



„Zukunftsfit Wandern im Teutoburger Wald“ Ziele der Qualitätsoffensive Wandern

09. Mai 2017

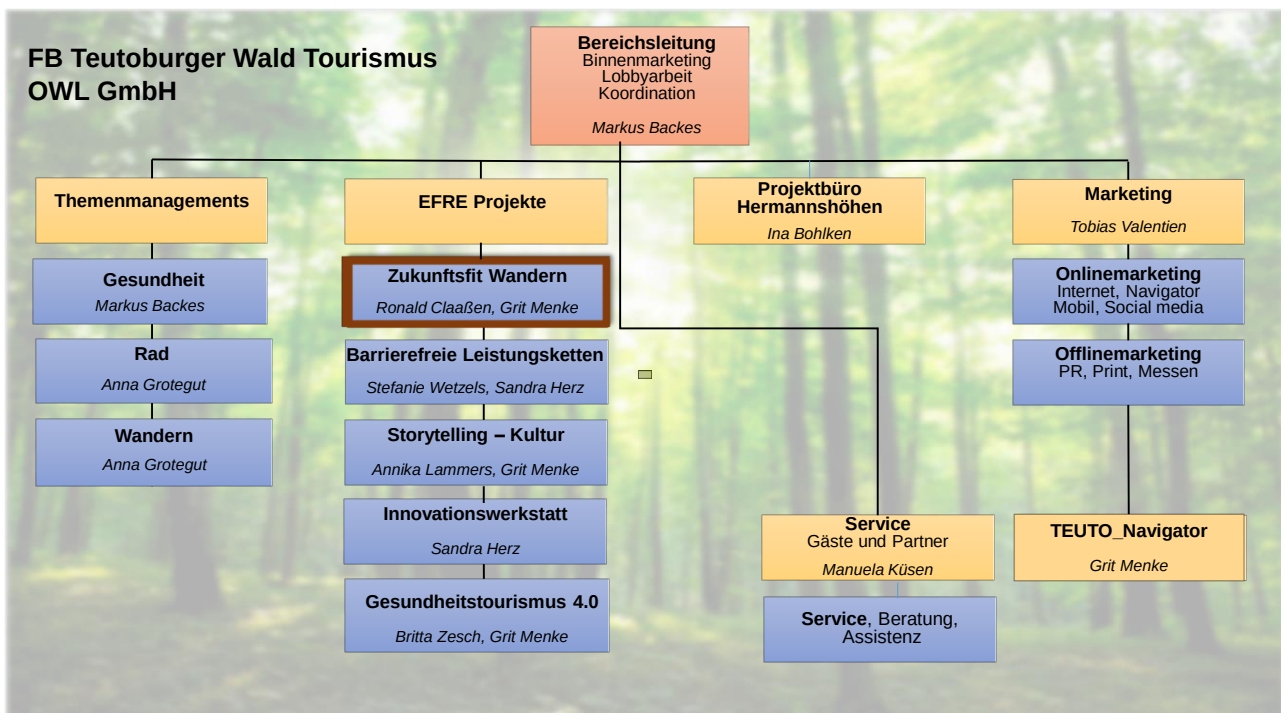
Ronald Claaßen, OWL GmbH

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

NORD
RHEIN
WEST
FALEN



Agenda



- Wanderangebot gestern und heute
- Erkenntnisse aus der Marktforschung
- Projektziele, Budget, Team, Organisation
- Chancen für Partner
- Regionales Konzept für Wanderinfrastruktur
- Qualitätsoffensive im Wandertourismus



Wanderangebot mit langer Tradition



- Gründungen des Eggegebirgsvereins (1900) und Teutoburger Gebirgsverband (1902)
- 1902: der Hermannsweg wird eröffnet
- 1903: erste Wanderkarte des TWV
- seit den 1920er Jahren: Wandern gilt als Angebot/ Anreiz für den Fremdenverkehr
- 2004: der Eggeweg wird Qualitätsweg Wanderbares Deutschland (als erster Weg deutschlandweit)

Und heute?





Fotos: Naturfreunde Geislingen;
WDR (digit), Teigelfeld

Und heute...

- ca. 10.000 km markiertes Wegenetz
- punktuelle Beschilderung
- Außenmöbel an den Wanderwegen in sehr unterschiedlicher Qualität
- Wegemanagement in überwiegend ehrenamtlichen Strukturen
- Touristiker bewerben die Region als Top-Wander-Destination



Fotos: Teutoburger-Wald-Verband, Brockmann;
Teutoburger Wald Tourismus, Claaßen



Foto: Teutoburger-Wald-Verband, Brockmann



Ergebnisse der Marktforschung



Natururlaub und Wandern sind die stärksten Motive für Reisen in den Teutoburger Wald

(IMT - Institut für Management und Tourismus 2013)



Wanderer sind am liebsten in Mittelgebirgsregionen unterwegs.

Quelle: Grundlagenstudie „Zukunftsmarkt Wandern, Deutscher Wanderverband, 2010



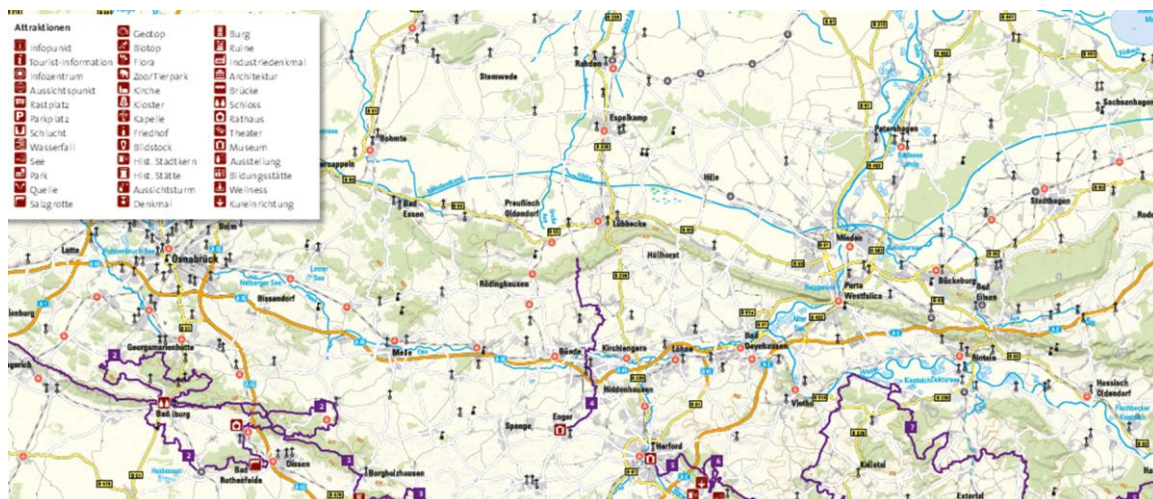
Ergebnisse der Marktforschung



„Dem qualitativen Ausbau auf Basis des bestehenden Wegenetzes sowie der Vernetzung bestehender Angebote kommt in Zukunft mehr Bedeutung zu. Zukunftsfähig sind vor allem Wegekonzepte in Form funktionsfähiger Wegenetze, auf deren Basis die Hauptwege durch Schleifen und Zugangswege mit den Regionen stärker verknüpft werden“. (Studie „Zukunftsmarkt Wandern“)

- ➡ Neumarkierungen von Rundwegen
- ➡ i. d. R. keine Erstmarkierungen von Wegen
- ➡ i. d. R. kein Wegebau





Ergebnisse der Marktforschung

„Der Anteil der **regelmäßig** wandernden Personen ist in der Altersklasse der 65 bis 74jährigen mit 28% am höchsten,

der Anteil der **Nichtwanderer** ist mit 37% in der Altersklasse der 55 – 64jährigen am geringsten.“ (Studie „Zukunftsmarkt Wandern“)

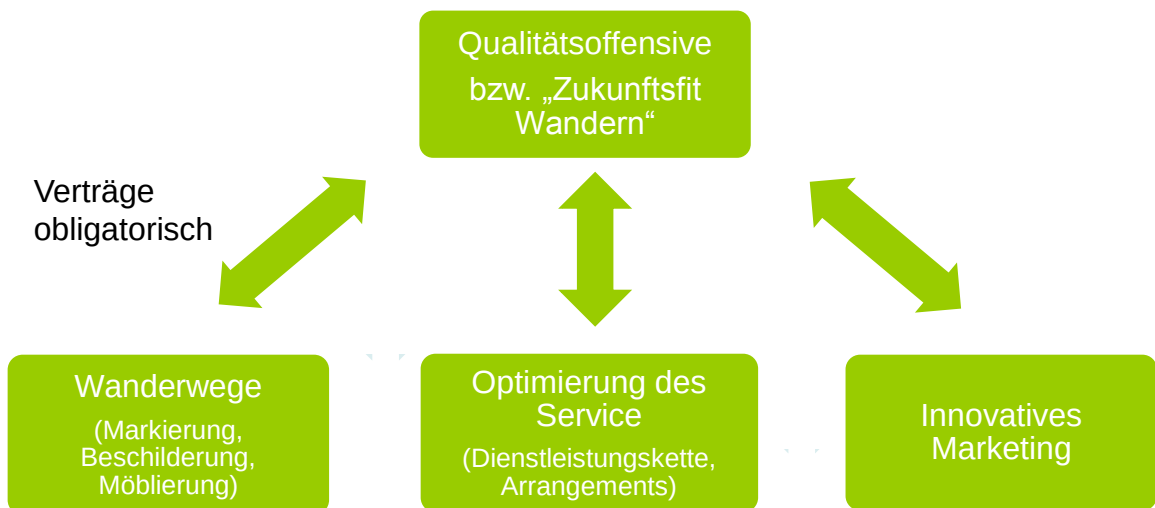


erfordert hohen Grad an Angebots- und Servicequalität



Fotos: luckybusiness, Zerbor (Fotolia)

Projektziele

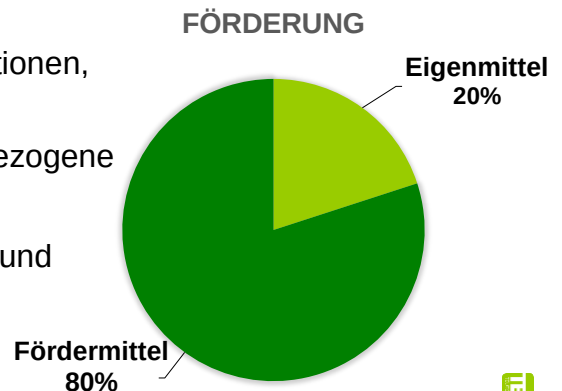


Projekt „Zukunftsfit Wandern“ – Daten und Fakten



Budget / Förderung / Partner

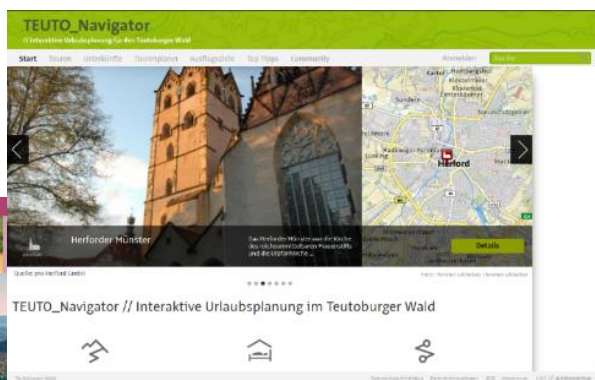
- Budget: ca. 2 Mio €
- knapp 1.1 Mio. € für Sachausgaben, Investitionen, Bauausgaben, Dienstleistungen
- ca. 950 Tsd. € für Management, personenbezogene Sachausgaben
- vernetzter Projektansatz war förderrelevant und fachorientiert
- Beteiligungen wurden per LOI geregelt



Teilziel: Optimierung des Wegenetzes



Teilziel: Qualifizierung/ Zertifizierung der Dienstleister



Teilziel: Profilierung der Wanderdestination





Wanderregion Teutoburger Wald
Grüne Wege statt rote Ampeln

Wanderurlaub

Wandern im Urlaub z.B. auf den **Hermannshöhen**, die zu den Top Trails of Germany gehören, auf zertifizierten Qualitätswegen, auf schönen Rundwegen. Es gibt sehr viele gute Gründe, den Teutoburger Wald wandernd zu erleben: Atmen Sie die reine Luft artenreicher Mischwälder, erkunden Sie Kloor und Heide, Bachläufe und historische Orte.

Wanderregion in Zahlen: 1 Top Trail of Germany | 5 Qualitätswege Wanderbares Deutschland | 14 Pilgerwege | 17 ausgewählte Wanderpauschalen für Ihren Wanderurlaub | 30 Städte-Wandertouren | 29 VitalWanderWelt Wege | 43 Nordic Walking Strecken | 524 beschilberte Wanderwege im "TEUTO_Navigator", der interaktiven Karte der Region.








WANDERREGION

START BLOG KARTE

Die Wanderregion Teutoburger Wald

Mit zwei Naturparken, einer Vielzahl von hervorragenden Wanderwegen, die von den Wandervereinen mit Engagement gepflegt werden und vielen weiteren Angeboten bietet die Region alle Zutaten für die perfekte Urlaub- und Freizeitgestaltung: Höhenrouten und Rundsteige, historische Orte und Museen, Gastgeber und Restaurants mit bodenständig westfälischer Küche.

