

GESTALTUNGSRAHMEN

REGIONSVERBINDENDE GESTALTUNG IN TOURIST-INFORMATIONEN



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

URBANLAND
OstWestfalenLippe



VORWORT

Mit welchen Möglichkeiten können **Tourist-Informationen mit regionsverbindender Gestaltung** ihren Gästen die Urlaubsregion vor Ort erlebbar machen? Wie gelingt dies in einem einheitlichen Rahmen, der die individuelle Gestaltung aller **Tourist-Informationen** wahrt und zugleich Wiedererkennungswerte schafft und dadurch die gesamte Urlaubsregion verbindet?

Zur Lösung dieser Herausforderungen enthält dieses Rahmenkonzept neue Gestaltungselemente. Abgeleitet aus Ortsmarkierungen einer Landkarte werden Kreisformen – »Spots« – zum übergreifenden Gestaltungsmotiv. Diese »Spots« ergänzt ein neuer Schriftzug. Alle Elemente basieren auf dem Corporate Design der Marke TEUTOBURGER WALD. Ihre Verwendungsmöglichkeiten erläutern wir in diesem Manual.

Die neuen Vorgaben bieten Ihnen hohen Gestaltungsspielraum, damit Sie heute und in der Zukunft den vielfältigen analogen und digitalen Gestaltungsaufgaben bestens gerecht werden können. Einige Einsatzmöglichkeiten zeigen wir anhand räumlicher Module, wie etwa einer Selfie-Station oder einer Infosteile.

Alle Umsetzungen sind skalierbar. Tourist-Informationen können Module über den Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus entsprechend ihrer Budgetplanung sukzessiv bestellen.

Wir wünschen, dass die Gestaltungselemente zu einer angeregten Kommunikation mit Ihren Gästen beitragen und dabei Ihre Arbeit bereichern.

Markus Backes

Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus
OstWestfalenLippe GmbH

Sonja Niemann

Skope inventive spaces GmbH

INHALT

| | |
|--|-----------|
| 1 ZENTRALE GESTALTUNGSELEMENTE | 4 |
| 1.1 SPOTS | 5 |
| 1.1.1 WELLENFRAGMENTE MIT FOTOS | 6 |
| 1.1.2 SPOTS MIT FOTOS | 7 |
| 1.1.3 FARB-SPOTS | 8 |
| 1.1.4 HINTERGRUNDFLÄCHE | 9 |
| 1.2 SCHRIFTZUG | 10 |
| 1.2.1 KOMBINIERTES ERSCHEINUNGSBILD | 12 |
| 1.2.2 LINIEN | 12 |
| 1.2.3 POSITIONIERUNG | 12 |
| 2 IMPLEMENTIERUNG VOR ORT | 13 |
| 2.1 KARTE | 14 |
| 2.1.1 KARTE S (Plakat) | 14 |
| 2.1.2 KARTE M (Wandgrafik) | 15 |
| 2.1.3 KARTE L (Wandgrafik, individualisierbar) | 15 |
| 2.2 FLYER-SPOT | 16 |
| 2.2.1 FLYER-SPOT S (Mini-Display) | 16 |
| 2.2.2 FLYER-SPOT M (Prospektständer weiß) | 17 |
| 2.2.3 FLYER-SPOT M (Prospektständer anthrazit) | 18 |
| 2.2.4 FLYER-SPOT L (Prospektständer weiß, individualisierbar) | 19 |
| 2.2.5 FLYER-SPOT L (Prospektständer anthrazit, individualisierbar) | 20 |
| 2.3 FOTO-SPOT | 21 |
| 2.3.1 FOTO-SPOT S (Bodensticker) | 21 |
| 2.3.2 FOTO-SPOT M (Selfie-Rahmen + Bodensticker) | 22 |
| 2.3.3 FOTO-SPOT L (Foto-Booth weiß + Bodensticker) | 23 |
| 2.3.4 FOTO-SPOT L (Foto-Booth anthrazit + Bodensticker) | 24 |
| 2.4 INFO-SPOT | 25 |
| 2.4. SPOTS DIGITAL | 26 |
| 2.4.1 INFO-SPOT M (Touchtable weiß) | 27 |
| 2.4.2 INFO-SPOT M (Touchtable anthrazit) | 28 |
| 2.4.3 INFO-SPOT M (Touchstele weiß) | 29 |
| 2.4.4 INFO-SPOT M (Touchstele anthrazit) | 30 |
| 2.4.5 INFO-SPOT L (Touchstele anthrazit) | 31 |
| 2.5 SOCIAL-SPOT | 32 |
| 2.5.1 SOCIAL-SPOT (Social Wall weiß) | 32 |
| 2.5.2 SOCIAL-SPOT (Social Wall anthrazit) | 33 |
| 2.6 OUTDOOR FOTO-SPOT | 34 |
| 3 KONTAKT | 35 |

1 ZENTRALE GESTALTUNGSELEMENTE

Zentraler Teil der neuen Gestaltungslinie sind kreisförmige Ortsmarkierungen wie man sie aus Landkarten kennt. Die sogenannten »Spots« werden zu einem übergreifenden Gestaltungsmotiv.

Das Design lässt unterschiedliche Ausführungen von Spots zu und ist individuell anpassbar.

Manche Spots fokussieren die Bildmarke des TEUTOBURGER WALDES, andere zeigen Facetten oder weisen auf Attraktionen der Urlaubsregion hin. Anwendungsbeispiele finden Sie ab S. 13 im Manual.

Vorlagen finden Sie unter:
www.teutoburgerwald.de/gestaltungsrahmen



1.1 SPOTS

Spots in der Primärfarbe Grün mit integrierter Wellenform in Weiß bilden fünf zentrale Gestaltungselemente. Die Spots können einzeln oder in frei wählbaren Arrangements verwendet und mit Fotos hinterlegt werden.



Form 1



Form 2



Form 3



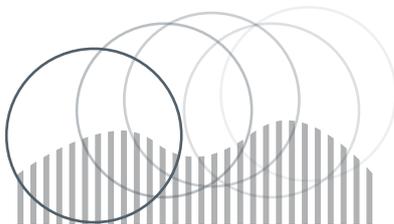
Form 4



Form 5



Bildmarke TEUTOBURGER WALD



Als laufe man durch die Wellenform des Logos des Teutoburger Wald Tourismus, zeigt jeder Spot einen anderen Abschnitt. Hierfür sind fünf Bereiche auf der Wellenform definiert – bitte verändern Sie diese Bereiche nicht.

1.1.1 WELLENFRAGMENTE MIT FOTOS

Hinter den Wellenfragmenten können Fotos eingefügt werden. In ihrer Anmutung greifen sie die Bildsprache der Marke TEUTOBURGER WALD auf. Bei kleinen Darstellungen achten

Sie auf die Erkennbarkeit der Motive. Die Mindestgröße hängt hiervon stark ab. Empfohlen ist es, den Durchmesser von ca. 14 mm nicht zu unterschreiten.



14 mm

empfohlene Mindestgröße



Spots, die für die gesamte Urlaubsregion stehen, enthalten Motive zu den Themen Wandern und Radfahren.



Spots, die eine bestimmte Region oder Attraktion in den Fokus rücken, zeigen individuelle Motive.

1.1.2 SPOTS MIT FOTOS

In dieser Übersicht sind Motive zu verschiedenen Themenfeldern eingepasst. Bitte treffen Sie die Auswahl der Motive passend zur Kreisform und den Wellen.

Motive, die hiermit nicht vereinbar sind, können ohne Wellen eingebunden werden. Möglich sind alle Varianten – vom Landschaftspanorama bis zum Close-Up.



Wandern (übergreifend)



Radfahren (übergreifend)



Die Region erleben (z. B. Wellness, Kultur, Natur, Barrierefreiheit)



Attraktionen exemplarisch

Nehmen Sie Skalierungen proportional vor,
um die Erkennbarkeit der Motive zu sichern.

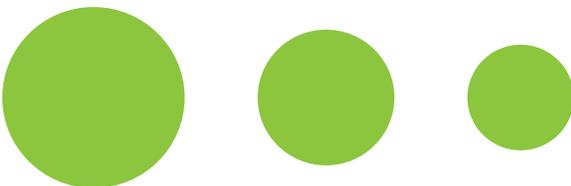


Passen Sie Motive nicht zu klein ein und
achten Sie darauf, wichtige Bildbestandteile
nicht anzuschneiden.

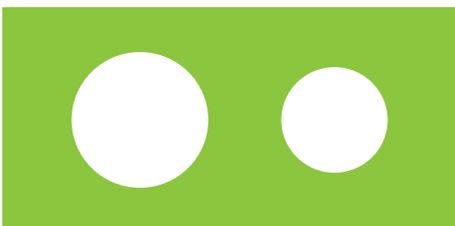


1.1.3 FARB-SPOTS

Spots in der Primärfarbe Grün oder in neutralem Weiß, Skalierung proportional wählbar.



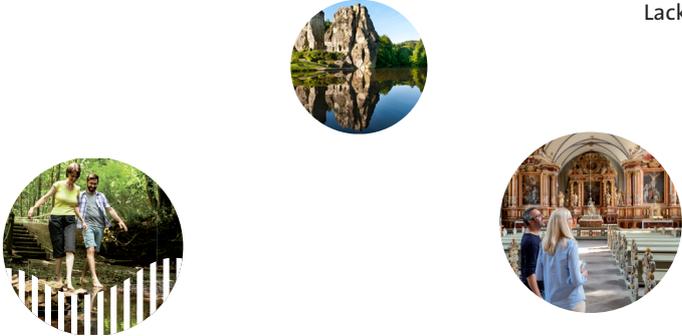
Primärfarbe Grün
Farbcode siehe Folgeseite



1.1.4 HINTERGRUNDFLÄCHE

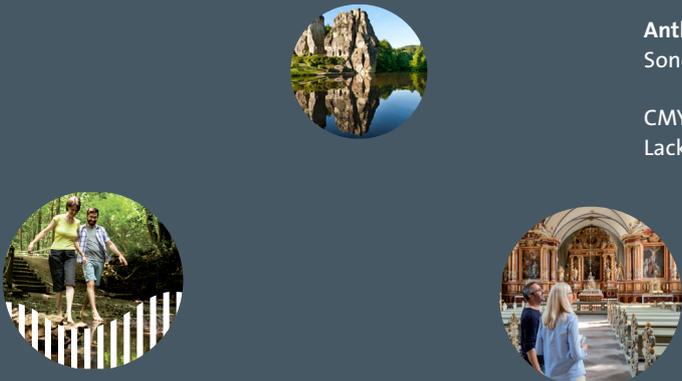
Bei einem großzügigen Einsatz der Hintergrundfläche kommen die Spots besonders gut zur Geltung. Als Hintergrundfarbe empfehlen wir Weiß.

Auch ein dunklerer, neutraler Farbton wie Anthrazit ist passend. Matte Oberflächen werden bevorzugt (Lackierung, Plotfolien, Papiere usw).



Weiß
Lack

NCS S 0500-N
RAL 9010
(Reinweiß)



Anthrazit
Sonderfarbe

Pantone 432 C
Pantone 432 U
CMYK 65 – 43 – 26 – 78
Lack

NCS S 7502-G
RAL 7012
(Basaltgrau)



Primärfarbe Grün
Sonderfarbe

Pantone 376 C
Pantone 376 U
CMYK 50 – 0 – 100 – 0
Lack

NCS S 2070-G 50 Y
kein RAL verwenden

1.2 SCHRIFTZUG

Ein Schriftzug – entwickelt unter der Verwendung der »The Sans Light bzw. Black« – ergänzt die Spots.

»TEUTOBURGER WALD« ist Gästen bekannt und wirbt für die Urlaubsregion. OWL für OstWestfalenLippe ist hingegen in der Region geläufig und schafft Identität über den Teutoburger Wald hinaus. Die visuelle Betonung auf den Buchstaben OWL richtet sich daher an Einheimische.

Der Schriftzug trägt die Primärfarbe Grün.

Auf farbigem Untergrund oder Fotos steht der Schriftzug in Weiß. Bitte halten Sie den Abstand rund um den Schriftzug nach Möglichkeit ein.

Der Schriftzug darf nicht verändert oder ergänzt werden und nur in den hier beschriebenen Anwendungen gezeigt werden. Abweichungen sind da erlaubt, wo es gestalterisch sinnvoll ist. Der Schriftzug darf für das hier definierte Gestaltungsrahmenkonzept eingesetzt werden, nicht aber als übergreifendes Logo Teutoburger Wald.

TEUTOBURGERWALD

TEUTOBURGERWALD

Im vertikalen Einsatz wird der Schriftzug von unten nach oben geschrieben.



 Mindestabstand / Schutzraum

 Höhe des Schriftzuges

 25 mm
TEUTOBURGERWALD

Die Mindestgröße beträgt 25 mm in der Breite.

Setzen Sie den Schriftzug nicht in anderen Farben ein und verwenden Sie bei einfarbigen Untergründen keine anderen Hintergrundfarben.

Linke Spalte: richtiger Umgang mit den Farben für Hintergrund und Schriftzug.



Beim Einsatz auf Fotos achten Sie auf gute Lesbarkeit. Transparente Verläufe oder leichte Bildretuschen können die Lesbarkeit unterstützen.

Rechte Spalte: Setzen Sie den Schriftzug auf keine anderen Hintergrundfarben als auf die Primärfarbe (Grün), Weiß oder Anthrazit. Auf Anthrazit ist der Schriftzug immer weiß.



Linke Spalte: Optimaler Kontrast und daraus resultierend gute Lesbarkeit für den gesamten Schriftzug beim Einsatz auf Fotos.



Rechte Spalte: Hier ist der Schriftzug teilweise nicht gut lesbar. Oftmals lässt sich das darunter liegende Motiv per Verlauf an den betreffenden Stellen mit einfacher Bildretusche abdunkeln.



1.2.1 KOMBINIERTES ERSCHEINUNGSBILD

Der Schriftzug tritt allein oder in Kombination mit Spots auf – im letzteren Fall sollte **mindestens ein Spot** mit integriertem Wellenfragment als zentrales Gestaltungselement im Design enthalten sein.

Hierbei ist der Durchmesser eines Spots mit Fragment mindestens dreifach so groß wie die eingesetzte Höhe des Schriftzuges.



Durchmesser:
3 x Höhe des Schriftzuges

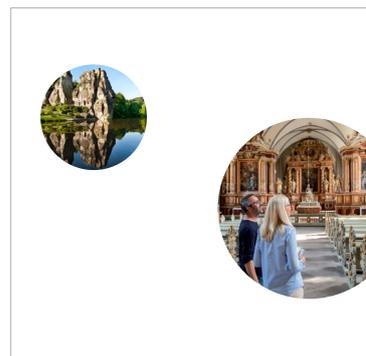
1.2.2 LINIEN

Soll im Design der Fokus auf vernetzte Angebote gelegt werden, kann dies mithilfe von angedeuteten Linien dargestellt werden,

welche die Spots verbinden. In der Gestaltung ordnen sich diese Linien unter und stehen nicht zu stark im Fokus.

1.2.3 POSITIONIERUNG

Spots ohne Wellenform können über die Formatkante hinaus platziert und angeschnitten werden.



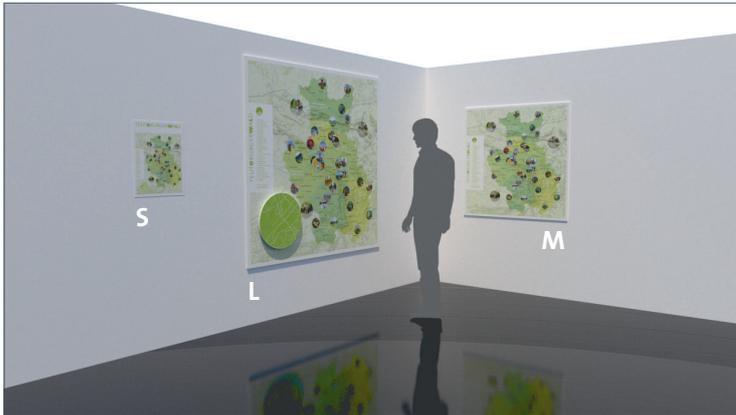
2 IMPLEMENTIERUNG VOR ORT

Für die Integration des übergreifenden Gestaltungsrahmens in die Tourist-Informationen hat der Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus sechs Umsetzungsmöglichkeiten für den realen und virtuellen Raum entwickelt:

- ① Karte
- ② Flyer-Spot (Prospektständer)
- ③ Foto-Spot (Selfie-Stationen)
- ④ Info-Spot (Touch-Displays)
- ⑤ Social-Spot (Social-Media-Wall)
- ⑥ Outdoor-Spot

Die Module variieren im Umfang und werden so den unterschiedlichen Anforderungsprofilen der Tourist-Informationen gerecht. Einige Module sind durch ihre geringe Größe im Raum leicht integrierbar. Andere können individualisiert werden.

2.1 KARTE



Die Übersichtskarte der Urlaubsregion Teutoburger Wald/OWL wird hier in verschiedenen Größen bzw. Umsetzungen präsentiert: Über ein Plakat, eine mittelgroße oder große Wandgestaltung erhalten Ihre Gäste einen Überblick über ausgewählte Attraktionen. Die Varianten S und M sind mit der Standard-

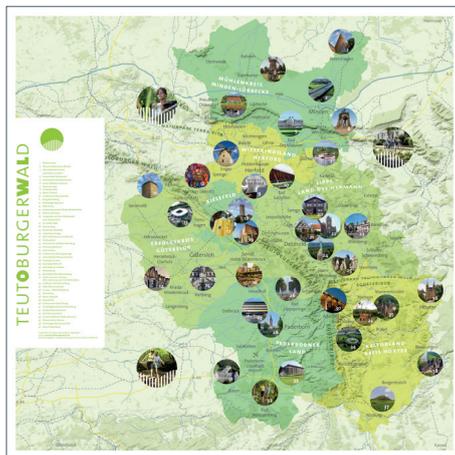
karte erhältlich. Bei Variante L wird zusätzlich ein ausgewählter Ort in Abstimmung mit der jeweiligen Tourist-Information detaillierter ausgearbeitet und in einer zusätzlichen kreisrunden »Spot«-Grafik gezeigt. Dies kann ein vergrößerter Karten-Ausschnitt sein oder über Foto-Motive gelöst werden.

2.1.1 KARTE S (Plakat)



- Format: DIN A2 (420 x 594 mm)
- Hochformat
- 4/o einseitig farbig bedruckt
- Oberfläche matt

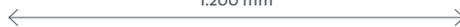
2.1.2 KARTE M (Wandgrafik)



1.200 mm

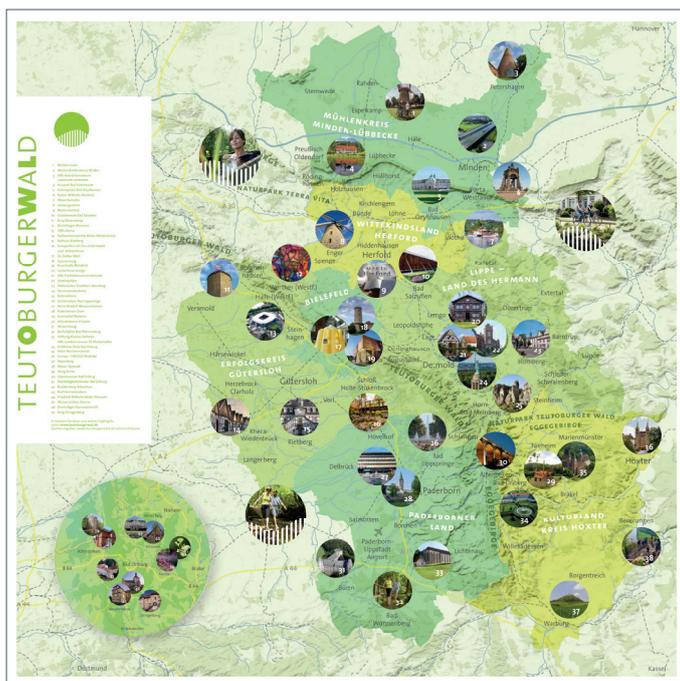
- Format 1.200 x 1.200 mm
- quadratisch
- 4/o einseitig farbig bedruckt
- Digitaldruck direkt oder Druckplot
- UV-Lack matt oder Folie matt UV-beständig
- Trägermaterial Alu Dibond weiß, 6 mm
- unsichtbare Aufhängung (Schiene)
- einfache Markierung des Standortes, z. B. per »Fähnchen«

1.200 mm



Frontansicht

2.1.3 KARTE L (Wandgrafik, individualisierbar)



1.800 mm

Platte im Hintergrund:

- Format 1.800 x 1.800 mm
- quadratisch
- 4/o einseitig farbig bedruckt
- Digitaldruck direkt oder aufkaschiert
- UV-Lack matt oder Folie matt UV-beständig
- Trägermaterial Alu Dibond weiß, 6 mm
- unsichtbare Aufhängung (Schiene)
- einfache Markierung des Standortes, per »Fähnchen«

Vergrößerter kreisrunder »Spot«:
Ausführung wie oben, jedoch

- Durchmesser 500 mm
- mit Abstand unsichtbar montiert
- sichtbare Verbindung zum Ort per Faden oder gedruckter Linie

500 mm

1.800 mm



Frontansicht

In dem individualisierten, vergrößerten Bereich können auch Spots mit den Sehenswürdigkeiten vor Ort eingefügt werden (hier schematisch dargestellt).

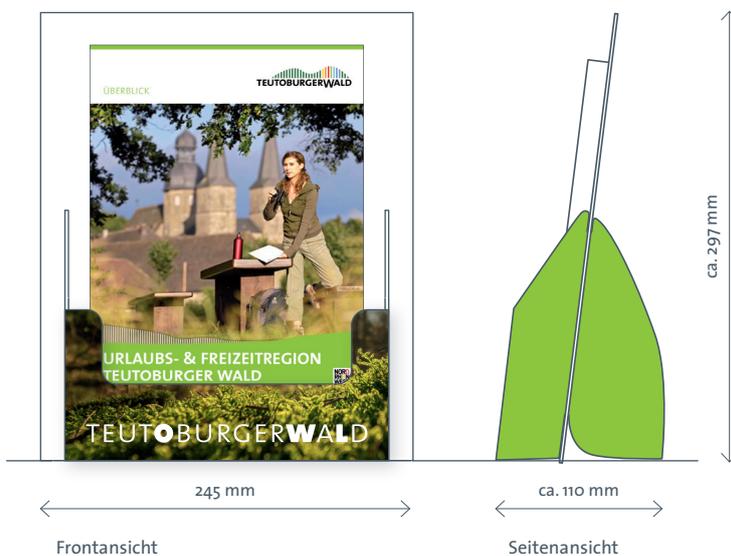
2.2 FLYER-SPOT



Als Theken-Display oder Prospektständer präsentiert der »Flyer-Spot« die übergreifenden Kataloge der Urlaubsregion Teutoburger Wald/OWL. Bei den Prospektständern gibt es vier Stellplätze für Formate bis Größe DIN A4. Kleine und große Broschüren können auf der Bilderleiste kombiniert werden.

Die Varianten S (Mini-Display) und M sind mit Standardmotiven erhältlich. Bei Variante L wird zusätzlich eine ausgewählte Attraktion in Abstimmung mit der jeweiligen Tourist-Information in einer aufgesetzten kreisrunden »Spot«-Grafik gezeigt. Varianten M und L sind in weiß oder anthrazit erhältlich.

2.2.1 FLYER-SPOT S (Mini-Display)



Falt-Display für Broschüren des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus, geeignet z. B. für die Platzierung auf Theken.

Auf der Front steht hinter dem Schriftzug ein Mood-Bild, das an Wald erinnert. Display-Seiten in der Primärfarbe.

- Format Rückwand 245 x 297 mm (B x H)
- Fach für Format max. DIN A4
- Fachtiefe 40 mm
- farbig bedruckt (Offset)
- Material fester Karton, weiß (keine Wellpappe)
- Oberfläche matt

2.2.2 FLYER-SPOT M (Prospektständer weiß)

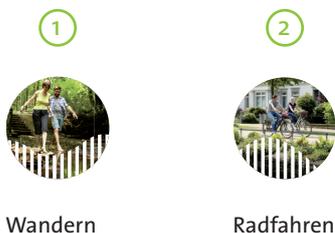


Aufsteller für Broschüren des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus in weiß, geeignet für die freie Platzierung im Raum oder vor Wänden.

Zur Zuordnung der Broschüren enthalten die Leisten auswechselbare Schilder. Sie haben für den oberen Bereich die Wahl zwischen zwei Standardmotiven, die für die übergreifenden Themen stehen.

- Format 800 x 1.550 mm (B x H)
- Bilderleisten für Formate max. DIN A4
- Fachtiefe 40 mm für je ca. 10 Exemplare
- Material MDF matt lackiert
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Bild: Druckplot, matt
- Folienplots (Spots & Schriftzug): grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
- rückseitiger Aufsteller feststellbar

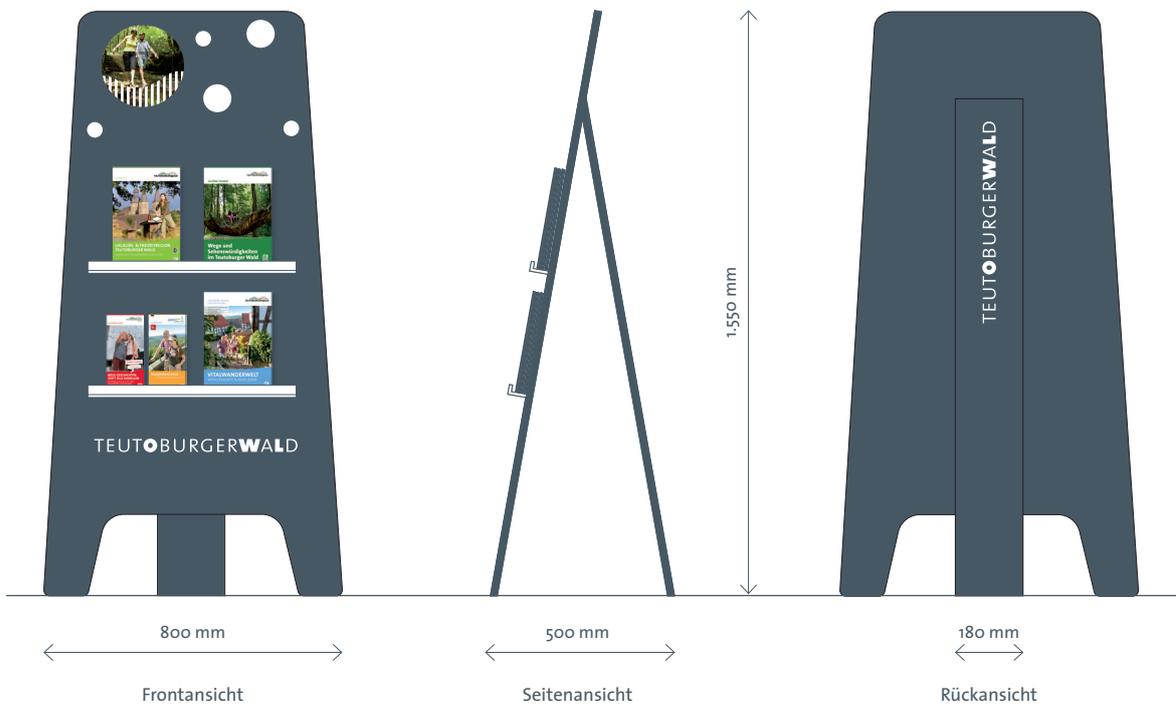
Zwei Motive zur Auswahl:



Wandern

Radfahren

2.2.3 FLYER-SPOT M (Prospektständer anthrazit)



Aufsteller für Broschüren des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus in anthrazit, geeignet für die freie Platzierung im Raum oder vor Wänden.

Zur Zuordnung der Broschüren enthalten die Leisten auswechselbare Schilder. Sie haben für den oberen Bereich die Wahl zwischen zwei Standardmotiven, die für die übergreifenden Themen stehen.

- Format 800 x 1.550 mm (B x H)
- Bilderleisten für Formate max. DIN A4
- Fachtiefe 40 mm für je ca. 10 Exemplare
- Material MDF matt lackiert
- Lack anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Bild: Druckplot, matt
- Folienplots (Spots & Schriftzug):
weiß, matt (MACal 8928-00 pro white)
- grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
- rückseitiger Aufsteller feststellbar

Zwei Motive zur Auswahl:

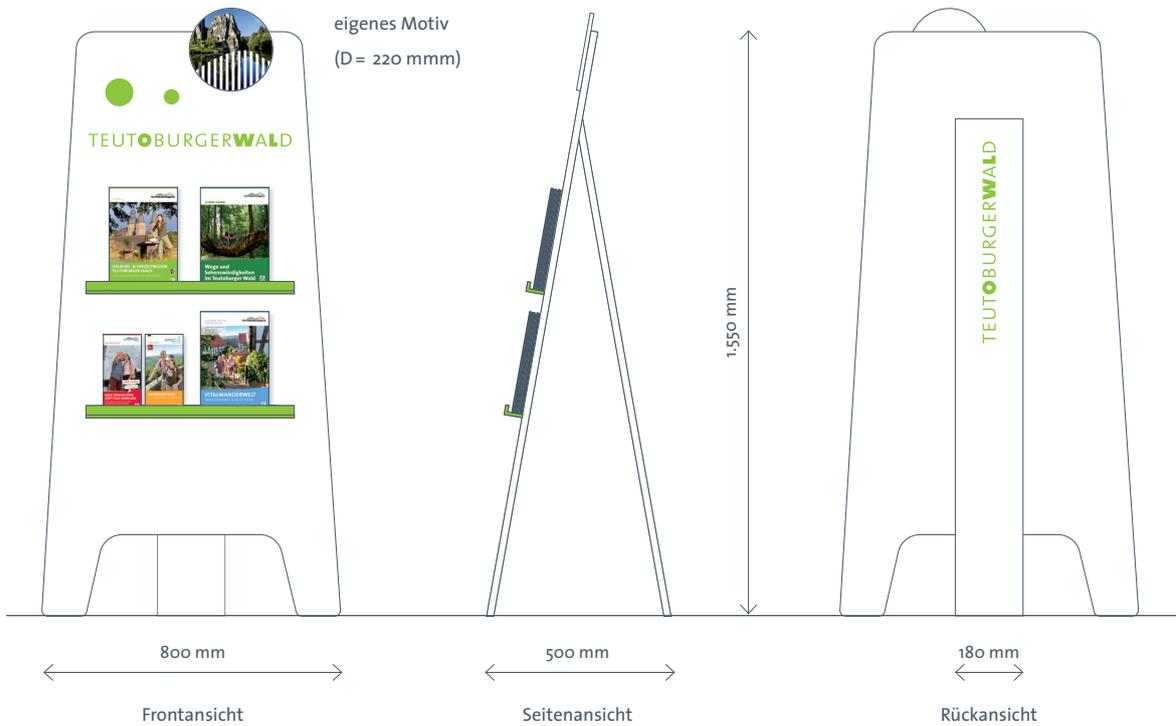


Wandern



Radfahren

2.2.4 FLYER-SPOT L (Prospektständer weiß, individualisierbar)



Aufsteller für Broschüren des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus in weiß, geeignet für die freie Platzierung im Raum oder vor Wänden. Zur Zuordnung der Broschüren enthalten die Leisten auswechselbare Schilder. Sie können in den Spot im oberen Bereich ein eigenes Motiv guter Qualität einfügen lassen. Dieses soll für den Einsatz im kreisrunden Ausschnitt (D= 220 mm) geeignet sein.

- Format 800 x 1.550 mm (B x H)
- Bilderleisten für Formate max. DIN A4
- Fachtiefe 40 mm für je ca. 10 Exemplare
- Material MDF matt lackiert
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Bild: Druckplot, matt
- Folienplots (Spots & Schriftzug): grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
- rückseitiger Aufsteller feststellbar

Wählen Sie Ihr eigenes Motiv, z. B.:



Externsteine



Wellness /Gesundheit



Bad Wünnenberg



Kultur /Corvey

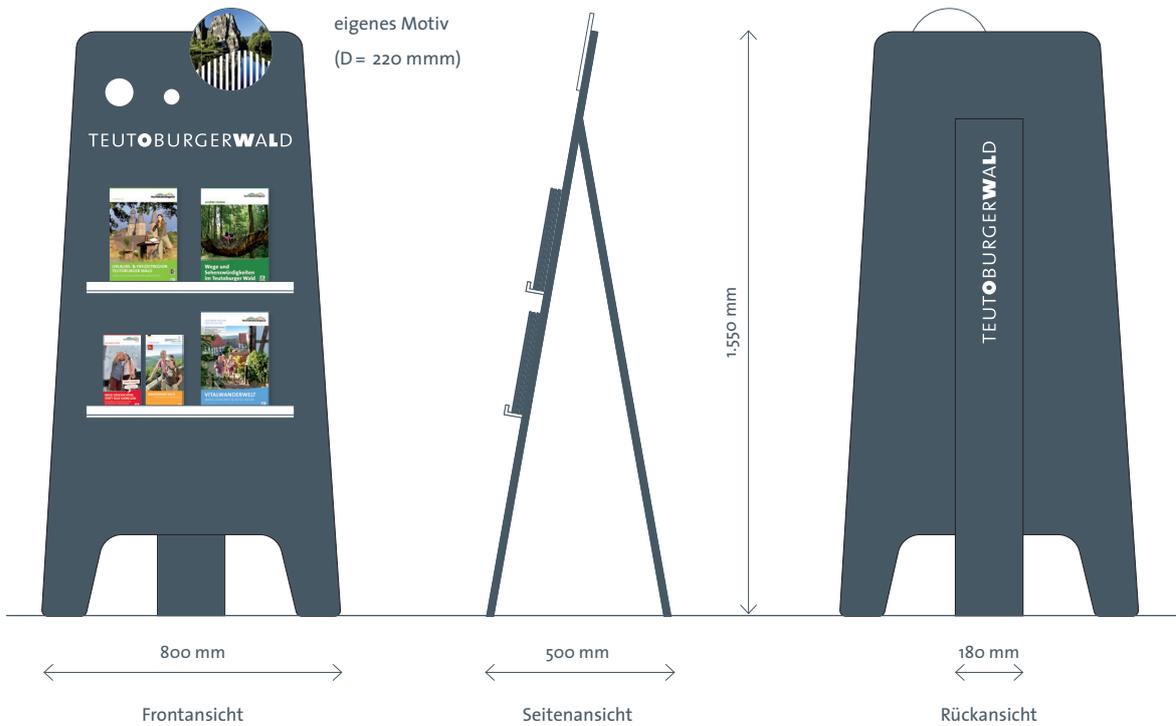


Ihr Motiv

Zusätzliche Spots können individuelle Motive zeigen, z. B. Close-ups, Szenen oder Details wie hier beispielhaft dargestellt:



2.2.5 FLYER-SPOT L (Prospektständer anthrazit, individualisierbar)



Aufsteller für Broschüren des Fachbereichs Teutoburger Wald Tourismus in anthrazit, geeignet für die freie Platzierung im Raum oder vor Wänden.

Zur Zuordnung der Broschüren enthalten die Leisten auswechselbare Schilder. Sie können in den Spot im oberen Bereich ein eigenes Motiv guter Qualität einfügen lassen. Dieses soll für den Einsatz im kreisrunden Ausschnitt (D = 220 mm) geeignet sein.

