

Mathias Behrens-Egge, Erik Neumeyer, 7.2.2019

Qualitätsoffensive im Wandertourismus Pilotregion Teutoburger Wald

**Projektergebnisse
„Zukunftsfit Wandern“**

Das Projekt
„Zukunftsfit Wandern“
wird gefördert von

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



wanderbares
deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes



AUBE
TOURISMUSBERATUNG
REGIONALENTWICKLUNG
PROJEKTMANAGEMENT

Unsere Aufgabe

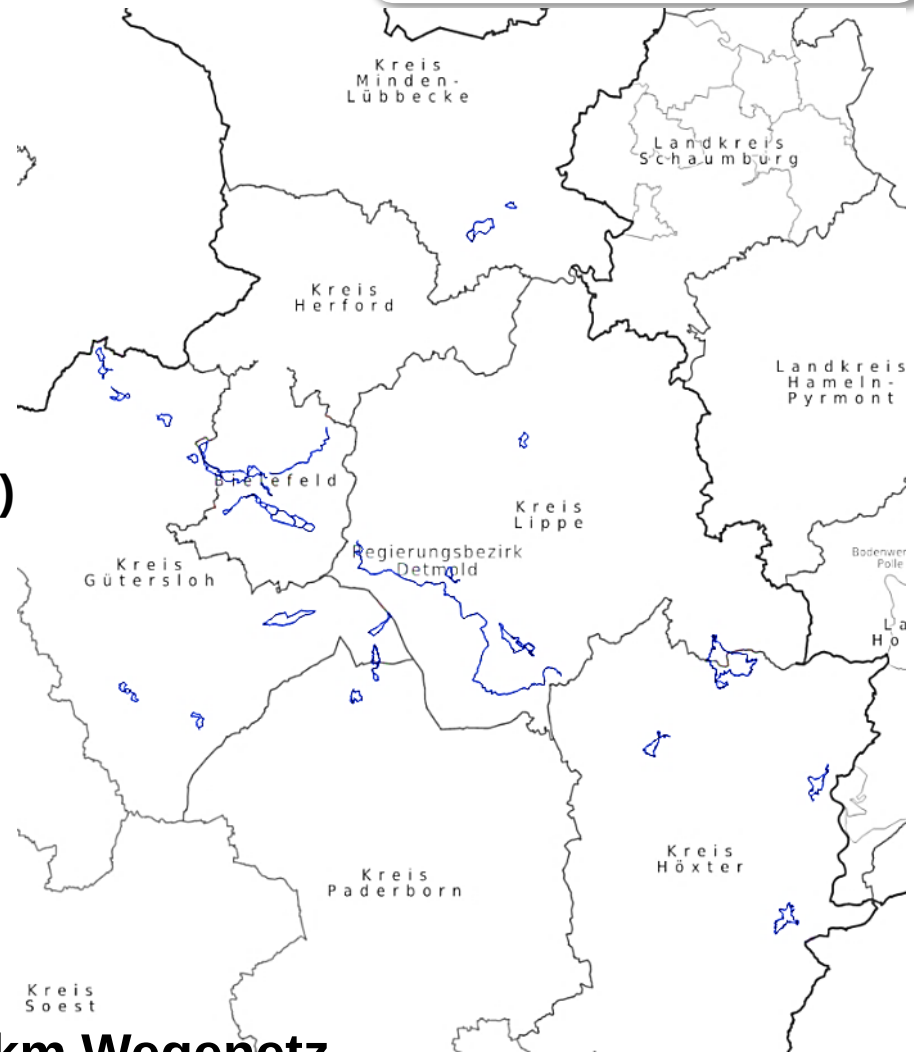
Wanderangebot zeitgemäß restrukturieren und profilieren

→ ca. 1.800km Wege mit
Wegweisung (fast 1.000 Standorte)

→ mind. 21 neue Qualitätswege
Wanderbares Deutschland

→ ca. 140 neue touristisch
relevante Routen

Begehung von weit über 2.000 km Wegenetz



OstWestfalenLippe
Gesellschaft zur Förderung der Region mbH



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



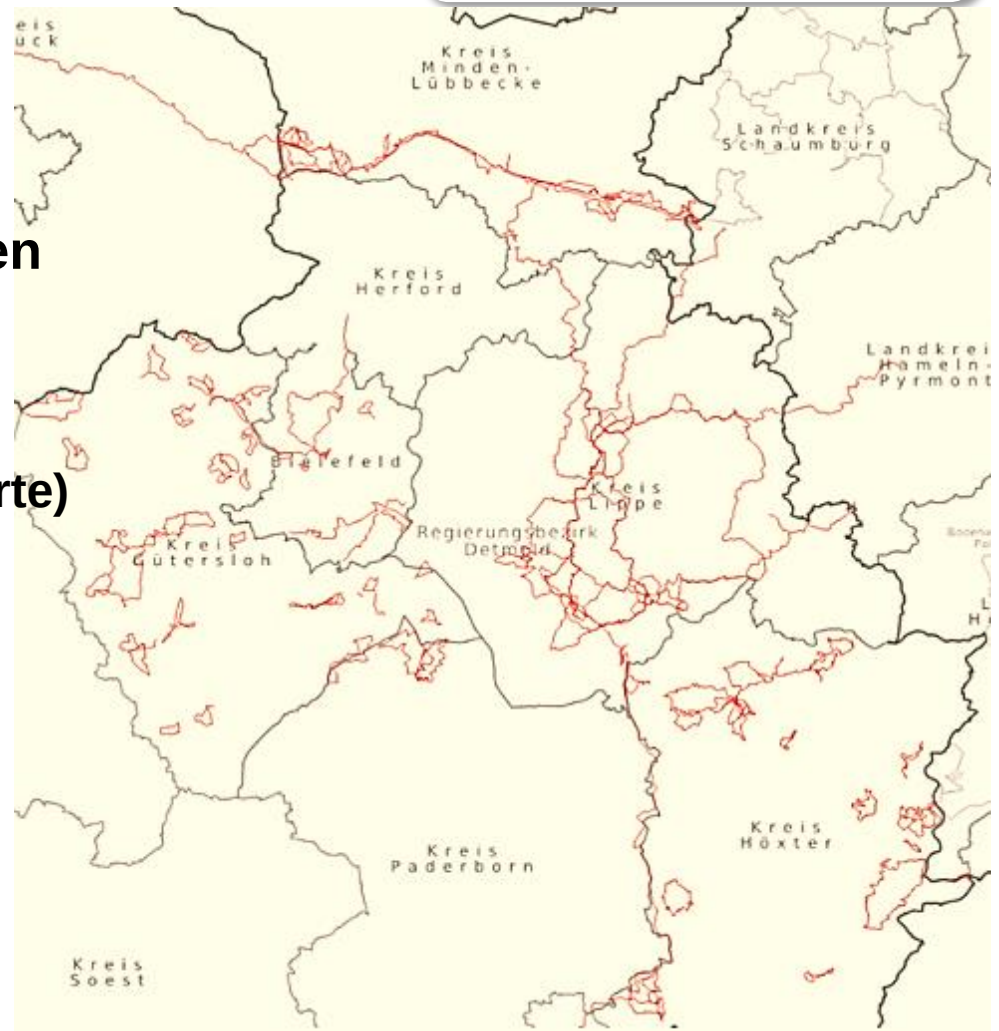
Unsere Aufgabe

**Wanderangebot zeitgemäß
restrukturieren und profilieren**

→ **ca. 1.800km Wege mit
Wegweisung (fast 1.000 Standorte)**

→ **mind. 21 neue Qualitätswege
Wanderbares Deutschland**

→ **ca. 140 touristisch
relevante Routen**



Begehung von weit über 2.000 km Wegenetz

Vorher

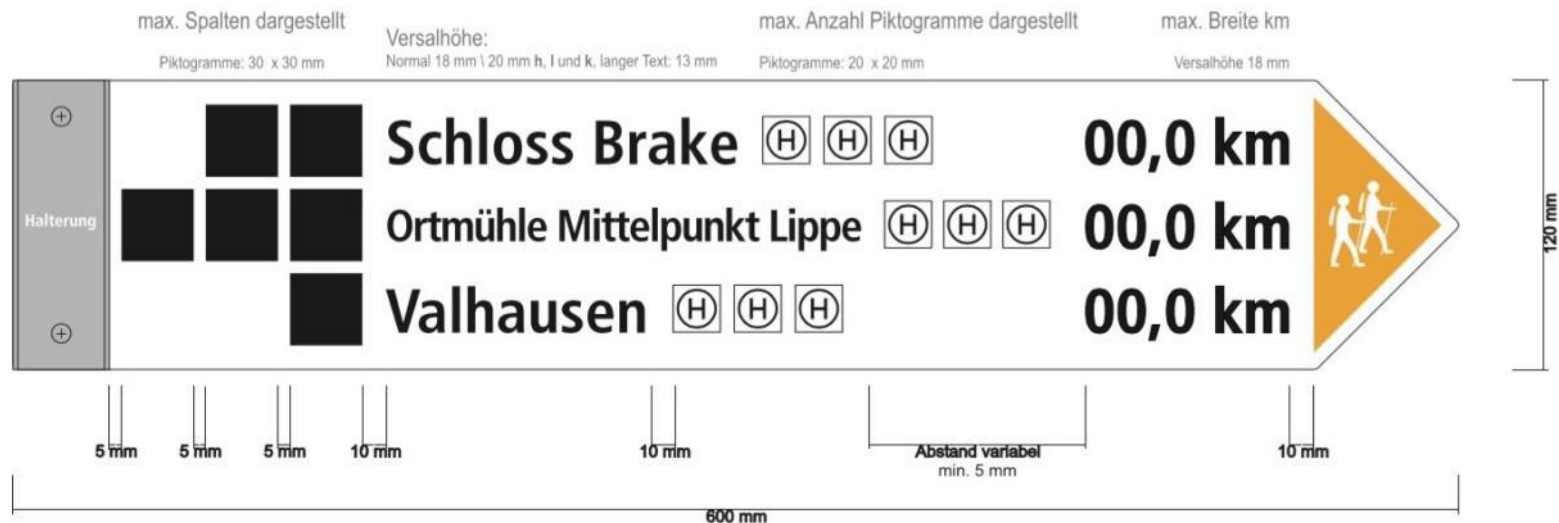


Nachher



Wegweisung

- Grundform: 600 x 120 mm
- Innerorts Metallpfosten, außerorts Holzpfosten
- Jeder Wegweiser mit Standortplakette
- Lichtraumprofil 2,5m bzw. 2.25m





wanderbares
deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbands

Infotafeln

Einheitliches, destinationsbildendes Layout

mit Berücksichtigung regionaler und standortspezifischer Varianten



OstWestfalenLippe
Gesellschaft zur Förderung der Region mbH



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

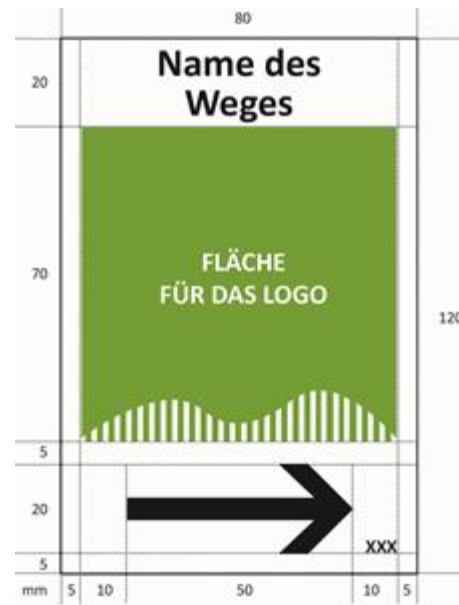


Markierung

Festlegung von

- Markierungsrichtlinien
- Technik
- Layout
- Zuwegung
- Reihenfolge

Qualifizierung aller
Wegzeichner!





wanderbares
deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes



AUBE
TOURISMUSBERATUNG
REGIONALENTWICKLUNG
PROJEKTMANAGEMENT

Weiterer Handlungsbedarf Infrastruktur



TEUTOBURGERWALD

OstWestfalenLippe
Gesellschaft zur Förderung der Region mbH



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

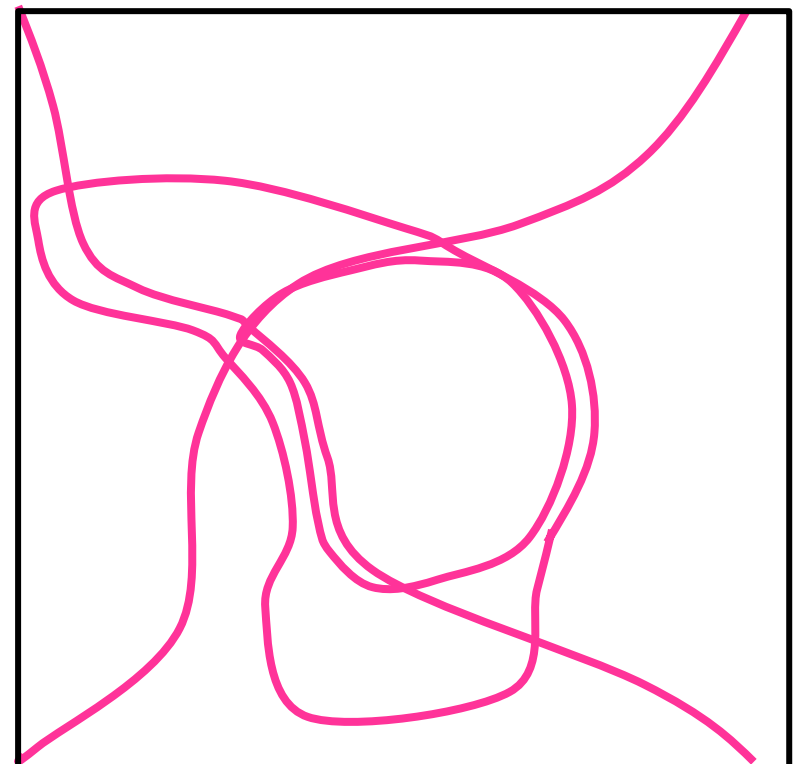
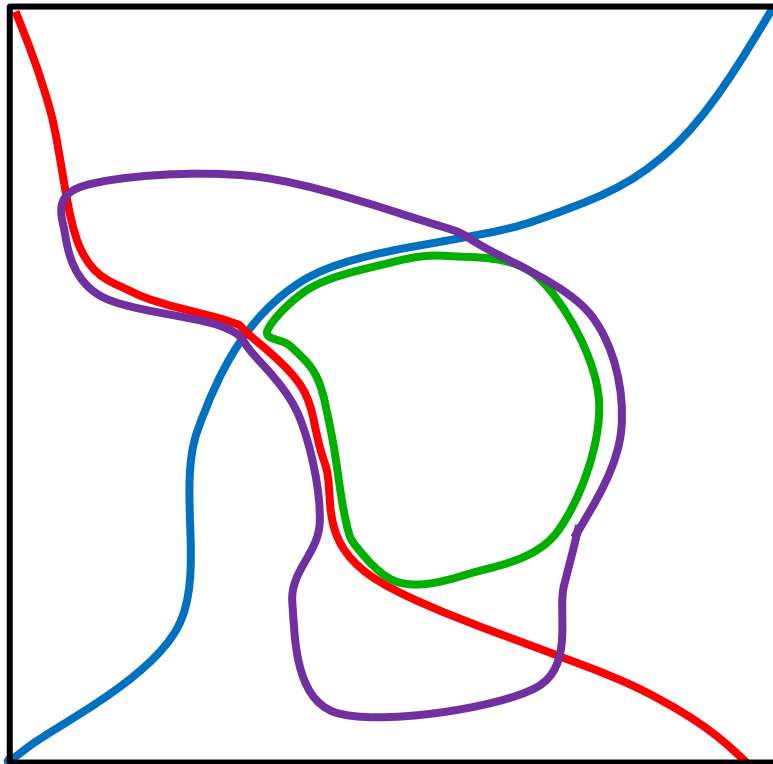
NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Zukünftige Organisation der praktischen Wegearbeit

Wege

vs.

Flächenzuständigkeit



Umsätze und Einkommen aus Wandern

Wirtschaftliche Bedeutung des Wanderns im Teutoburger Wald

- **dwif (2013:80): 63,9 Mio. Tagesreisen + 6,5 Mio. Übernachtungen**
- **Annahme: 15% der Tagesausflüge und 10% der Übernachtungen sind mit Wandern verbunden. Dies entspricht dann**
 - 9,6 Mio. wandermotivierten Tagesausflügen bzw. Tageswanderungen/Jahr
 - 0,65 Mio. wandermotivierte Übernachtungen/Jahr.
- **Mit dieser Nachfrage nach Wanderungen wären im Teutoburger Wald Umsätze in Höhe von rd. 186 Mio. €/Jahr verbunden**
 - 9,6 Mio. Tagesauflüge von Wanderern x 15,54 € = rd. 149 Mio. €/Jahr
 - 0,65 Mio. Übernachtungen von Wanderern x 56,83 € = rd. 37 Mio. €/Jahr
- **Einkommensbeitrag aus diesen Umsätzen: rd. 95 Mio. Euro/Jahr**

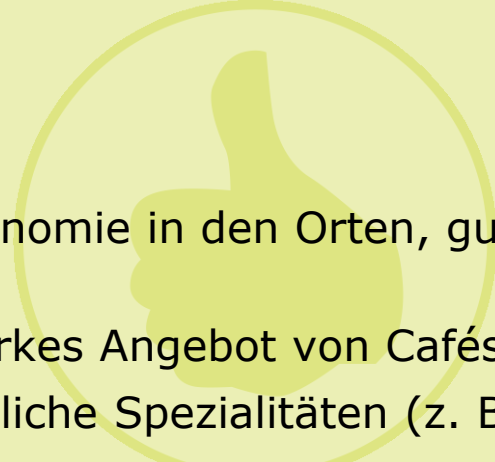
Jahreseinkommen/Einwohner in NRW = rd. 21.500 Euro, damit leben rechnerisch rd. 4.500 Einwohner vom Wandertourismus im Teutoburger Wald
- **Wandertourismus: Umsätze im ländlichen Raum und Struktureffekte**

Zum Vergleich: Der Umsatz aus Tourismus im Teutoburger Wald wurde für das Jahr 2010 mit 2.560,72 Mio. Euro ermittelt, die Wertschöpfung mit 1.185,76 Mio. €. 52.500 Personen bestreiten ihr Einkommen aus dem Tourismus (PROJEKT M, 2011).

Servicequalität Wandern | Analyse

Stärken | Auswahl

- **nachfragestarke Tourismusregion in NRW**
- **große Wanderregion mit vielfältiger Angebotspalette**
- **Infrastruktur Gesundheitswandern: VitalWanderwege**
- **TEUTO_Navigator**
- **Verpflegung**
 - leistungsfähige Gastronomie in den Orten, gutes Angebot in den Abendstunden
 - in einzelnen Orten starkes Angebot von Cafés und Bäckereien
 - regionale und z. T. örtliche Spezialitäten (z. B. Nieheim, Borgholzhausen)
- **Region gut erreichbar, über BAB/Bahn überwiegend erschlossen/angeschlossen** (Ausnahme in Bezug auf die Frequentierung: Höxter)
- **ICE Bahnhof Bielefeld als Einstieg in die „Wanderwelt Teutoburger Wald“, IC Bahnhöfe in Gütersloh, Herford, Minden (z. T. ICE-Stopps), Paderborn, z. T. gutes ÖV-Netz**



Servicequalität Wandern | Analyse

Schwächen (1)

- **schwache Positionierung unter den deutschen Wanderregionen: Bekanntheit, Zugkraft**
- **fraktionierte Marken- und Projektstruktur, fraktionierter Vertrieb, uneinheitliches Informationsangebot zahlreicher Absender**
- **bisher schwaches Angebot an Tages- und Halbtagestouren**
- **Defizite in der Wanderinfrastruktur, kein zentrales Wegemanagement**
- **Lücken in der Anwendung des TEUTO_Navigators**
 - Einbindung in
 - Redaktion/Aktualisierung
- **gravierende Lücken im Gastronomieangebot entlang von Wanderwegen** sowie in zahlreichen Orten auch tagsüber

Servicequalität Wandern | Analyse

Schwächen (2)

- **regionale Spezialitäten nur ansatzweise im Wanderangebot verankert**
- **zu wenig Wander-TIs und -betriebe** | zu wenig wanderkundiges Personal
- **schwache Fremdsprachenkompetenz der Anbieter**
- **zu geringe Beteiligung bei „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“**
- **fehlendes Netzwerk der Wanderpartner**
- **Teilräume der Region schwer erreichbar**, v. a. Nord-Westen/Süd-Osten
- **Informationen zum ÖV-Angebot nicht durchgängig in das Wanderangebot eingebunden**
- **punktuell Angebotsmängel im Transfer (z. B. am Hermannsweg)**

Servicequalität Wandern | Analyse

Stärken und Schwächen



Destination

- 1 Bayern
- 2 Schwarzwald
- 3 Bayerischer Wald
- 4 Bodensee
- 5 Allgäu
- 6 Harz
- 7 Oberbayern
- 8 Ostsee
- 9 Erzgebirge
- 10 Lüneburger Heide
- 11 Eifel
- 12 Thüringer Wald
- 13 Mosel
- 14 Mecklenburgische Seenplatte
- 15 Schwäbische Alb
- 16 Thüringen
- 17 Nordsee
- 18 Insel Rügen
- 19 Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern)
- 20 Fichtelgebirge
- 21 Sächsische Schweiz/Elbsandsteingebirge
- 22 Rheinland-Pfalz
- 23 Franken
- 24 Pfalz
- 25 Teutoburger Wald
- 26 Sachsen
- 27 Nordsee (Schleswig-Holstein)
- 28 Ostfriesland
- 29 Taunus
- 30 Mecklenburg-Vorpommern

Quelle: Projekt m, 2014

Servicequalität Wandern | Analyse

Stärken und Schwächen

regionale Küche,
regionale Produkte
örtlich „alternative
Versorger“, z.B. REWE

erhebliche
Versorgungslücken
am Weg, z.T. auch
tagsüber in den Orten

KulturlandGenuss

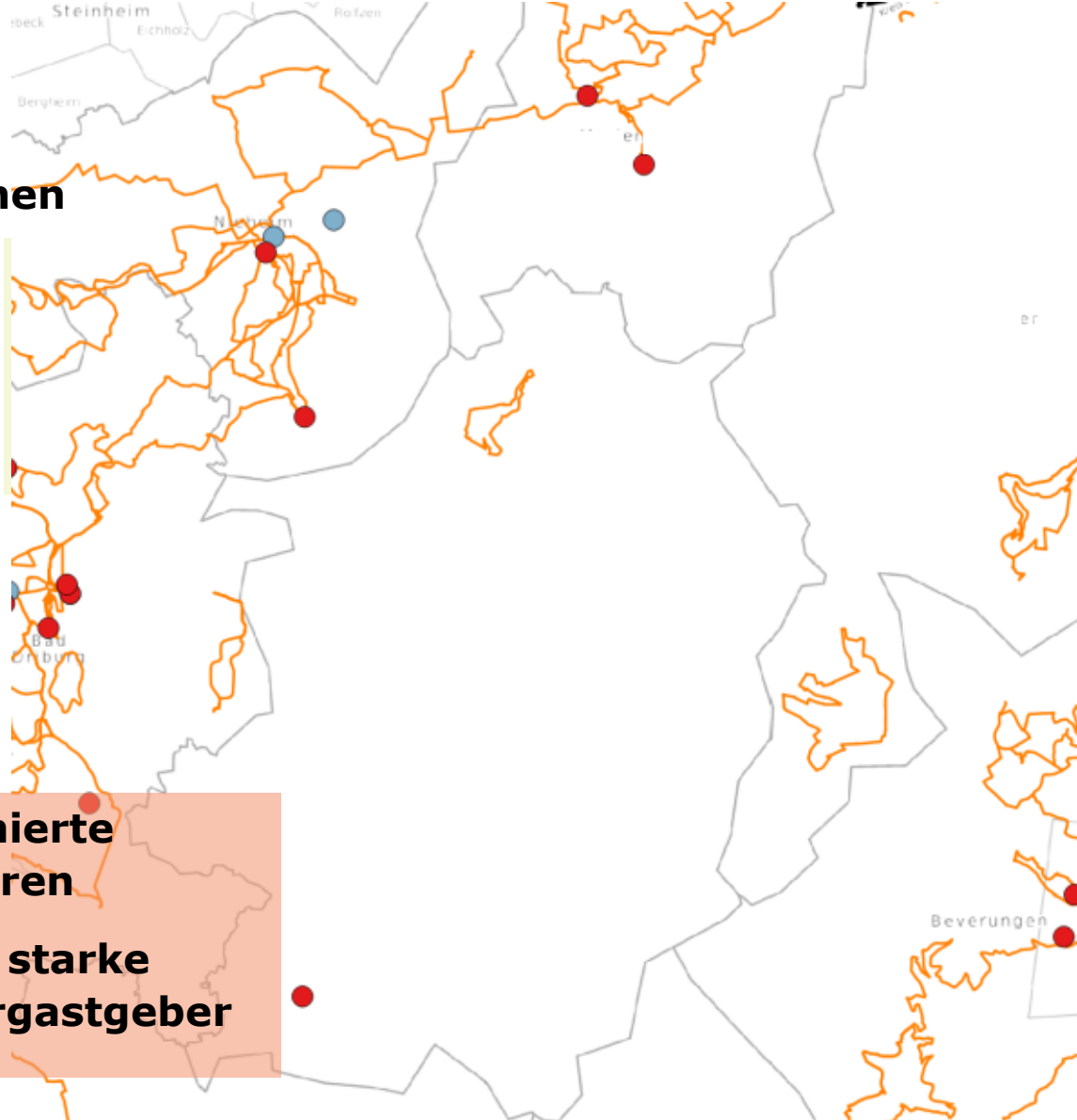
„Wir sind ein Original, weil wir mit dem Prinzip von früher moderne Käseherstellung betreiben.“

Thomas Menne, Käserei Menne in Nieheim



Servicequalität Wandern | Analyse

**Stärken
und
Schwächen**



**fraktionierte
Strukturen**

**wenige starke
Wandergastgeber**

Servicequalität Wandern | Konzept

Kern-Zielgruppen Wandern

- Aktive Best Ager
- Bodenständige Best Ager
- erwachsene Paare und Singles
- Familien

+ Niederländer

	Gesund-heit	Well-ness	Wand-ern	Rad	Kultur (inkl. Ge-schichte, Gärten & Parks, Stadt)	MICE	Genuss & Kulina-rik	Golf	Nordic Walk-ing	Natur	Reiten	Motor-rad	Wasse-rsport
Junge Singles & Paare	•	••	••	••	••	-	•	•	•	•	•	•	••
Erwachsene Paare (und Singles)	••/•••	••/•••	•••	•••	•••	-	••/•••	•••	••	••	•	••	••
Familien	•	••	•••	•••	•••	-	••	•	•	•••	••	•	••
Aktive Best Ager	••••	•••	••••	•••	•••/•••	-	••	•••	•••	•••	•	•	•
Bodenst. Best Ager	••••/•••••	•••	•••/••••	•••/•••	•••/•••	-	••/••	•	•••	•••	•	•	•
Business-Gast	•	••	•	•	••	••	••	••	•	•	•	•	•
LOHAs	•••	••	•••	••	•••	-	••	•	•	••	•	•	••

■ Potenzielle Kerngeschäftsfelder

••••• top •••• hoch ••• mittel •• gering • sehr gering

Quelle:

Zielgruppenorientierter Masterplan Teutoburger Wald 2015, Hervorhebungen: BTE/DWV

Servicequalität Wandern | Konzept

Zielgruppen für Wandern im Teutoburger Wald

■ Gelegenheitswanderer

→ besonders wichtig, größter Marktanteil

■ Gäste, die die Region besuchen

(warum auch immer), und hier **auch wandern** möchten

- „Wir sind gerade hier, jetzt wollen wir auch mal wandern. Was empfehlen Sie uns denn?“

■ Gelegenheitswanderer auf der Suche nach einem schönen Wandererlebnis

- „Wo wandern wir denn morgen?“

■ Mehrtageswanderer → auch wichtig, hohe Bedeutung für Image & Kommunikation

■ Sterntouren-Wanderer

- „Wir wollen im Teutoburger Wald wandern. Unser Quartier in der Wanderregion ist hier, weil ...“

■ Fernwanderer

- „Wir wandern eine Schleife/einen Abstecher ab hier, weil ...“

Servicequalität Wandern | Konzept

Berücksichtigung spezifischer Bedarfe einzelner Gästegruppen (1)

- **Gäste 50+** Zielgruppenschwerpunkt
 - Komfortanspruch
 - Kombination mit Gesundheit
 - Kombination mit Kulturangebot
- **Gesundheitsmotivierte Gäste**
 - Kombination mit Gesundheit, Kur, Rahmenprogramm (z. B. zu Yoga)
- **Internationale Gäste, v. a. aus den Niederlanden**
 - Produktinformationen in Englisch bzw. Niederländisch
 - englischsprachige Gastgeber
- **Businessgäste** | v. a. für Bielefeld
 - Rahmenprogramm

Servicequalität Wandern | Konzept

Berücksichtigung spezifischer Bedarfe einzelner Gästegruppen (2)

- **Familien mit kleineren Kindern** | Schwerpunkt im Naturpark
 - kürzere Wegelängen bzw. Abkürzungen möglich
 - Kurzweilige, Erlebnis reiche Wege
 - Kindgerechte Attraktionen/Zielpunkte und Rastmöglichkeiten
 - kindgerechte Anreize, z. B. Sammelpunkte, Belohnung

- **Gäste mit Handicaps**
 - ausgewählte barrierefreie Angebote, z. B. rollstuhlgerechte Wege, Rastplätze
 - kurze Rundwanderwege, frei von gefährlichen Abschnitten (v. a. frei von Verkehrsgefährdungen)
 - ergänzende Angebote: u. a. barrierefreie Gastbetriebe

Servicequalität Wandern | Konzept

Entwicklung TEUTO_Navigator

- **Ergänzung der Funktionen des TEUTO_Navigators**
 - aktuelle Toureninfos: Hinweise auf Sperrungen, Umleitungen, Gefahrenstellen; aber auch saisonale Attraktionen
 - Ergänzung Ausflugsziele
 - Verbesserung der Funktionalität (u. a. konstantes Ausschnittfenster, Tippfehlerkorrektur)
- **Einbettung des TEUTO_Navigators in die Internetseiten der Region und den Kommunen**
- **Einbindung des TEUTO_Navigators bei den Gastbetrieben**
- **Darstellung der Gastbetriebe im TEUTO_Navigator**
Hervorhebung der Qualitätsgastgeber
- **Darstellung der „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ auf www.teutoburgerwald.de und im TEUTO_Navigator**
- **Synchronisation von TEUTO_Navigator und Navigator des Naturparks TERRA.vita**

Servicequalität Wandern | Konzept

Entwicklung TEUTO_Navigator

- Einbettung des TEUTO_Navigators in die Internetseiten der Region und den Kommunen

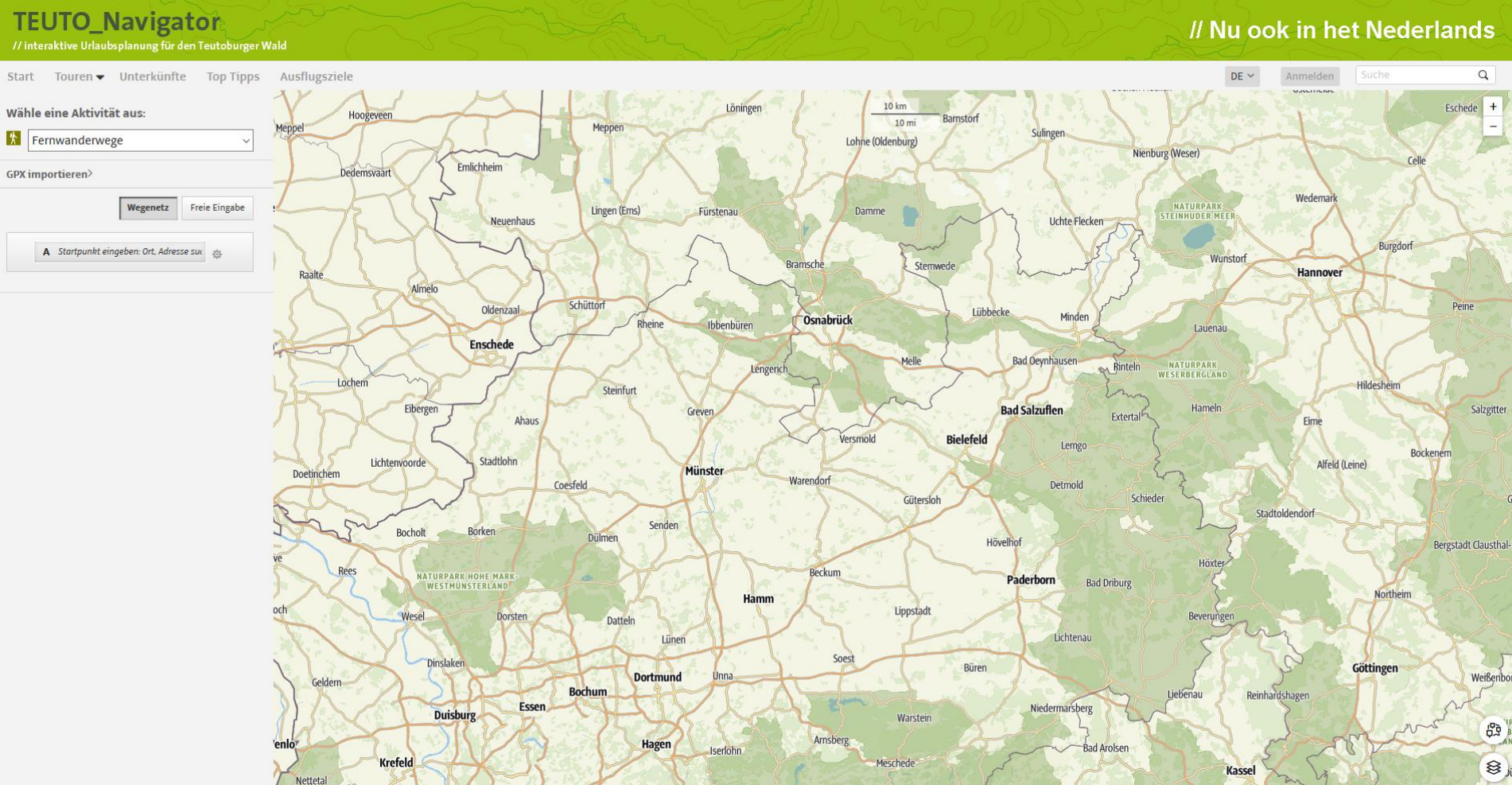


Servicequalität Wandern | Konzept

Entwicklung TEUTO_Navigator

- **Einbindung des TEUTO_Navigators**

INTERAKTIVER TOURENPLANER



Servicequalität Wandern | Konzept

Entwicklung TEUTO_Navigator

- Darstellung der „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ auf www.teutoburgerwald.de und im TEUTO_Navigator