Hier finden Sie immer wieder **Neuigkeiten, Tipps und Angebote** rund ums Wandern in der Urlaubsregion Teutoburger Wald.

Entdeckungswanderung in Bad Wünnenberg

10. Mai



Bad Wünnenberg im Paderborner Land bietet am 20. Mai eine "Entdeckungswanderung" an. Ab 14 Uhr können Sie verborgene Schätze der Landschaft und Kultur entdecken. Die ortskundigen Wanderführer begleiten Sie auf wenig bekannten oder vergessenen Wegen durch die Wälder und Felder von Bad Wünnenberg und Umgebung.

Start: Späckerhof, Leibinger Str. 10
Dauer: ca. 3 Stunden
Anmeldung: nicht erforderlich
Preis: kostenlos

Übrigens: Die nächste Entdeckungswanderung findet am 10. Juni statt.

© Touristikzentrale Paderborner Land e.V./Fotograf Reinhard Rohlf

Tag des Wanderns im Teutoburger Wald

Meilensteine im Projekt

Netzwerke	Wegekonzept/ Infrastruktur	Qualitätsoffensive	Handlungskonzept/ Kommunikations- strategie	Umsetzung Marketing (Rahmenausschreibung EFRE Projekte Frühjahr 2017)
	(beauftragt)	(Ausschreibung dazu erfolgt)	(Ausschreibung Sommer 2017)	Marktforschung, Kundenbedürfnisse (separate Ausschreibung, ab Juni 2017)
Identifikation der Teilnehmer	Zielsetzung	Identifikation der Leistungsketten und Betriebe	Zielsetzung, Partner	Umsetzung des Handlungskonzeptes
Einbindung, Austausch, Beratung	Qualitätskriterien	Workshops, Beratungen	Stärken/ Schwächen	Profilierung
	Bestandsaufnahme, Stärken/ Schwächen	Produkte, Angebotsformen	Gütesiegel, Zertifikate	Themen und Produkte
	Besucherlenkung, Wegweisung (separate Ausschreibung Beschilderung)	Leitfaden, Checklisten	USPs, Abgrenzung und Kooperationen	Marketingmaßnahmen
Seminare, Workshops, Qualifizierung	Aufwertung von Wegen	Zertifizierung	Profilthemen	Vertrieb
	Neue Rund- bzw. Themenwege auf Qualitätsniveau (weitere Ausschreibungen Erlebnispunkte und Tafeln)		Instrumente für Marketing und Vertrieb	
	Unterhalt, Nachhaltigkeit			