- Format 800 x 1.550 mm (B x H)
- Bilderleisten für Formate max. DIN A4
- Fachtiefe 40 mm für je ca. 10 Exemplare
- Material MDF matt lackiert
- Lack anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Bild: Druckplot, matt
- Folienplots (Spots & Schriftzug):
weiß, matt (MACal 8928-00 pro white)
- grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
- rückseitiger Aufsteller feststellbar

Wählen Sie Ihr eigenes Motiv, z. B.:



Externsteine



Wellness / Gesundheit



Bad Wünnenberg



Kultur / Corvey

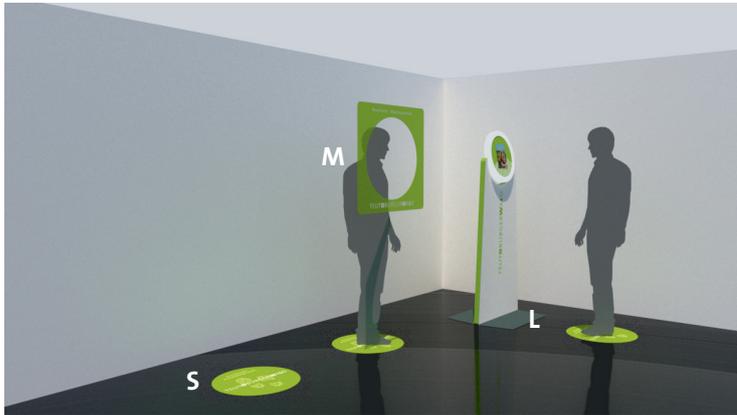


Ihr Motiv

Zusätzliche Spots können individuelle Motive zeigen, z. B. Close-ups, Szenen oder Details wie hier beispielhaft dargestellt:



2.3 FOTO-SPOT



Der »Foto-Spot« lädt Ihre Gäste ein, sich vor Ort mit dem eigenen Smartphone zu fotografieren. Noch in der Tourist-Information können sie ihr Foto in eigenen sozialen Netzwerken teilen. Variante S markiert mit einer einfachen Bodengrafik den perfekten Standort für das Bild. In der Variante M setzen sich Ihre Gäste mit einem Rahmen in Szene.

Variante L ist eine digitale Selfie-Station mit Green-Screen-Hintergrund und vielen weiteren attraktiven Funktionen wie z. B. GIF, Videos, Boomerang (Kurzvideo aus Fotoreihe). Die erstellten Posts gelangen per E-Mail oder SMS auf das eigene Smartphone. Von dort werden sie in eigenen Netzwerken geteilt.

2.3.1 FOTO-SPOT S (Bodensticker)



Aufkleber aus Spezial-Fußbodenfolie laden ein, Selfies an ausgewählten Spots zu machen. Gut sichtbar markieren die Sticker in/vor TIs und vor allem in der Stadt oder im Außengelände die besten »Selfie-Spots«. Auf jedem Spot stehen die beiden wichtigsten Hashtags als Anregung zum Posten mit dem eigenen Gerät.

- Format D = 600 mm
- farbig bedruckt
- Oberfläche matt
- hohe Rutschfestigkeit
- lange Haltbarkeit
- Outdoor (hält auf Asphalt, Stein, Beton, usw., starke Haftung auch bei Nässe)

2.3.2 FOTO-SPOT M (Selfie-Rahmen + Bodensticker)



Der grüne gebrandete Selfie-Rahmen setzt Ihre Gäste perfekt in Szene – einfach hochhalten, festhalten und fotografieren lassen!

Der Rahmen ist leicht und kann allein oder zu mehreren genutzt werden. Besucher nehmen ihn von einer Halterung an der Wand ab. Auf dem Rahmen stehen die beiden wichtigsten Hashtags als Anregung zum Posten mit dem eigenen Gerät.

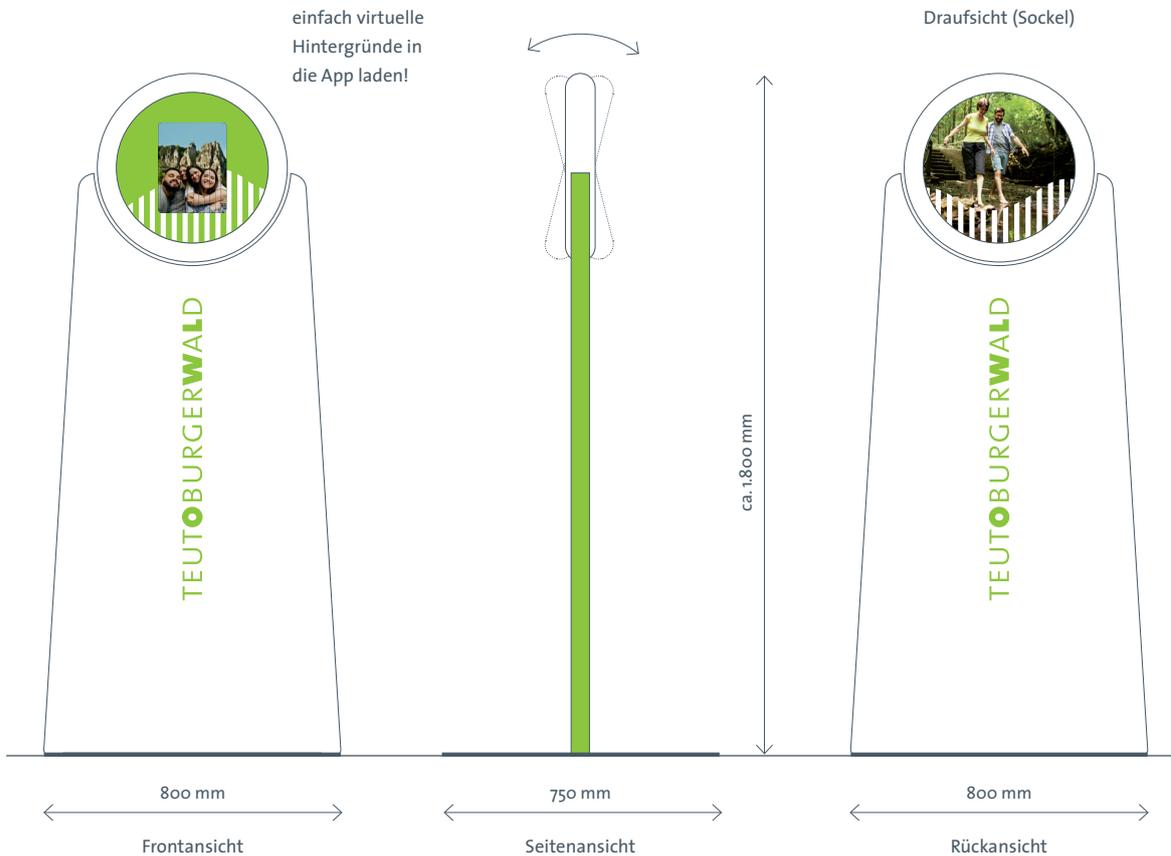
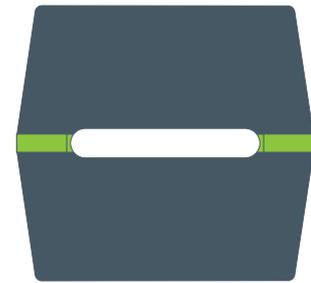
- Format 800 x 800 mm
- gerundete Ecken
- Material Acryl, satiniert, ca. 10 mm
- Kanten poliert
- Farbe Acryl grün, ähnlich Primärfarbe



Der Selfie-Rahmen kann mit dem Selfie-Sticker (siehe 2.3.1) kombiniert werden. Die Wanderschuhabdrücke geben einen Hinweis darauf, sich auf den Sticker zu stellen. Auf der Fläche stehen die beiden wichtigsten Hashtags als Anregung zum Posten mit dem eigenen Gerät.

Idealerweise gibt es auch in den TIs ein schönes Motiv (z. B. großes Bild) oder eine Kulisse im Hintergrund, vor dem bzw. der die Gäste ihre Selfies machen.

