing, Social Media, Anzeigen/ PR, Teilnahme an Veranstaltungen und Herausgabe einer Themenbrochure.

Die einzelnen Maßnahmen werden auch zukünftig in verschiedenen Leistungspaketen zusammengeführt (siehe S. 3ff), die je nach Beteiligungshöhe den Partnern unterschiedliche Gegenleistungen im Marketing bieten.

Die Partner, die sich im Bereich Wandern finanziell engagieren, werden ab einer Beitragsgröße von 6.000 € p. a. Mitglied im Entscheidungsgremium des Themenmarketings, der sog. Steuerungsgruppe. Dort wird insbesondere über die konkrete Ausrichtung der Marketingmaßnahmen entschieden unter Beachtung der definierten Gegenleistungen für die Partner.

3. Beteiligungsmodell

Folgende Leistungspakete mit exemplarischen Werbe- und Vertriebsleistungen (siehe Seite 3ff) können gebucht werden. Die Laufzeit beträgt jeweils 3 Jahre (siehe Seite 5).

- Leistungspaket A 9.000 € zzgl. MwSt. p. a.
- Leistungspaket B 6.000 € zzgl. MwSt. p. a.
- Leistungspaket C 3.000 € zzgl. MwSt. p. a.
- Leistungspaket D 1.000 € zzgl. MwSt. p. a.

Leistungspakete Themenmanagement Wandern

| |
|--|
| Leistungspaket A |
| Social Media/ Internet |
| Couponanzeigen (zum Vertrieb Wanderplaner) |
| Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr) |
| Pressearbeit, Advertorials (Beschreibung) |
| Prospektservice auf Messen |
| 6 Seiten Printmedium (zweijähriges Intervall) |
| Fotoshooting (ganztägig, zweijähriges Intervall) |
| Wow-Page auf teutoburgerwald.de |
| Koordination/ Management |
| 9.000 € pro Jahr zzgl. MwSt. |

Social Media/ Internet
6 Wanderangebote bzw. Wanderwege auf der Landingpage Wanderregion
8-10 Blogbeiträge
16-18 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

| |
|--|
| Leistungspaket B |
| Social Media/ Internet |
| Couponanzeigen (zum Vertrieb Wanderplaner) |
| Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr) |
| Pressearbeit, Advertorials (Beschreibung) |
| Prospektservice auf Messen |
| 4 Seiten Printmedium (zweijähriges Intervall) |
| Fotoshooting (halbtägig, zweijähriges Intervall) |
| Wow-Page auf teutoburgerwald.de |
| Koordination/ Management |
| 6.000 € pro Jahr zzgl. MwSt. |

Social Media/ Internet
4 Wanderangebote bzw. Wanderwege auf der Landingpage Wanderregion
6-8 Blogbeiträge
10-12 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

| |
|--|
| Leistungspaket C |
| Social Media/ Internet |
| Couponanzeigen (zum Vertrieb Wanderplaner) |
| Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr) |
| Pressearbeit, Advertorials (Beschreibung) |
| Prospektservice auf Messen |
| 2 Seiten Printmedium (zweijähriges Intervall) |
| Anteilig Fotoshooting |
| Wow-Page auf teutoburgerwald.de |
| Koordination/ Management |
| 3.000 € pro Jahr zzgl. MwSt. |



Social Media/ Internet
2 Wanderangebote bzw. Wanderwege auf der Landingpage Wanderregion

1-2 Blogbeiträge

3-4 Einträge auf Facebook und Twitter, ggf. Instagram

| |
|---|
| Leistungspaket D |
| Social Media/ Internet |
| Couponanzeigen (zum Vertrieb Wanderplaner) |
| Messepräsentationen (ca. 2 pro Jahr) |
| Pressearbeit, Advertorials (Nennung) |
| Prospektservice auf Messen |
| 1 Seite Printmedium (zweijähriges Intervall) |
| Anteilig Fotoshooting |
| Wow-Page auf teutoburgerwald.de |
| Koordination/ Management |
| 1.000 € pro Jahr zzgl. MwSt. |



Social Media/ Internet
1 Wanderangebot bzw. Wanderweg auf der Landingpage Wanderregion

Antwort zur Beteiligung am Themenmanagement Wandern - Teutoburger Wald Tourismus 2018ff -

Verpflichtungserklärung (LOI)

Bitte zurücksenden bis zum 31. Juli 2017.

per Fax an: 0521 967 33 19

oder

per E-Mail an: gesamtleitung@teutoburgerwald.de

oder

per Post an: OstWestfalenLippe GmbH - FB Teutoburger Wald Tourismus
Turnerstr. 5-9, 33602 Bielefeld

Zutreffendes bitte eintragen und ankreuzen:

Wir möchten uns am Themenmarketing für Wandertourismus beteiligen (Themenmanagement Wandern). Wir entscheiden uns für das Leistungspaket ____ (A, B, C, D) und werden den Beitrag von _____ € (netto + MwSt.) pro Jahr für die nächsten 3 Jahre, beginnend im Jahr 2018, bereitstellen.

Der Teutoburger Wald Tourismus behält sich vor, bei zu geringer finanzieller Ausstattung das Themenmarketing einzustellen.

| | |
|--------------------|---|
| Organisation | |
| Ansprechpartner | |
| PLZ / Ort | |
| Straße | |
| Telefon | |
| E-Mail-Adresse | |
| Rechnungsempfänger | <input type="checkbox"/> wie Organisation |

Ort und Datum

rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel