

## Zukunftsfit Wandern – Überblick



- **Projektträger:** OstWestfalenLippe GmbH
- **Laufzeit:** September 2016 bis August 2019
- **Gesamtvolumen:** ca. 2 Mio. €
- **Partner mit MitarbeiterInnen im Projekt:** Kreis Minden-Lübbecke, Kreis Lippe/ LTM, pro Wirtschaft Gütersloh, GfW Höxter, Stadt Bielefeld, Stadt Nieheim, EGV und TWV

### Übergeordnete Projektziele:

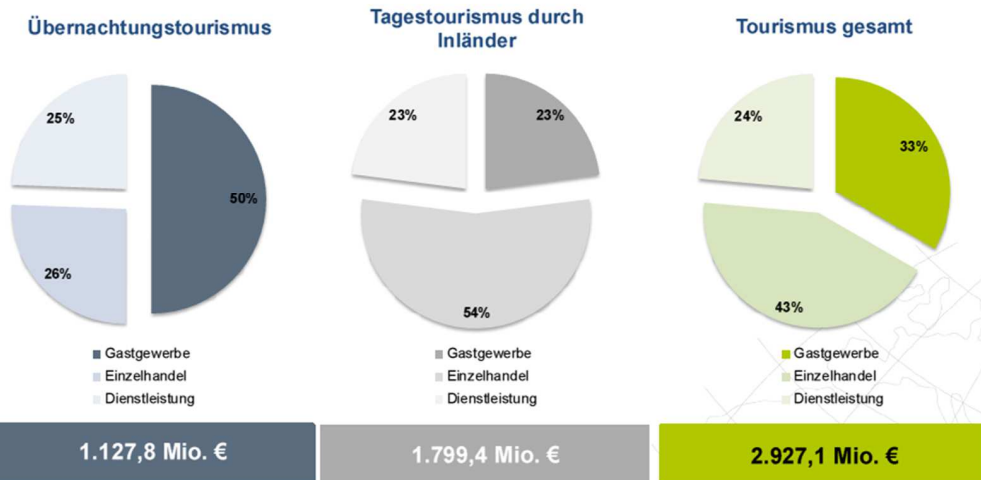
- Wirtschaftskraft im regionalen Tourismus erhöhen
- Stärkung der (wander-)touristischen Dienstleister und Betriebe



■ Institut für Management und Tourismus



### 4.3 Geschätzte Verteilung der Profiteure 2014 – Teutoburger Wald



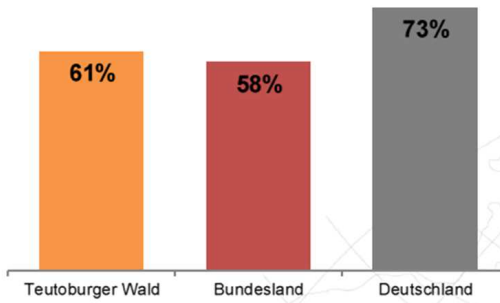
Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2015. Eigene Berechnungen und grafische Darstellung auf Grundlage diverser Quellen (siehe Kapitel 3).

**Urlaubsreisen der Inländer ab 1 Übernachtung:  
Weiterempfehlungsbereitschaft (Top-Wert in %)**

**Teutoburger Wald im Vergleich  
Berichtsperiode: Ø der Jahre 2012-2014**

**Weiterempfehlungsbereitschaft**

**61%**  
„ganz bestimmt“



► Skala Weiterempfehlungsbereitschaft: ganz bestimmt | wahrscheinlich | bin unentschieden | wahrscheinlich nicht | auf gar keinen Fall

Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland



Information und Technik NRW  
Geschäftsbereich Statistik  
521.5217

Düsseldorf, den 06.01.2017

**Beherbergung<sup>1)</sup> im Reiseverkehr in Nordrhein-Westfalen Januar - Dezember 2015  
nach Betriebsarten  
im Regierungsbezirk Detmold**

Betriebsart	Betriebe		Betten		Stellplätze auf Campingplätzen		Mittlere Auslastung der angebotenen Betten <sup>1)</sup> im Berichtszeitraum in Prozent
	insgesamt	geöffnete	insgesamt	angebotene	insgesamt	angebotene	
	Dezember 2015						
Hotels	307	292	16 139	15 129	–	–	36,7
Gasthöfe	82	80	1 364	1 341	–	–	22,4
Pensionen	117	101	2 955	–	–	–	32,2
Hotels garnis	79	76	–	–	–	–	36,6
Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime <sup>2)</sup>	–	–	–	3 537	–	–	32,9
Ferienhäuser, -wohnungen und -zentren	–	–	1 440	1 357	–	–	22,2
Hütten, Jugendherbergen	30	30	2 406	1 978	–	–	26,5
Vorsorge- und Reha-Betriebe	39	38	8 610	8 490	–	–	84,7
Campingplätze	46	34	–	–	2 327	1 542	–
<b>Betriebe insgesamt</b>	<b>807</b>	<b>742</b>	<b>40 481</b>	<b>37 976</b>	<b>2 327</b>	<b>1 542</b>	<b>45,0</b>

**Mittlere Auslastung 46,7 % (2017)**

<sup>1)</sup> Ab Januar 2012: Beherbergungsbetriebe ab 10 Betten, einschließlich Campingplätzen (Touristik-Camping) ab 10 Stellplätzen; sonst: Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Gästebetten sowie ab 2004 Campingplätze ohne Dauercamping.  
<sup>2)</sup> mittlere Auslastung = (Übernachtungen / angebotene Bettenzahl) \* 100 - 2) Ergebnisse von 2004 bis 2008 einschli. Boardinghouses  
Zeichenerklärung: „–“ = nichts vorhanden (genau Null), „x“ = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll, „-“ = Wert unbekannt oder geheim zu halten  
© Informationssystem Tourismus, IT.NRW, Düsseldorf 2016



## Zukunftsfit Wandern – Infrastruktur



## Zukunftsfit Wandern – Dienstleistungskette und Marketing



Image Credit: Food Beast




## Zukunftsfit Wandern – Dienstleistungskette und Marketing



**Teutoburger Wald**  
27. Januar um 09:00 · 🌐

"Mit dem Hund zum Berg des Hundes - auf zum Kötterberg!" heißt es am 3. Februar für alle wanderlustigen Hundebesitzer. Dunkelgrüne Tannen, klare Bäche und die idyllische Winterruhe im nordlippischen Bergland erwarten Euch bei der 4-stündigen Hundewandertour. Begleitet von einem zertifizierten Wanderführer und einem Hunde-Trainer könnt Ihr die Landschaft von Rinteln über Hameln und Lemgo bis nach Bartrup erkunden. Abschließend wird ein gemeinsames Essen geboten.  
Weitere Info... Mehr anzeigen



**16.804** Erreichte Personen    **1.114** Interaktionen    [Beitrag bewerben](#)

👍❤️👏 121    16 Kommentare    17 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

**Performance deines Beitrags**

**16.804** Erreichte Personen

**208** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte #

<b>159</b> Gefällt mir	<b>119</b> Zu einem Beitrag	<b>40</b> Zu geteilten Inhalten
<b>3</b> Love	<b>3</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Wow	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>28</b> Kommentare	<b>21</b> Zum Beitrag	<b>7</b> Zu geteilten Inhalten
<b>17</b> Geteilte Inhalte	<b>17</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**906** Klicks auf Beiträge

<b>56</b> Fotoaufrufe	<b>69</b> Link-Klicks	<b>781</b> Andere Klicks #
-----------------------	-----------------------	----------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

<b>2</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