2.3.3 FOTO-SPOT L (Foto-Booth weiß + Bodensticker)



Draufsicht (Bodensticker)

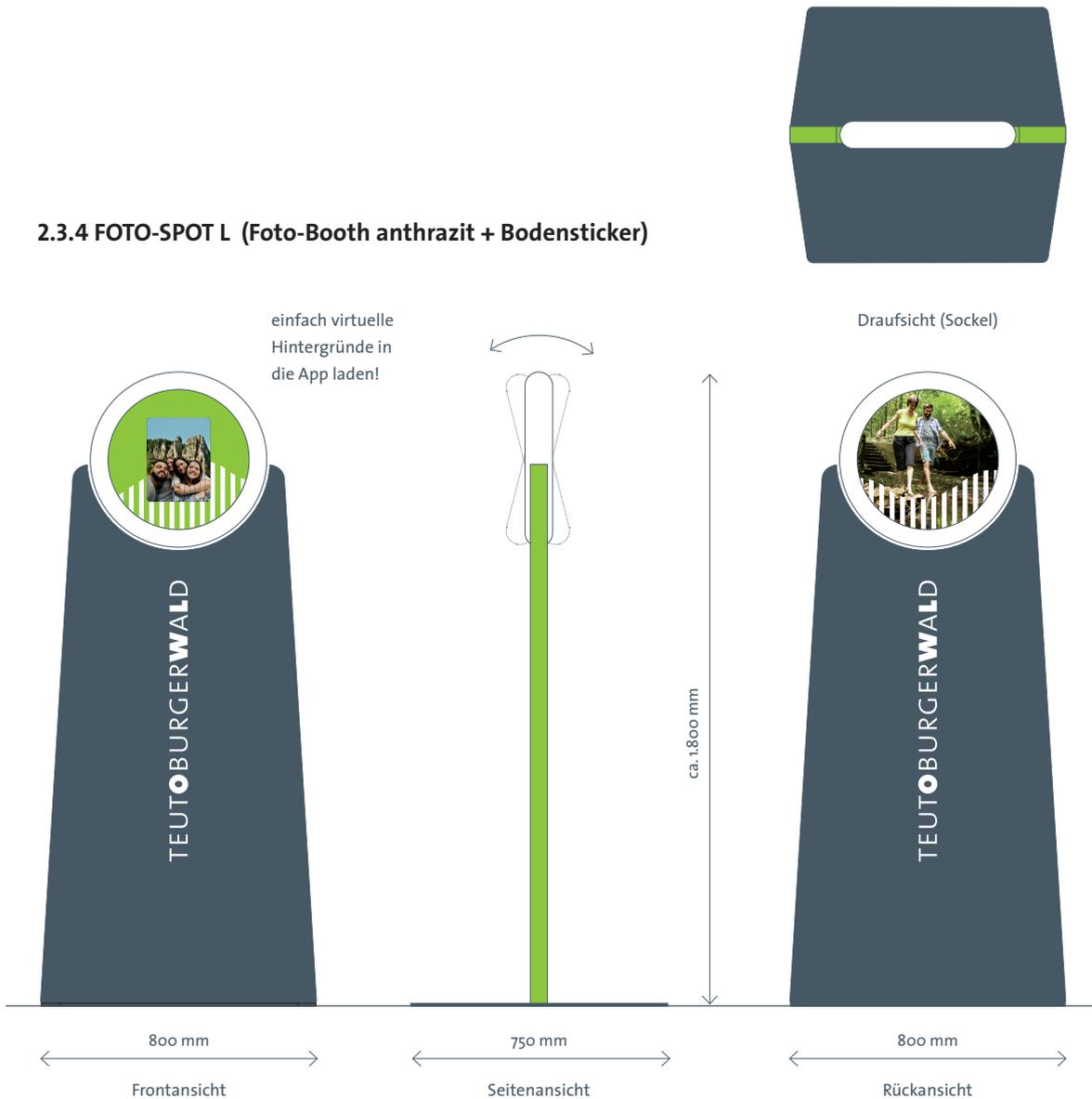
Der Teutoburger Wald Tourismus stellt zu diesem Zweck Hintergrundmotive zur Verfügung (tolle Highlights aus der Region) und auch der Ort selbst kann eigene Motive einfügen. Der Aufbau mit der Technik wird gekauft, die Software kann gemietet werden.

Die Selfie-Station (hier in weiß) steht durch ihren stabilen Sockel frei im Raum oder vor einer Wand. In dem beweglichen oberen Teil ist ein Tablet integriert, das die Nutzer anleitet. Das ringförmige hochwertige Beauty-Light sorgt für gute Ausleuchtung.

Neben dem Social Media Sharing enthält die Foto-Spot-Software virtuelle Requisiten und Augmented Reality Filter mit „**Magic Greenscreen**“. Hier können virtuelle Hintergründe in die Anwendung geladen werden.

- Format 800 x ca. 1.800 mm (B x H)
- schwenkbarer Kopf mit hochwertiger Hard- & Software sowie Lichttechnik
- Branding auf vorderer und rückseitiger Kreisfläche: Druckplot, matt
- Material MDF matt lackiert
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Lack grün: NCS S 2070-G 50 YF
- Folienplots (Schriftzug): grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
- Sockel Stahl, pulverbeschichtet anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)

2.3.4 FOTO-SPOT L (Foto-Booth anthrazit + Bodensticker)



Draufsicht

Der Teutoburger Wald Tourismus stellt zu diesem Zweck Hintergrundmotive zur Verfügung (tolle Highlights aus der Region) und auch der Ort selbst kann eigene Motive einfügen. Der Aufbau mit der Technik wird gekauft, die Software kann gemietet werden.

Die Selfie-Station (hier in weiß) steht durch ihren stabilen Sockel frei im Raum oder vor einer Wand. In dem beweglichen oberen Teil ist ein Tablet integriert, das die Nutzer anleitet. Das ringförmige hochwertige Beauty-Light sorgt für gute Ausleuchtung.

Neben dem Social Media Sharing enthält die Foto-Spot-Software virtuelle Requisiten und Augmented Reality Filter mit „**Magic Greenscreen**“. Hier können virtuelle Hintergründe in die Anwendung geladen werden.

- Format 800 x ca. 1.800 mm (B x H)
- schwenkbarer Kopf mit hochwertiger Hard- & Software sowie Lichttechnik
- Branding auf vorderer und rückseitiger Kreisfläche: Druckplot, matt
- Material MDF matt lackiert
- Lack anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)
- Lack grün: NCS S 2070-G 50 YF
- Folienplots (Schriftzug): weiß, matt (MACal 8928-00 pro white)
- Sockel Stahl, pulverbeschichtet anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)

2.4 INFO-SPOT



Über interaktive Multitouch-Displays informieren sich Ihre Gäste über die Urlaubsregion Teutoburger Wald/OWL direkt in der Tourist-Info oder draussen.

Die Touchtable-Variante M für den Innenbereich eignet sich besonders für Personen mit Handicap. Im Innenbereich kann auch die Stelenvariante mit Landscape-Screen eingesetzt werden.

Variante L kann sowohl Indoor als auch Outdoor verwendet werden. Als freistehende Stele benötigt sie lediglich Stromanschluss und festen Untergrund für die Montage. Der gebrandete Aufbau ist schon von Weitem sichtbar.



2.4 SPOTS DIGITAL

Das volle Potenzial des hier dargestellten Gestaltungsrahmens wird ausgeschöpft, wenn auch die digitalen Oberflächen das Design aufgreifen. Emotionen und Informationen können – wie hier exemplarisch dargestellt – mit einer Einstiegsseite an digitalen Touchpoints verknüpft werden.



2.4.1 INFO-SPOT M (Touchtable weiß)



55" Display

Draufsicht



Frontansicht

Seitenansicht

Der Multitouchtable mit 55" Screen im Landscape-Format für den Innenbereich läuft zuverlässig im 24/7 Betrieb. Sowohl das Gehäuse als auch die Glasoberfläche sind vandalismussicher – solide und schwer zerstörbar.

Der spezielle LCD – Monitor ist bei Umgebungslicht gut ablesbar. Die Bildschirmhelligkeit passt sich automatisch an das Umgebungslicht an.

Personen mit Handicap können alle Informationen über die Multi-Touch Funktion zoomen und leicht ablesen. Darüber hinaus ist das Design der Unterkonstruktion auf eine optimale Zugänglichkeit für Rollstuhlfahrer hin optimiert.

- Format 1.370 x 875 x ca. 1.180 mm (B x T x H)
- Screen 55" Sichtmaß 1.210 x ca. 680mm (B x H)
- Auflösung 1.920 x 1.080 Pixel
- Abdeckung VSG-Glas, entspiegelt
- integriertes Kühl- und Heizsystem
- Schutz gegen Vandalismus und Eindringen von Wasser und Schmutz
- Material Gehäuse Aluminium
- Oberfläche weiß NCS S 0500-N oder RAL 9010 (Reinweiß), matt
- Folienplots (Schriftzug): grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
- Druckplot, matt

2.4.2 INFO-SPOT M (Touchable anthrazit)



55" Display

Draufsicht



Frontansicht

Seitenansicht

Der Multitouchtable mit 55" Screen im Landscape-Format für den Innenbereich läuft zuverlässig im 24/7 Betrieb. Sowohl das Gehäuse als auch die Glasoberfläche sind vandalismussicher – solide und schwer zerstörbar.

Der spezielle LCD – Monitor ist bei Umgebungslicht gut ablesbar. Die Bildschirmhelligkeit passt sich automatisch an das Umgebungslicht an.

Personen mit Handicap können alle Informationen über die Multi-Touch Funktion zoomen und leicht ablesen. Darüber hinaus ist das Design der Unterkonstruktion auf eine optimale Zugänglichkeit für Rollstuhlfahrer hin optimiert.

- Format 1.370 x 875 x ca. 1.180 mm (B x T x H)
- Screen 55" Sichtmaß 1.210 x ca. 680 mm (B x H)
- Auflösung 1.920 x 1.080 Pixel
- Abdeckung VSG-Glas, entspiegelt
- integriertes Kühl- und Heizsystem
- Schutz gegen Vandalismus und Eindringen von Wasser und Schmutz
- Material Gehäuse Aluminium
- Oberfläche anthrazit, matt
- Folienplot (Schriftzug & Spot): weiß, matt (MACal 8928-00 pro white), Druckplot, matt

2.4.3 INFO-SPOT M (Touchstele weiß)



Die Indoor-Stele mit 55" Screen im Landscape-Format können Sie in der TI positionieren. Ein unsichtbares Verriegelungssystem und verdeckt liegende Scharniere runden hohe Qualität und Design ab.