Projektteam



Übersicht Projektmitarbeiter „Zukunftsfit Wandern“

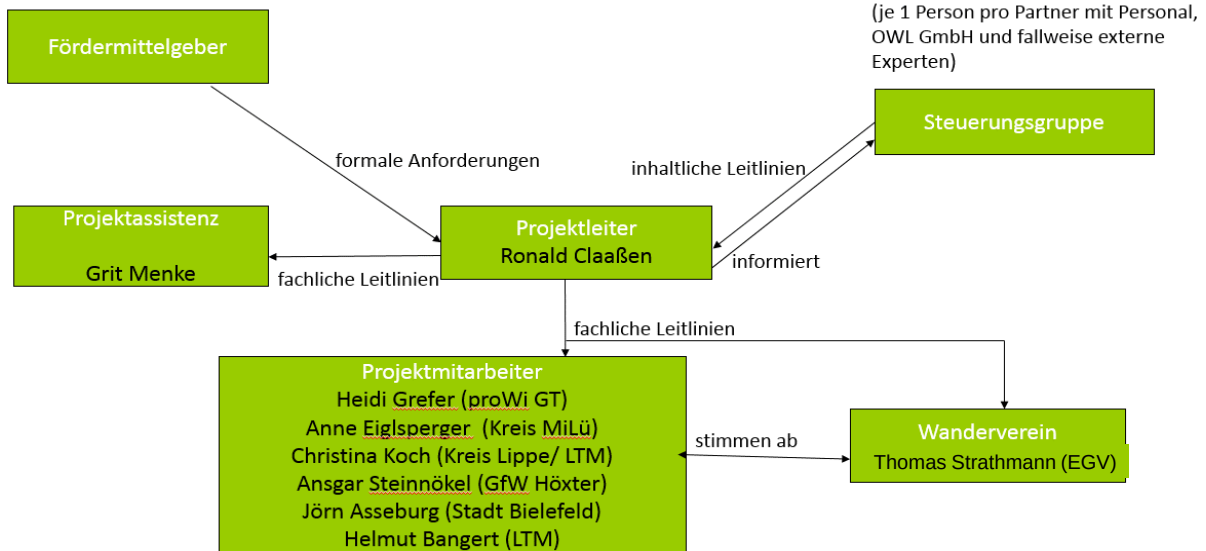
Stand: 10.05.2017

Name	Institution	Anschrift	E-Mail Adresse	Telefon	Erreichbarkeit
Asseburg, Jörn	Stadt Bielefeld, Umweltamt	August-Bebel-Str.75-77 33602 Bielefeld	joern.asseburg@bielefeld.de	0521-516570	Di., Mi., Do. von 9 -15 Uhr
Bangert, Helmut	Lippe Tourismus & Marketing GmbH	Grotenburg 52 32760 Detmold	Helmut.bangert@t-online.de	05251 680105	ab 09.01.2017 Mi von 9 - 19 Uhr; Do von 8 – 19 Uhr
Claaßen, Ronald	OstWestfalenLippe GmbH	Turnerstr.5-9 33602 Bielefeld	r.claassen@teutoburgerwald.de	0521-96733281	Mo.- Fr. 09-18 Uhr
Eiglsperger, Annemarie	Wirtschaftsförderung Kreis Minden-Lübbecke	Portastr.13 32423 Minden	a.eiglsperger@minden-luebbecke.de	0571-80723011	Mo.-Do. 8 - 12 Uhr Fr. 8 - 12.30 Uhr
Grefer, Heidi	pro Wirtschaft GT GmbH	Hermann-Simon Str.7/ Haus 22 33334 Gütersloh	h.grefer@prowi-gt.de	05241-851095	Mo, Di, Do 08-12 Uhr Mi 08-17.00 Uhr
Koch, Christina	Lippe Tourismus & Marketing GmbH	Grotenburg 52 32760 Detmold	c.koch@kreis-lippe.de	05231-621160	Mo.- Fr. 8 - 16.30 Uhr
Kottowski, Helena	Verkehrsverein Hövelhof e.V.	Schloßstraße 11, 33161 Hövelhof	helena.kottowski@hoevelhof.de	05257-5009215	
Menke, Grit	OstWestfalenLippe GmbH	Turnerstr.5-9 33602 Bielefeld	g.menke@teutoburgerwald.de	0521-96733181	Mo.- Fr. 08.30-17.30 Uhr
Steinnökel, Ansgar	Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH	Corveyer Allee 7 37671 Höxter	ansgar.steinnökel@gfwhoexter.de	05274 9529247	Mo.- Do. 7.45 - 16.45 Uhr Fr. 7.45-12.45 Uhr
Strathmann, Thomas	Esgegebirgsverein e.V.	Pyrmonter Str. 16 33014 Bad Driburg	t.strathmann@mailbox.org	0162 3589 343 nach 18:00 Uhr: 05276 1510	Mo.- Fr. 8:30 - 18:00

Projektteam



Projektorganisation „Zukunftsfit Wandern“



Chancen für Partner



Kreise, Städte und Gemeinden

- Restrukturierung der örtlichen Wegestruktur (ggf. Straffung, Ausrichtung auf Gästebedürfnisse)
- Erhöhung der Erlebnisqualität des örtlichen Wegenetzes (z. B. Einbindung der Trendthemen „Gesundheit“ und „Barrierefreiheit“)
- kompetenter Wanderservice bei Dienstleistungen und in Tourist-Informationen
- Profilierung durch Zertifizierungen
- Integration in das regionale Marketing

Chancen für Partner



KMU (Gastgewerbe, Einzelhandel)

- Ermittlung der Servicequalität
- Vermittlung von Instrumenten zur Erhöhung der Servicequalität, Stärkung der Ausrichtung auf Wandergäste
- ggf. Zertifizierung
- Verbesselter Marktzugang (Teilnahme an Marketingkooperationen)
- Bessere Marktchancen in einer wettbewerbsfähigen Wanderregion



Regionales Konzept für Wanderinfrastruktur



Angebot

Regionales Konzept für Wanderinfrastruktur

Im Rahmen des EFRE-Projektes
„Zukunftsfit Wandern im Teutoburger Wald“



Januar 2017

Angebot der
Deutscher Wanderverband Service GmbH
Wilhelmshöher Allee 157-159
34121 Kassel
Telefon: 05 61 / 9 38 73-0
Fax: 05 61 / 9 38 73-10
E-Mail: info@wanderverband.de
Internet: www.wanderverband.de