TEUTO_Navigator

// interaktive Urlaubsplanung für den Teutoburger Wald

Start Touren ▼ Unterkünfte Top Tipps Ausflugsziele

Hier will ich übernachten... ▼

Ort, Region, Stichwort



Klassifizierung



von 0 * Sterne bis 5+ *
Sterne

Preis



von 0 € bis 150+ €

Ausstattung

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Parkplätze | ☐ Internet W-LAN | ☐ Klimaanlage |
| ☐ Transferservice | ☐ Sat-/Kabel-TV | ☐ Zimmerservice |
| ☐ Wellnessbereich | ☐ Kinder-/Babybetreuung | ☐ barrierefrei |
| ☐ Haustiere erlaubt | ☒ wanderfreundlich | ☐ radfreundlich |

Servicequalität Wandern | Konzept

Wanderkundige Touristik

- **Ausstattung von „Wander-Tourist-Informationen“**
 - Infrastruktur: Wander-Ecke, Karten, Reiseführer, Material
 - Wanderkundiges Personal
- **Wanderkundige Gastbetriebe**



Wanderinfo-Ecke TI Hermannsdenkmal



Servicequalität Wandern | Konzept

Verpflegungsangebot entlang der Wege

strukturelles Defizit, vielerorts entlang der Wege,
sowie tagsüber auch in den Orten

- **Bereitstellung von Lunchpaketen oder gefüllten Picknick-Rucksäcken**
- **Picknickplätze mit Lieferservice**
- **Einbindung von alternativen Versorgern**
Bäckereien, Kioske, Lebensmittelgeschäfte,
Betriebsküchen, Direktvermarktungstuben
landwirtschaftlicher Betrieben, ...
- **Verpflegungsstationen für Wanderer ohne Personal**
z. B. Kasse des Vertrauens, Snack-Automaten
- **kulinarische Wanderungen: Verpflegung inkludiert**

Servicequalität Wandern | Konzept

Barrierefreie Angebote

- **Angebote auch für Gästen mit Handicaps**

Auswahl geeigneter Angebote,
nicht durchgängig 100% barrierefrei

- **Darstellung des barrierefreien Angebotes mit spezifischen Qualitäten**

denn Barrierefreiheit ist abhängig von der Art des Handicaps

- Wanderwege für Gehörlose, Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen sowie Sehbehinderten/Blinden (in Begleitung)
- ausgewählte Routen, die Rollstuhl/Rollator bzw. Kinderwagen nutzbar
- geeignete/erreichbare Zielpunkte/Attraktionen
- barrierefreie Infrastruktur: angepasste Rastplätze, Gastronomie-/Beherbergungsbetriebe, Toiletten erreichbar

- **Verbesserung der Darstellung im TEUTO_Navigator**

- **Entwicklung des Angebotes im Zusammenhang mit ergänzender und geeigneter Infrastruktur**

- **Schwerpunktsetzung v. a. in den Heilbädern**

Servicequalität Wandern | Konzept

Angebot für niederländische Gäste

// Nu ook in het Nederlands

- **Niederländer = wichtige Zielgruppe für Wandern im Teutoburger Wald**
 - sehr hohe Bedeutung als Quellmarkt für NRW
 - hohes Interesse am Wandern in Deutschland
 - hohe Besuchshäufigkeit im Teutoburger Wald, hohes Entwicklungspotenzial
 - räumliche Nähe zu den Niederlanden, gute Erreichbarkeit
- **den Präferenzen der Zielgruppe entsprechendes Angebot**
 - Mittelgebirgslandschaft, Wander- und Radfahrangebot, Wohnmobilplätze
 - Betriebe mit niederländischem Management in der Region
- **Angebotsentwicklung**
 - zweisprachige Wanderinformation, zumindest Kerninformationen in niederländischer Sprache
 - Kompetente Gastbetriebe: Sprache, Kenntnis der Präferenzen
 - Ansiedlung weiterer Betriebe unter niederländischer Leitung
- **Schwerpunkt: nahe A2/A30 / Bahnstrecke Bielefeld-Hengelo**

Servicequalität Wandern | Konzept

Kooperationsmodelle

Netzwerk Verpflegung

- **innovative Lösungen der Gastbetriebe:** offene Scheune, Kasse des Vertrauens, Lieferservice, Snackautomat, ...
- **der Einbindung weiterer Versorgungspartner,** z. B. Bäckereien, Direktvermarkter, Kantinen, Lebensmittelhandel (mit Lieferservice)
- **Nieheim als Modellort einer Erprobung einer solchen Lösung**
 - besondere Notwendigkeit
 - gute Voraussetzungen, v. a. durch die beste Kooperation mit REWE



SO FUNKTIONIERT DER REWE LIEFERSERVICE

Supermarkteinkauf online bestellen und gekühlt nach Hause liefern lassen

schön wäre: Produktgruppe „regional“

1. Produkte aussuchen



2. Liefertermin festlegen



3. Gekühlter Transport zur Wohnungstür



4. Bezahlung erst nach Lieferung



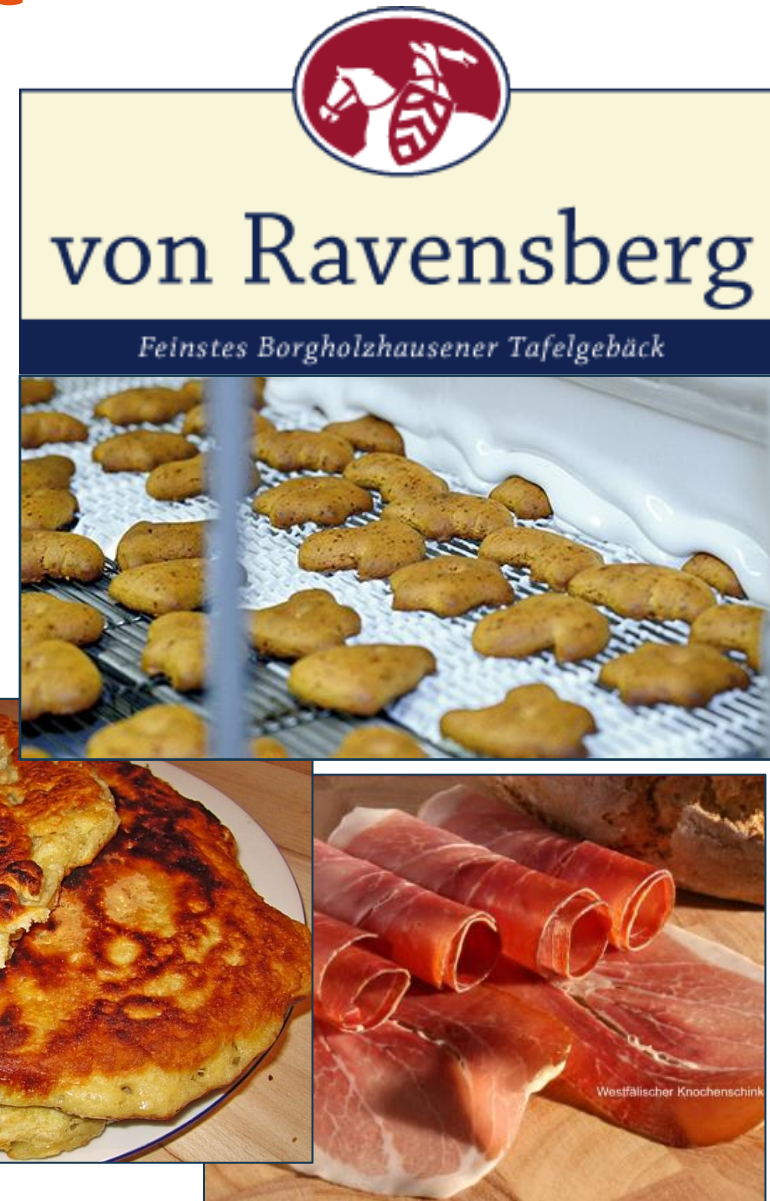
Zum Shop

Einbindung regionaler Produkte

Einbindung regionaler Produkte

- Pumpernickel
- Pickert
- Wanderlebkuchen
- Nieheimer Käse
- Westfälischen Schinken
- Driburger Wasser
- örtliche Säfte
- regionales/örtliches Bier
- Produkte örtlicher Bäcker und Fleischer
- im Nieheimer Sack