- Format 1.390 x 1.990mm x ca. 200mm (B x H x T)
- Screen 55" Sichtmaß 1.210 x 681mm (B x H)
- Auflösung 3.840 x 2.160 Pixel
- Abdeckung ESG-Glas
- Ideal für den Einsatz direkt am POI
- Touch-Bedienung
- Keramisch bedruckte Glasfront
- Material Gehäuse Aluminium
- Oberfläche weiß NCS S 0500-N oder RAL 9010 (Reinweiß), matt
- Folienplot (Spots & Schriftzug): grün, matt (MACal 8948-10 pro lime) Druckplot, matt

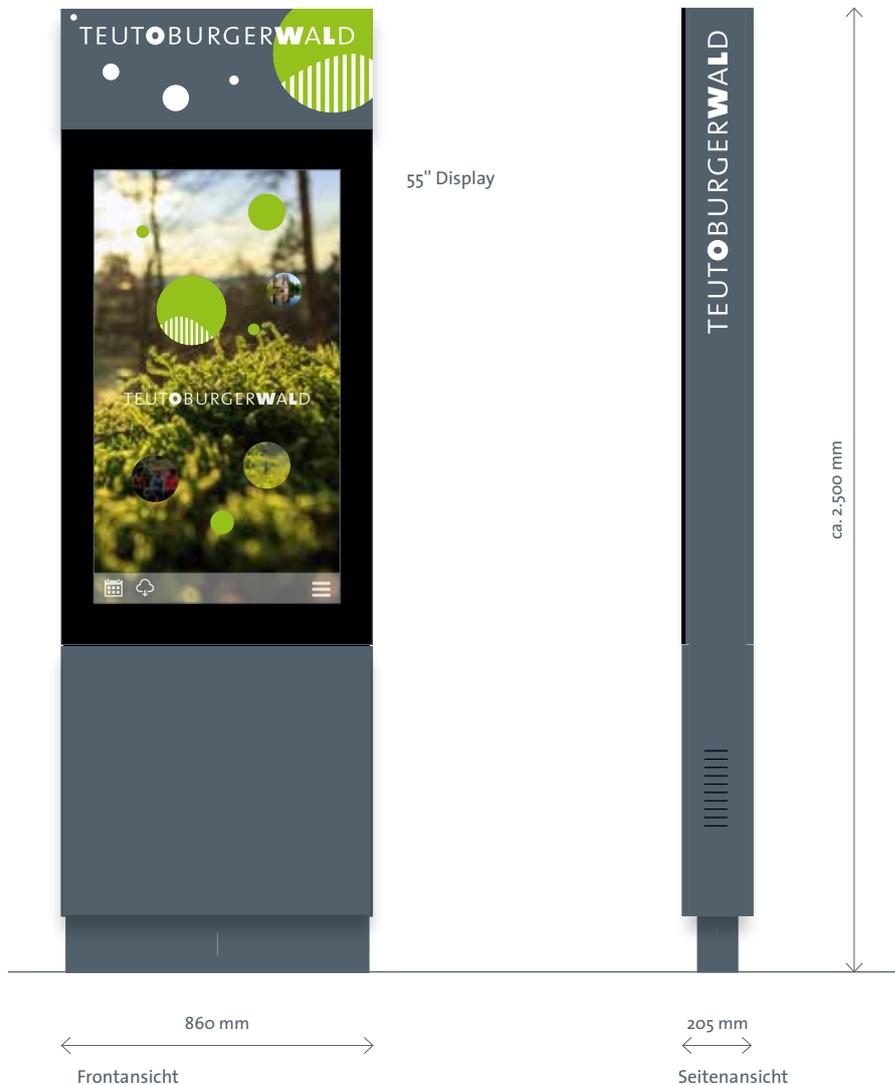
2.4.4 INFO-SPOT M (Touchstele anthrazit)



Die Indoor-Steile mit 55" Screen im Landscape-Format können Sie in der TI positionieren. Ein unsichtbares Verriegelungssystem und verdeckt liegende Scharniere runden hohe Qualität und Design ab.

- Format 1.390 x 1.990mm x ca. 200mm (B x H x T)
- Screen 55" Sichtmaß 1.210 x 681mm (B x H)
- Auflösung 3.840 x 2.160 Pixel
- Abdeckung ESG-Glas
- Ideal für den Einsatz direkt am POI
- Touch-Bedienung
- Keramisch bedruckte Glasfront
- Material Gehäuse Aluminium
- Oberfläche anthrazit, matt
- Folienplot (Spots & Schriftzug):
weiß, matt (MACal 8928-00 pro white)
grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
Druckplot, matt

2.4.5 INFO-SPOT L (Touchstele)



Die Stele für die In- und Outdooranwendung mit 55" Screen im Portrait-Format können Sie genau dort platzieren, wo die Information benötigt wird, z. B. auch direkt vor der TI. Diese Digital Signage ist durch einen erhöhten Aufbau schon von Weitem sichtbar und benötigt bauseitig Daten- und Stromanschluss sowie bei Outdoor-Einsatz ein Fundament auf festem Untergrund für die Montage.

Die Installation läuft zuverlässig im 24/7 Betrieb und ist für extreme Umwelteinflüsse geeignet. Sowohl das Gehäuse als auch die Glasoberfläche sind vandalismussicher. Auch bei direkter Sonneneinstrahlung sind die Inhalte gut ablesbar.

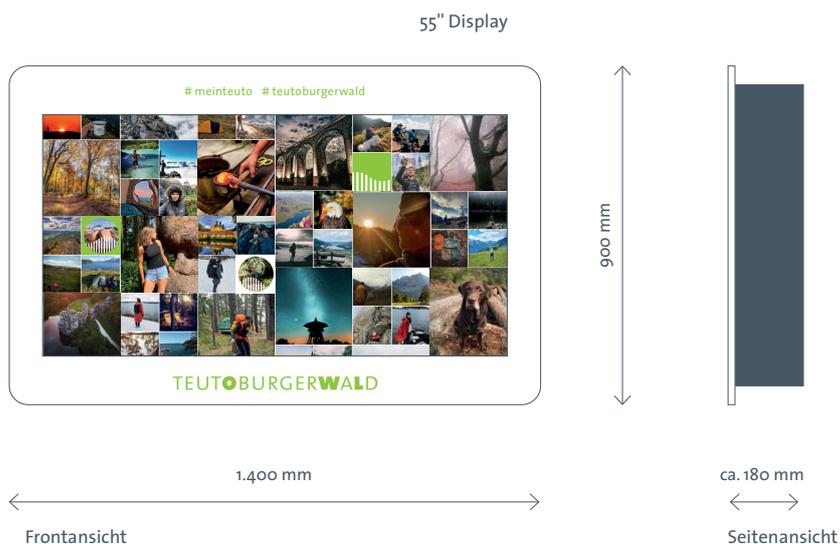
- Format 860 x ca. 2.500 mm x 205 mm (B x H x T)
- Screen 55" Sichtmaß 680 x ca. 1.210 mm (B x H)
- Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel
- Abdeckung VSG-Glas, entspiegelt
- integriertes Kühl- und Heizsystem
- Schutz gegen Vandalismus und Eindringen von Wasser, Schnee und Schmutz
- Material Gehäuse Aluminium
- Oberfläche anthrazit, matt
- Folienplot (Spots & Schriftzug):
weiß, matt (MACal 8928-00 pro white)
grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)
Druckplot, matt

2.5. SOCIAL-SPOT

Die Social Wall sammelt und filtert Inhalte von Social-Media-Kanälen wie z. B. Instagram, Twitter, Facebook oder YouTube. Sie wird in den Tourist-Informationen auf einem Screen ausgespielt. Die Social Wall bietet tolle Möglichkeiten, um mit den Gästen der Urlaubs-

region und Einheimischen aus dem Teutoburger Wald bzw. OWL zu interagieren und die Reichweite der Hashtags zu erhöhen. Sie präsentiert echte Erlebnisse und authentische Tipps und trägt dazu einen wiedererkennbaren Rahmen mit den wichtigsten Hashtags.