In Zusammenarbeit mit
AUBE Tourismusberatung GmbH
August-Bebel-Straße 16-18
33602 Bielefeld
Telefon: 0521 / 6 13 70
Fax: 0521 / 6 13 70
E-Mail: info@aubetourismus.de
Internet: www.aube-tourismus.de



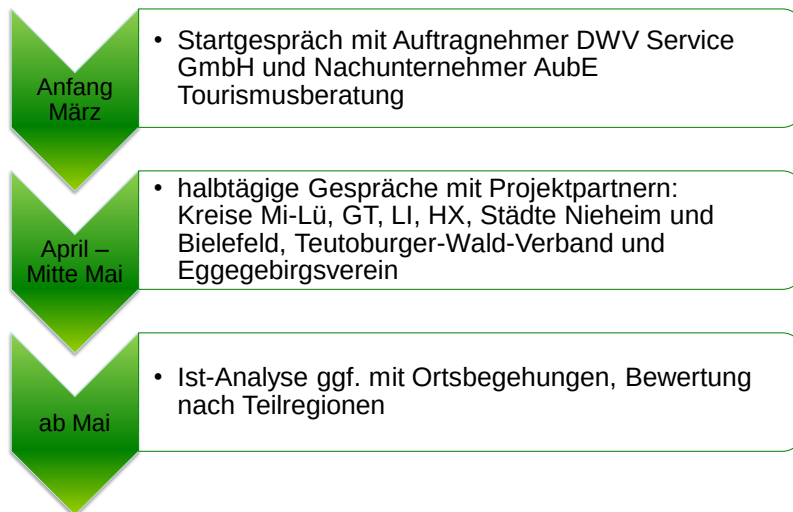
Regionales Konzept für Wanderinfrastruktur



Agenda



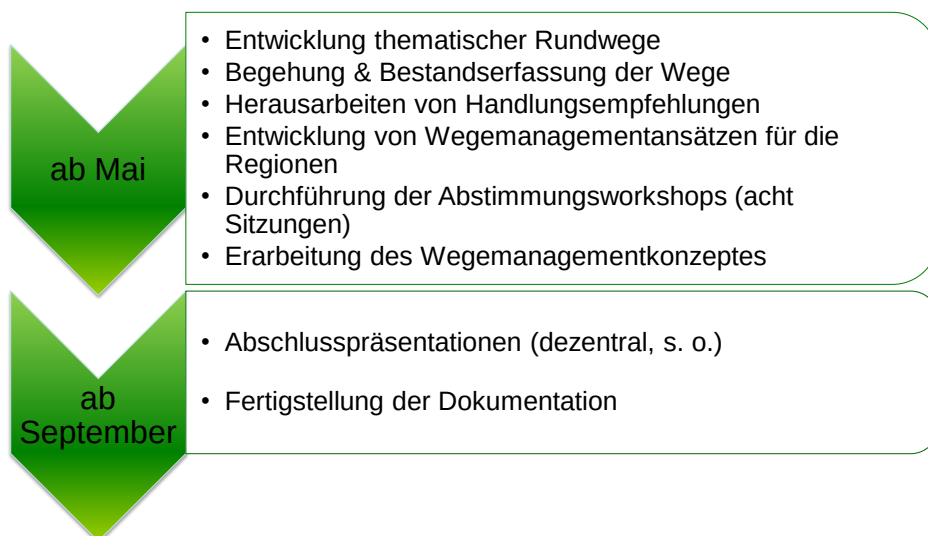
Leistungszeitraum 2017



Regionales Konzept für Wanderinfrastruktur



Agenda



Qualitätsoffensive im Wandertourismus



- kurzfristig Beauftragung eines Dienstleisters
- Umsetzung ab Juni 2017



Wer kann „Qualitätsgastgeber“ werden ?



Als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ zertifizierungsfähige Betriebe sind:

- **Hotels** mit Deutscher Hotelklassifizierung oder G-Klassifizierung
- **Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Privatzimmer** mit DTV-Klassifizierung
- **Campingplätze** mit BVCD/ DTV-Klassifizierung
- **Gruppenunterkünfte** „mit 100 % geprüfter Qualität“
- **Jugendherbergen** mit Qualitätsmanagement Kinder- und Jugendreisen
- **Gastronomie**