Quellen: Westfalen Culinarium, Nieheim, Lebkuchenbäckerei von Ravensberg, Borgholzhausen



Servicequalität Wandern | Konzept

Verbesserung Transfer-Leistungen

- **Abstellen der Mängel bei einem verlässlichen Gepäcktransfer-Angebot der Gastbetriebe**, v. a. am Hermannsweg.
 - Einhalten von Vereinbarungen
 - Gewährleistung einheitlicher, verbindlicher Preise werden.
- **zusammenfassenden Informationen und einem guter Überblick (für Gastbetriebe und Gäste).**
 - Aktuell zeigt der TEUTO_Navigator nur Bahnhöfe als Symbol
 - Weitergehend sollten Informationen zu Fahrplänen, mindestens aber zur Taktfrequenz integriert werden.
- **Die Gastbetriebe sollten Wanderer über Transferangebote informieren und bei Bedarf Transferleistungen anbieten bzw. vermitteln können** (i.d.R. über Dritte)

Servicequalität Wandern | Konzept

Familienfreundliche Angebote

- **kurze Routen (2 bis 7 km), bevorzugt Rundwege mit Abkürzungsmöglichkeiten**
- **kurzweilige Wege mit vielen naturnahen, schmalen, kurvigen Wegen, die reich an Erlebnissen (z. B. Wasser, Felsen) sind**
- **kindgerechte Attraktionen/Zielpunkte und Rastmöglichkeiten**
- **kindgerechte Anreize**, z. B. Sammelpunkte; spielerische Ergänzung der Wanderung, Belohnung einplanen, z. B. Schnitzeljagd, Stempel-/Puzzle-Teile sammeln
- **familiengerechte Gastbetriebe am Weg**
 - Spielecke/Spielgelegenheiten
 - Sicherheit
 - kindgerechte Ausstattung, z. B. Hochstühle
 - kindgerechte Speisen, kindgerechter Service im Gastbetrieb
- **Schwerpunkträume: Brakel-Bad Driburg-Stadt Nieheim und Minden-Porta Westfalica-Bad Oeynhausen**

Servicequalität Wandern | Konzept

Winterwandern

- Festlegung geeigneter Schwerpunkträume für „Winterfreuden im Teutoburger Wald“
- Selektion von Winter-Wanderwegen in den Schwerpunkträumen „Winterfreuden“, v. a. Halbtagestouren (rd. 10 km Länge). Der Ausbau spezieller Wege ist nicht erforderlich.
- in Kombination mit „Winter-Gemütlichkeit“: Kamin/Ofen, Feuer, Wärme, Sauna
- Voraussetzung: Beteiligung geeigneter Quartiere
- Einbindung von Bädern/Thermen/Saunen, ggf. Aufbau besonderer Sauna-Angebote, z. B. mobile Sauna, Sauna in der Forsthütte, ...
- ggf. Kombination mit Kutschfahrten, ggf. Schlittenfahrten
- pointierte Darstellung des Winterwanderangebotes in Werbung und Gästeinformation

Servicequalität Wandern | Konzept

Vertrieb - aktuell

- z.T. fehlender Vertrieb für Reiseleistungen
- zerklüftete Struktur
 - z.T. regionale Lösungen: Lippe Tourismus und Marketing GmbH
 - z.T. örtliche Lösungen: TAG Westliches Weserbergland, Bad Driburger Touristik GmbH/e. V. als Veranstalter
 - z.T. Leistungsträger: HolsingVital GmbH in Bad Holzhausen
- OWL GmbH bietet aktuell keine Vertriebslösungen an

Vertrieb - erforderlich

- zentralen Vertriebslösung Teutoburger Wald, die von den Leistungsträgern akzeptiert wird
- Gewinnung weiterer Reiseveranstalter



Lippe Tourismus & Marketing GmbH

Unterkünfte + Angebote

Ausflugsziele + Sehenswürdigkeiten

Natur Aktiv

Ges. Wel.

NATUR, KULTUR UND GASTLICHKEIT IM TEUTOBURGER WALD

Möchten Sie Wandern, Radfahren oder anderweitig aktiv sein? Oder doch lieber die Kultur und die Geschichte des Land des Hermann erleben?

Wollen Sie einfach entspannen und etwas für Ihre Gesundheit tun? Oder doch lieber die eine oder andere Veranstaltung erleben?



LIPPE SPORTLICH

Die ADFC-Tourguides führen Sie von Detmold zur Eröffnung des Deutschen Wandertages im sauerländischen Schmollenberg.

Termine: 2. Juli – 5. Juli 2019

[Lesen Sie mehr](#)



3 TAGE – KURZ UND GUT

Erwandern Sie eine Teilstrecke der Hermannshöhe genießen Sie Natur in Hülle und Fülle, idyllische Täler, muntere Bäche.

Termine: ganzjährig
Preis: ab 199 EUR pro Person

[Lesen Sie mehr](#)

Lippe Tourismus &
Marketing GmbH

Unterkünfte +
Angebote

Ausflugsziele +
Sehenswürdigkeiten

Natur Aktiv

Gesundheit +
Wellness

Aktuelles +
Veranstaltungen

Service + Info

NATUR, KULTUR UND GASTLICHKEIT IM TEUTOBURGER WALD ERLEBEN

Möchten Sie Wandern, Radfahren oder anderweitig aktiv sein? Oder doch lieber die Kultur und die Geschichte des Land des Hermann erleben?

Wollen Sie einfach entspannen und etwas für Ihre Gesundheit tun? Oder doch lieber die eine oder andere Veranstaltung erleben?

Egal ob alleine, zu zweit oder mit der Familie – hier finden Sie die richtigen Angebote für einen tollen Urlaub im Land des Hermann.



LIPPE SPORTLICH

Die ADFC-Tourguides führen Sie von Detmold zur Eröffnung des Deutschen Wandertages im sauerländischen Schmallenberg.

Termine: 2. Juli – 5. Juli 2019

[Lesen Sie mehr](#)



3 TAGE – KURZ UND GUT

Erwandern Sie eine Teilstrecke der Hermannshöhen und genießen Sie Natur in Hülle und Fülle, idyllische Täler und muntere Bäche.

Termine: ganzjährig

Preis: ab 199 EUR pro Person

[Lesen Sie mehr](#)



WANDERN AUF DEM HANSAWEG

Die Wanderung auf dem Hansa-Weg geht abwechslungsreich durch offene Feldmark, Waldgebiete und über Hügel immer weiter Richtung Weser.

Termine: März bis Oktober

Preis: ab 389 EUR pro Person

[Lesen Sie mehr](#)

Servicequalität Wandern | Produktentwicklung

denkbare Produkte

- **Herausarbeitung einer besonderen Qualität**
z. B. Künstlerort Schwalenberg, Naturerlebnis, Kinderferien, Winterwandern
- **mehrtägige Wanderung plus Service**
Übernachtungen, Verpflegung, Transfers, Infomaterial/Karten/GPS, Rahmenprogramm
- **Verlängerung eines örtlichen Angebotes**
z. B. Wanderwoche zum Bauernmarkt Horn-Bad Meinberg, inkl. Besuch örtlicher Produzenten
- **Kombination Wandern plus ...** [Gesundheit, Rad, Kultur, ...]
z. B. Wandern und Radfahren am Großen Weserbogen
- **Bestandteil im Rahmenprogramm**
z. B. im Tagungsprogramm für Bielefeld
- **Veranstaltung:** Reiseanlass schaffen, Medienaufmerksamkeit gewinnen

Servicequalität Wandern | Produktentwicklung

Spaß am See/3-Muskel-Tour

- **Hotelpauschale**
inkl. Übernachtungen und HP
- **Wanderung auf dem neuen Qualitätsweg um die Seen am Großen Weserbogen**
- **Bootsfahrt/Besuch Strandbad**
- **Leihfahrrad für Tour auf dem Weserradweg inkl. 2 Fährfahrten**
- **Einkehr im Fährhus**
- **Besuch Bad Oeynhausen**
- **Optionen:** Wanderung Wittekinds-weg, Besuch Kaiser-Wilhelm Denkmal, Wittekindsburg, Bergwerksmuseum
- **Vertrieb via Westl. Weserbergland**



Servicequalität Wandern | Produktentwicklung

Nachtwanderung in Bielefeld

als Rahmenprogramm für Veranstaltungen
(d. h. für Gruppen buchbar)