2.5.1 SOCIAL-SPOT (Social Wall weiß)

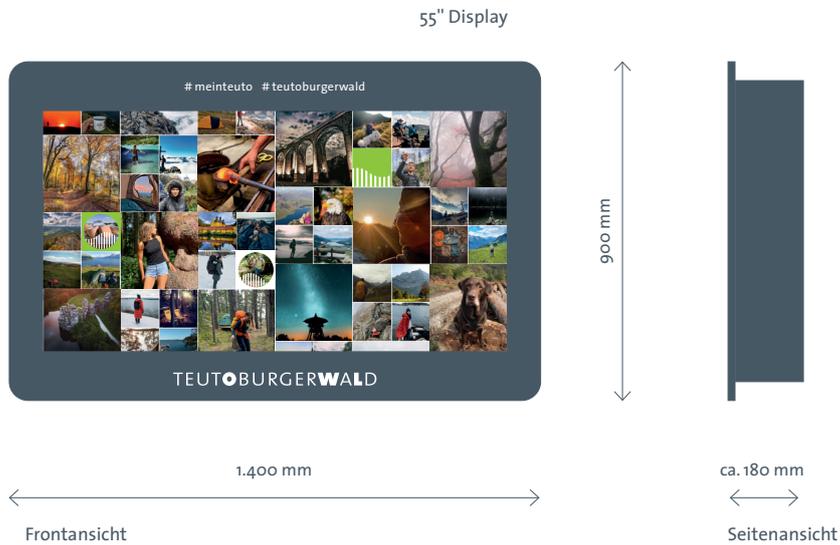


Content (hier exemplarisch als Bild & Video dargestellt) aus verschiedenen sozialen Netzwerken wird via Hashtag oder Einbindung eines Profils auf dem Screen versammelt. Auf dem Rahmen stehen die beiden wichtigsten Hashtags als Anregung zum Posten mit dem eigenen Gerät. Der Aufbau mit der Technik wird gekauft, die Software kann gemietet werden.

Der 55" Touchscreen im Landscape-Format für den Innenbereich läuft zuverlässig im 24/7 Betrieb. Der Monitor ist bei Umgebungslicht gut ablesbar.

- Format 1.400 x 900 x ca. 180 mm (B x H x T)
- Screen 55" Sichtmaß 1.210 x ca. 680 mm (B x H)
- Auflösung 1.920 x 1.080 Pixel
- Rahmen als Abdeckung
- Material MDF matt lackiert
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Lack anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)
- Folienplots (Schriftzug):
 - grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)

2.5.2 SOCIAL-SPOT (Social Wall anthrazit)



Content (hier exemplarisch als Bild & Video dargestellt) aus verschiedenen sozialen Netzwerken wird via Hashtag oder Einbindung eines Profils auf dem Screen versammelt. Auf dem Rahmen stehen die beiden wichtigsten Hashtags als Anregung zum Posten mit dem eigenen Gerät. Der Aufbau mit der Technik wird gekauft, die Software kann gemietet werden.

Der 55" Touchscreen im Landscape-Format für den Innenbereich läuft zuverlässig im 24/7 Betrieb. Der Monitor ist bei Umgebungslicht gut ablesbar.

- Format 1.400 x 900 x ca. 180 mm (B x H x T)
- Screen 55" Sichtmaß 1.210 x ca. 680 mm (B x H)
- Auflösung 1.920 x 1.080 Pixel
- Rahmen als Abdeckung
- Material MDF matt lackiert
- Lack weiß: RAL 9010 (Reinweiß)
- Lack anthrazit: RAL 7012 (Basaltgrau)
- Folienplots (Schriftzug):
grün, matt (MACal 8948-10 pro lime)

2.6 OUTDOOR FOTO-SPOT

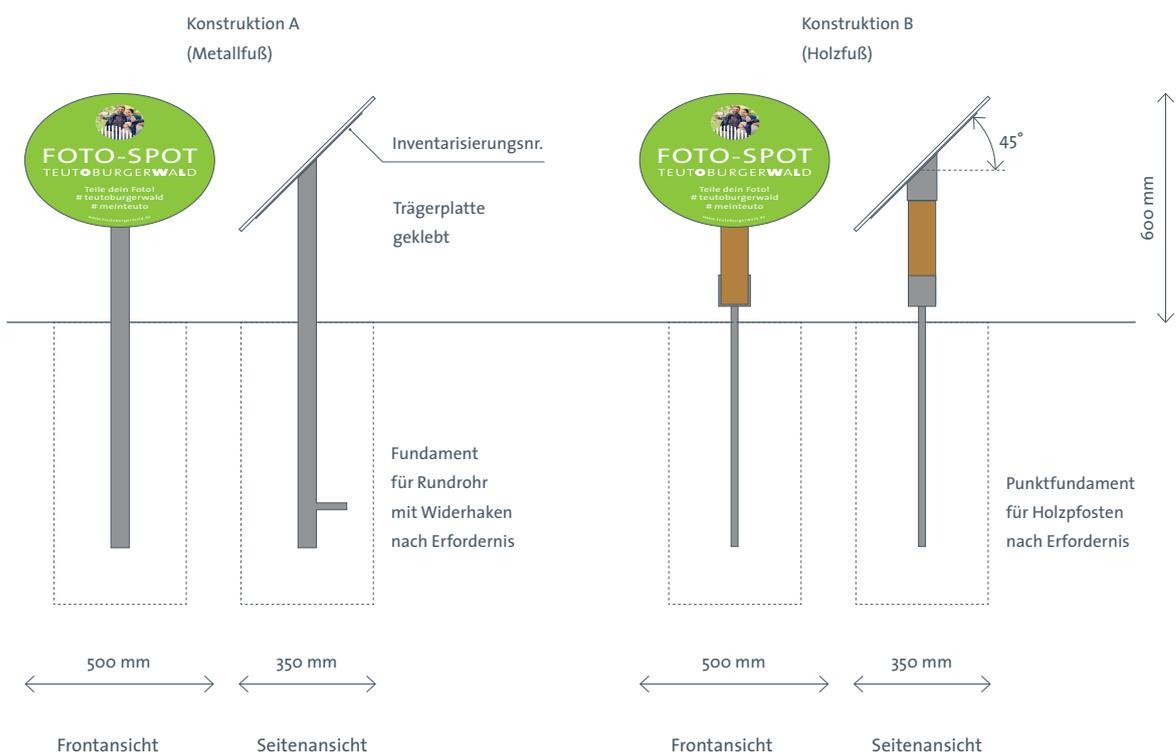
Einige der schönsten Orte der Urlaubsregion eignen sich besonders gut als »Selfie-Spot«: für Selbstporträts mit der Handykamera oder einfach als ideale Kulisse für perfekte Fotos. Diese Motive werden über eine einfache aber wirksame Beschilderung – den »Outdoor Foto-Spot« – in den Fokus gerückt. Die Orte sind vielfältig: Es kann sich um z. B. Denkmäler, Bauwerke oder eine besonders herrliche Naturkulisse handeln.

Um auch anderen Besucherinnen und Besuchern Lust auf Selfies oder Fotos zu machen, sollten beim Posten in den Social Media-Plattformen die passenden hashtags #teutoburgerwald #meinteuto nicht fehlen. Das Element besteht aus einer kreisrunden Fläche mit Aufdruck – die hashtags sind auf der Fläche zu lesen. Was für die Urlaubsgäste der Region und die Einheimischen ein Vergnügen ist, bringt gleichzeitig positive Effekte für das Tourismus-Marketing. Über soziale Medien ist nachvollziehbar, welche Orte besonders stark besucht werden und von wem sie frequentiert werden.



Ansicht Fläche

- Format 500 x 600 x 300 mm (B x H x T; Maße ohne Fundament)
- Durchmesser Infoscheibe = 500 mm
- Trägermaterial HPL-Platte 10 mm, vandalismus-, wetter- und kratzsicher, bedruckt und versiegelt mit Melaminharz
- rückseitig oben Inventarisierungsnummer auf kleinem Metallschild eingraviert
- Konstruktion A: Rundrohr ca. 50 mm mit Abdeckkappe aus Edelstahl D = 400 mm, verschweißt, mit Widerhaken im Fundament
- Konstruktion B: Lärchen-Vierkant ca. 80 x 80 mm z. B. mit U-Bügeln und Abdeckkappe aus Edelstahl



Herausgeber:

OstWestfalenLippe GmbH
Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus
Turnerstraße 5–9
33602 Bielefeld
T +49 521 967 33-25
teutoburgerwald.de
info@teutoburgerwald.de

Redaktion, Gestaltung,

Infos zu individuellen Lösungen:

Skope inventive spaces GmbH
Fruchtallee 17 | 20259 Hamburg
T +49 40 334 616 10
skope-studio.de
info@skope-studio.de

V.i.S.d.P.:

Herbert Weber, Geschäftsführer

Fotos:

Bad Wuennenberg Touristik GmbH | F. Grawe | A. Hub | iStockphoto.com/appleuzr | D. Ketz | R. Lang |
M. Schoberer | thomasmayerarchive | Tourismus NRW e.V. / Teutoburger Wald Tourismus |
Unsplash (Ceci Bravo, Coen van de Broek, Jon Flobrant, Marek Piwnicki, Katie Rodriguez,
Tim Schramm, Nicole T, Jessica Wilson)

Alle Angaben ohne Gewähr. Nachdruck von Beiträgen und Abbildungen nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Fotos zur Verwendung im Rahmen dieses Gestaltungsrahmens stammen von der OstWestfalenLippe GmbH, Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus sowie von Unsplash. Unsplash ist eine internationale Website für Fotos, die von ihren Urhebern der Online-Community zur kostenlosen Verwendung – auch für kommerzielle Zwecke – zur Verfügung gestellt werden. Die Motive dienen dem kostenfreien Abdruck bzw. der kostenfreien Abbildung in digitalen Medien in Veröffentlichungen innerhalb der Urlaubsregion Teutoburger Wald.

Stand: April 2021