■ geführte Nacht-Wanderung

- Startpunkt: Bauernmuseum, Tierpark, botanischer Garten
- Ziel: Sparrenburg
- dort Umtrunk im Innenhof bei Fackellicht und Feuerkörben
- bis hin zum Abendessen/Abschluss-event in Verlies oder Burgsaal

■ Blick über hell erleuchtete Stadt

■ Tierstimmen bei Nacht

■ im Frühsommer: Glühwürmchen

■ *Optionen:* Lesungen, Krimiwanderung



Servicequalität Wandern | Produktentwicklung

Fledermaus-Wanderung

individuell ab Hotel buchbar

besonders geeignet für Familien

- **Nachtwanderung auf eigene Faust**
Kartenmaterial /GPS Track
 - botanischer Garten
 - Bürgerpark
- **Verleih Fledermausdetektor**
Anschaffungspreis: 50 Euro/Stück
- **Angebot/Detektor in Vitrine**
ausgestellt
- **Infomappe mit Tipps und Tricks**
zum Finden von Fledermäusen
- ***Option:* mit kundiger Führung**

TERRA.
vita



Naturpark
Teutoburger Wald
Eggegebirge



TEUTOBURGER WALD



**land des
hermann**
teutoburger wald



Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE

Im Mühlenkreis ist der Weg das Ziel

**DAS WANDERN IST DES MÜLLERS
LUST**

Zu Windmühlen, Wassermühlen und Rossmühlen auf dem 65 km
langen Mühlensteig im Weser- und Wiehengebirge: Natur und
herrliche Ausblicke genießen in einem der beliebtesten Wandergebiete
Norddeutschlands.

[weiterlesen](#)



Wir sind Westfalen!



Servicequalität Wandern | Konzept

Positionierung, Marke

- **Zusammenführung der zahlreichen Submarken und Einzelauftritte zu einer starken, durchgängigen Markenstrategie Teutoburger Wald**
- **Bezug aller Partner auf die Dachmarke Teutoburger Wald**
 - Nennung der Destination,
 - Zusammenführung der Gestaltung, idealerweise durchgängige Gestaltungslinie der Medien im Teutoburger Wald, hilfsweise Verständigung auf gemeinsame Elemente
- **Zusammenführung der Gesamtregion Teutoburger Wald in der Wanderinitiative** | inkl. Kreise Herford und Paderborn
- **Einbindung der Naturparke**
- **Aufgabe des nachfolgenden Marketingkonzeptes, das Profil des Teutoburger Waldes und des Wanderangebotes zu schärfen**



Wandergastgeber | Qualitätsgastgeber

Qualitätsgastgeber
Wanderbares Deutschland

wanderbares deutschland
QUALITÄTSGASTGEBER
Zertifiziert durch den Deutschen Wanderverband



KRITERIEN-KATALOG FÜR BEHERBERGUNGSBETRIEBE

WANDERER HERZLICH WILLKOMMEN!
SEIT 2008 SETZT DER DEUTSCHE WANDERVERBAND MIT SEINER MARKE „WANDERBARES DEUTSCHLAND“ STANDARTE FÜR BEHERBERGUNGS- UND GASTRONOMIEBETRIEBE. SEINE QUALITÄTSZEICHNUNG IST DAS EINZIGE BLAUERHEIT VERBUNDENE UND GEPRÜFTE ZERTIFIKAT FÜR WANDERFREUNDLICHE GASTGEBER IN DEUTSCHLAND. DAMIT BEDEUTET ES EINE TRANSPARENTE UND VERLÄSSLICHE ORIENTIERUNGSHILFE FÜR WANDERGÄSTE BEI DER BUCHUNG VON URLAUSAKTIVITÄTEN.

WANDERN IST LEBENS LU ST. WIR ZEIGEN ES IHNEN.
www.wanderbares-deutschland.de

Qualitätsgastgeber
Wanderbares Deutschland

wanderbares deutschland
QUALITÄTSGASTGEBER
gastronomie
Zertifiziert durch den Deutschen Wanderverband



KRITERIEN-KATALOG FÜR GASTRONOMIEBETRIEBE

WANDERER HERZLICH WILLKOMMEN!
SEIT 2008 SETZT DER DEUTSCHE WANDERVERBAND MIT SEINER MARKE „WANDERBARES DEUTSCHLAND“ STANDARTE FÜR BEHERBERGUNGS- UND GASTRONOMIEBETRIEBE. SEINE QUALITÄTSZEICHNUNG IST DAS EINZIGE BLAUERHEIT VERBUNDENE UND GEPRÜFTE ZERTIFIKAT FÜR WANDERFREUNDLICHE GASTGEBER IN DEUTSCHLAND. DAMIT BEDEUTET ES EINE TRANSPARENTE UND VERLÄSSLICHE ORIENTIERUNGSHILFE FÜR WANDERGÄSTE BEI DER BUCHUNG VON URLAUSAKTIVITÄTEN.

WANDERN IST LEBENS LU ST. WIR ZEIGEN ES IHNEN.
www.wanderbares-deutschland.de

Wandergastgeber |

- Etablierung eines flächendeckenden Qualitätsstandards Bestandteil des Projekts „Zukunftsfit Wandern im Teutoburger Wald“
- Sensibilisierung von Gastronomen und Gastgebern für die Bedürfnisse von Wanderern
- Zertifizierung „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ wird angestrebt

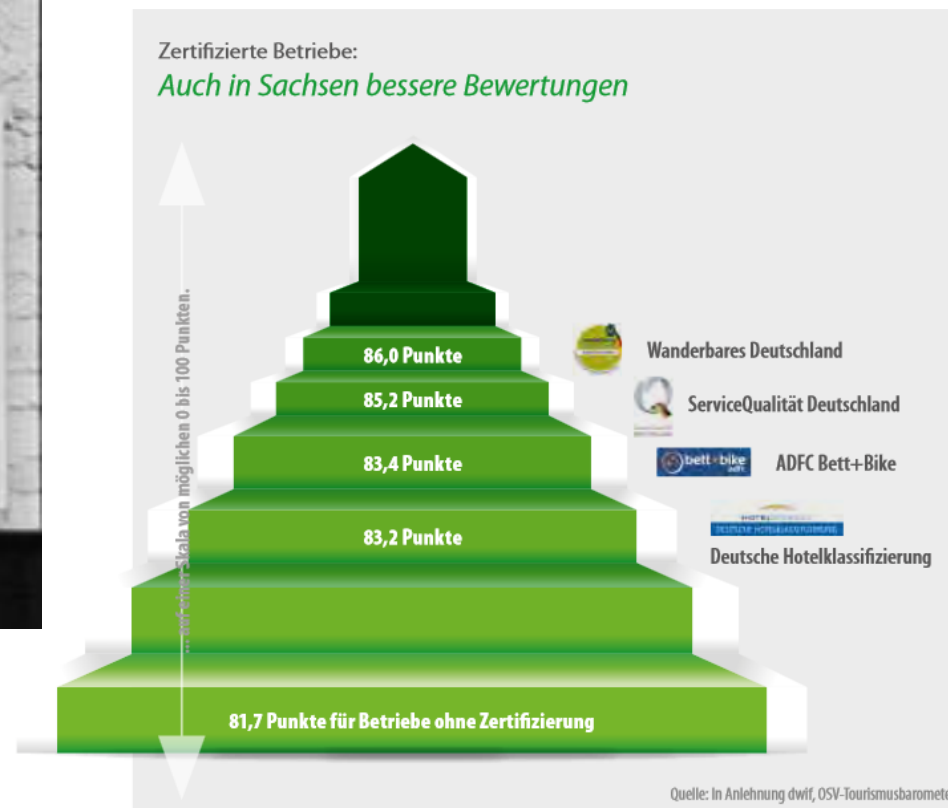


Wandergastgeber | Qualitätsgastgeber



Wandergastgeber

Sparkassen Tourismusbarometer Ostdeutschland 2017



Wandergastgeber | Beratungen

Beratung durch Mitarbeiter der Deutscher Wanderverband Service GmbH in Zusammenarbeit mit den Projektreferenten vor Ort in den Betrieben

- **Vorstellung „Zukunftsfit Wandern“
Einführung Wandertourismus**
- **Vorstellung der Qualitätsinitiative Wanderbares Deutschland**
- **Erläuterung der Kriterien**
- **Vorstellung des Zertifizierungsverfahrens**

bisher

- **8 Einzelberatungen,**
- **1 Gruppenberatung (mit 3 Gastgebern)**
- **1 Workshop (7 Gastgeber und ein Vertreter des DEHOGA)**

weitere 10 Beratungstermine zwischen Februar und Mai im Angebot

Erstzertifizierung im Rahmen des Projektes für 50 Betriebe kostenfrei



Wandergastgeber | Qualitätsgastgeber

Vorteile einer Zertifizierung

- Qualitätsgastgeber sind Teil einer bundesweit etablierten Qualitätsmarke
- Nationale Vermarktung des Qualitätszeichens in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Wanderverbandes und der Kooperationspartner
- Logo und Zertifizierungsmaterialien können in der Vermarktung des Hauses als Wettbewerbsvorteil genutzt werden, Erkennbarkeit nach Außen als Spezialist für das Thema Wandern
- Tipps und Anregungen zur betriebsinternen Qualitätsoptimierung
- Kostenfreie Darstellung auf www.wanderbares-deutschland.de
- Kostenfreie Darstellung in den Kartenwerken von **Kompass**, **www.germany.travel**, **Viabono**
- Vertreten bei **facebook**, auf **Messen und Fachveranstaltungen**
- Gewinnspiele und Sonderaktionen

Wandergastgeber | Beratungen



Qualitätsgastgeber im Projektgebiet

- **aktuell insgesamt 46 Betriebe in der Region Teutoburger Wald/Hermannshöhen, 33 im Projektgebiet**
- **bisher 25 neue Betriebe über das Projekt Zukunftsfit zertifiziert**
- **Schwerpunkt im Kreis Lippe mit bisher 18 zertifizierten Betrieben**
- **Schwerpunkte unter den Kommunen**
 - Schieder-Schwalenberg (6 Qualitätsgastgeber)
 - Bad Driburg (5 Qualitätsgastgeber)
 - Bielefeld (5 Qualitätsgastgeber)
- **räumlich v.a. entlang des Hermannsweges verortet:** Die einzigen zertifizierten Qualitätsgastgeber aus Bielefeld und einem Großteil aus dem Kreis Lippe befinden sich in einem maximalen Radius von 500 m entlang des Weges.

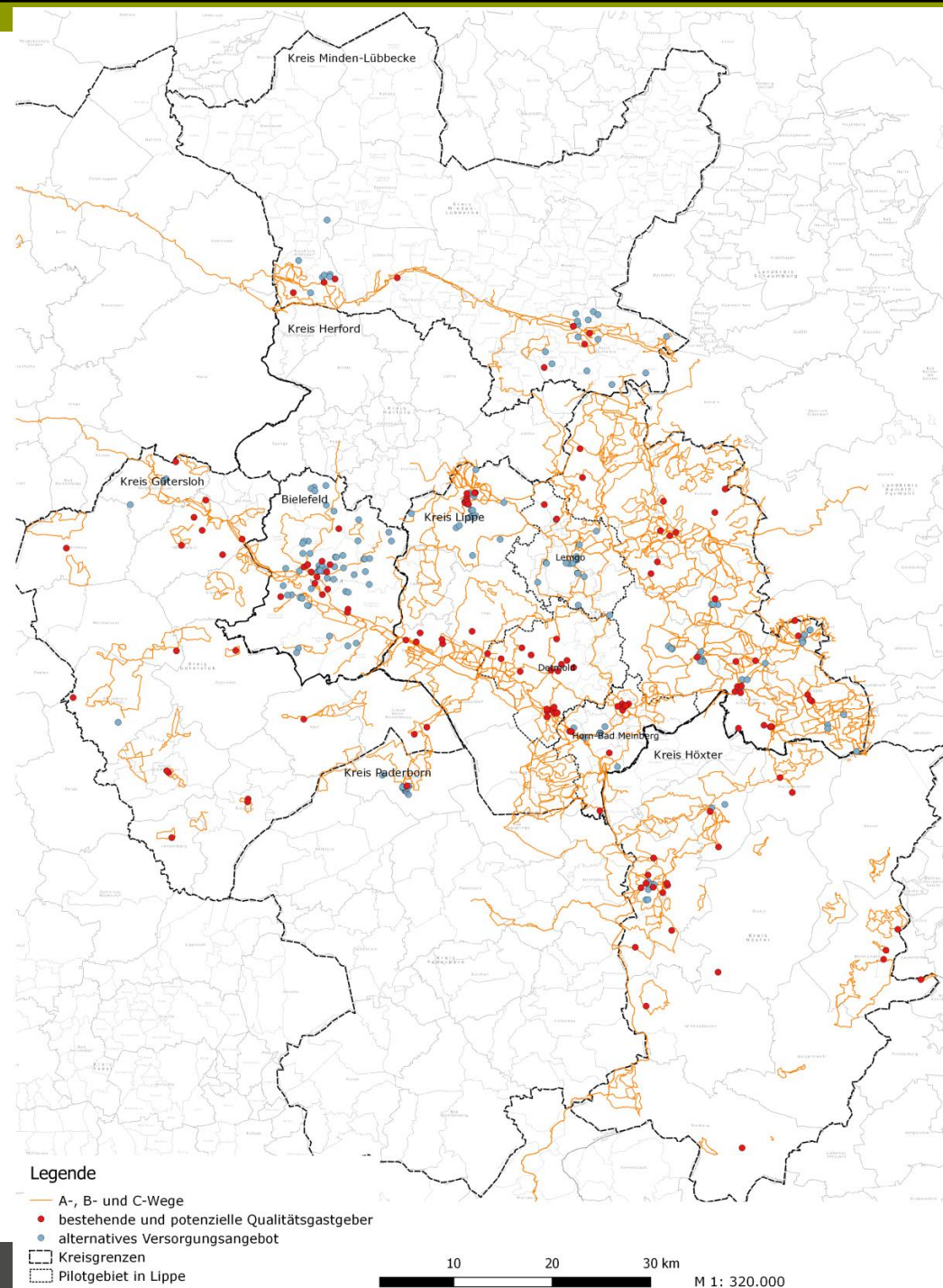
Betrieb	Ort	Betrieb	Ort
Gästehaus Steker	Bad Driburg	Hotel zur Burg Sternberg	Extertäl-Linderhofe
Hotel Egge Wirt	Bad Driburg	Gästehaus Havergoh	Horn-Bad Meinberg
Jugendherberge Bad Driburg	Bad Driburg	Waldhotel Bärenstein GmbH	Horn-Bad Meinberg
Landhotel "Der Schwallenhof"	Bad Driburg	Hotel Victoria	Hövelhof
Pension Ethner	Bad Driburg	Ferienwohnung Amselnest	Lügde
Ferienwohnung Meier-Althof	Bad Salzuflen	Ferienwohnung Milan	Lügde
Tal-Residenz Nr.1, Nr. 2, Nr. 3 und Nr. 7	Bad Salzuflen	Hotel Mügge am Iberg	Oerlinghausen
Ferienhaus Plän	Barntrup	Ferienwohnung Kuhnert	Schieder-Schwalenberg
Comfort Garni Hotel	Bielefeld	Ferienwohnung Runte	Schieder-Schwalenberg
Restaurant Café im Bürgerpark	Bielefeld	Landhaus Klusmann	Schieder-Schwalenberg
Seekrug am Obersee	Bielefeld	Landhaus Schieder	Schieder-Schwalenberg
Hotel Bielefelder Hof	Bielefeld	Pension Haus Drei Tannen	Schieder-Schwalenberg
Hotel Mercure Johannisberg Bielefeld	Bielefeld	SchiederSee Freizeit-Feier-Vergnügen	Schieder-Schwalenberg
Hotel Schloß Gehrden	Brakel-Gehrden	Campingplatz am Furlbach	Schloß Holte-Stukenbrock
Elisabeth Hotel garni	Detmold	Hotel Germanenhof GmbH	Steinheim-Sandebeck
Ferienwohnung am Stemberg	Detmold	HK-Hotel Der Jägerhof	Willebadessen
Landhaus Begatal	Dörentrup		

Qualitätsgastgeber

Qualitätsgastgeber

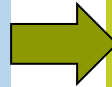
- bestehende
- potenzielle
- alternatives
Versorgungsangebot

Quelle:
DWV, Stand der Qualitätsgastgeber
September 2018, Stand der Wege bis auf den
Kreis Lippe vor Auswertung der
Begehungsdaten (Detailmodifizierungen im
Projektfortgang zu erwarten)

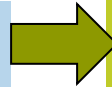


Entwicklung Wanderregion Teutoburger Wald

Storytelling



Marketing



Zukunftsfit Wandern potenziell konkurrenzfähig

- **gemeinsames Markenbild**
- **Wandercluster**
 - Leitprodukte
 - Netzwerk der Qualitätsbetriebe
- **zeitgemäßer digitaler Service**

Zukunftsfit Wandern absehbar
Basisqualität hergestellt

- **ergänzttes Angebot**
 - Qualitätswege
 - Lösungen für Service-Lücken
 - Qualitätsbetriebe
- **zusätzliche Pauschalen**

Teutoburger Wald heute

- **geringe Bekanntheit und Strahlkraft**
- **mäßiges Angebot**
 - Qualitätswege
 - Service
 - Qualitätsbetriebe

